



procida
capitale italiana
della cultura
2022

Stefania Palmentieri

Procida Insularità e grandi eventi



Stefania Palmentieri

Procida

Insularità e grandi eventi



Geographies *of the*
Anthropocene

OPEN
ACCESS | 
PEER-REVIEWED
SERIES

IL **Sileno**
Edizioni

ISSN 2611-3171

Procida
Insularità e grandi eventi

Stefania Palmentieri

is a monographic volume of the Open Access and peer-reviewed series
“Geographies of the Anthropocene” published by Il Sileno Edizioni

www.ilsileno.it/



Cover: Michela Damiano con fotografie dell'autrice Stefania Palmentieri

Copyright © 2025 by Il Sileno Edizioni
International Scientific Publisher, VAT 03716380781
Via Piave, 3/A, 87035 - Lago (CS), Italy, e-mail: ilsilenoedizioni@gmail.com

This work is distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - No derivative 4.0 International License.



The work, including all its parts, is protected by copyright law. The user at the time of downloading the work accepts all the conditions of the license to use the work, provided and communicated on the website

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

ISBN 979-12-80064-72-1



Geographies of the Anthropocene

OPEN
ACCESS



PEER-REVIEWED
SERIES

ISSN 2611-3171

Geographies of the Anthropocene

Open Access and Peer-Reviewed series

Editor-In-Chief: Francesco De Pascale (Department of Human and Social Sciences, eCampus University, Italy).

Associate Editors: Salvatore Cannizzaro (Department of Humanities, University of Catania, Italy); Sebastiano D'Amico (Head of Department of Geosciences, University of Malta, Malta); Fausto Marincioni (Department of Life and Environmental Sciences, Università Politecnica delle Marche, Italy), Leonardo Mercatanti (Department of Culture and Society, University of Palermo, Italy); Francesco Muto (Department of Biology, Ecology and Earth Sciences, University of Calabria, Italy), Charles Travis (School of Histories and Humanities, Trinity College Dublin; University of Texas, Arlington, U.S.A.).

Editorial Board: Mohamed Abioui (Ibn Zohr University, Morocco), Valentina Castronuovo (Italian National Research Council – Institute for Research on Innovation and Services for Development, Italy); Andrea Cerase (Sapienza University of Rome, Italy), Valeria Dattilo (University “G. D’Annunzio” Chieti-Pescara, Italy), Lorenzo D’Agostino (University of North Carolina, Chapel Hill, U.S.A.); Dante Di Matteo (University E-Campus, Italy); Jonathan Gómez Cantero (Departamento de Meteorología de Castilla-La Mancha Media, Spain), Eleonora Guadagno (University of Naples “L’Orientale”, Italy); Davide Mastroianni (University of Siena, Italy), Giovanni Messina (University of Messina, Italy), Joan Rossello Geli (Universitat Oberta de Catalunya, Spain), Gaetano Sabato (University of Palermo, Italy), Carmine Vacca (University of Calabria, Italy), Nikoleta Zampaki (National and Kapodistrian University of Athens, Greece), Alessandra Colocci (University of Brescia, Italy).

International Scientific Board: Marie-Theres Albert (UNESCO Chair in Heritage Studies, University of Cottbus-Senftenberg, Germany), David Alexander (University College London, England), Lina Maria Calandra (University of L'Aquila, Italy); Salvatore Cannizzaro (University of Catania, Italy), Fabio Carnelli (EURAC Research, Bolzano, Italy); Carlo Colloca (University of Catania, Italy), Gian Luigi Corinto (University of Macerata, Italy), Girolamo Cusimano (University of Palermo, Italy), Bharat Dahiya (Director, Research Center for Integrated Sustainable Development, College of Interdisciplinary Studies Thammasat University, Bangkok, Thailand); Sebastiano D'Amico (University of Malta, Malta), Armida de La Garza (University College Cork, Ireland), Elena Dell'Agnese (University of Milano-Bicocca, Italy; Vice President of IGU), Piero Farabollini (University of Camerino, Italy), Massimiliano Fazzini (University of Camerino; University of Ferrara, Italy; Chair of the "Climate Risk" Area of the Italian Society of Environmental Geology); Giuseppe Forino (Bangor University, Wales, UK), Virginia García Acosta (Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, CIESAS, México); Cristiano Giorda (University of Turin, Italy), Giovanni Gugg (LESC, Laboratoire d'Ethnologie et de Sociologie Comparative, CNRS – Université Paris-Nanterre, France), Luca Jourdan (University of Bologna, Italy), Francesca Romana Lugerì (ISPRA, University of Camerino, Italy), Cary J. Mock (University of South Carolina, U.S.A.; Member of IGU Commission on Hazard and Risk), Enrico Nicosia (University of Messina, Italy); Gilberto Pambianchi (University of Camerino, Italy), Silvia Peppoloni (Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia, Italy; Secretary General of IAPG; Councillor of IUGS), Isabel Maria Cogumbreiro Estrela Rego (University of the Azores, Portugal), Andrea Riggio (University of Cassino and Southern Lazio, Italy), Jean-Claude Roger (University of Maryland, College Park, U.S.A.; Terrestrial Information Systems Laboratory, Code 619, NASA Goddard Space Flight Center, Greenbelt, U.S.A.); Vito Teti (University of Calabria, Italy), Bruno Vecchio (University of Florence, Italy), Masumi Zaiki (Seikei University, Japan; Secretary of IGU Commission on Hazard and Risk).

Editorial Assistant, Graphic Project and Layout Design: Rosetta Capolupo, Luigi Frascino e Michela Damiano.

Website: www.ilsileno.it/geographiesoftheanthropocene;

The book series “Geographies of the Anthropocene” edited by the Scientific International Publisher “Il Sileno” (Il Sileno Edizioni) will discuss the new processes of the Anthropocene epoch through the various worldviews of geoscientists and humanists, intersecting disciplines of Geosciences, Geography, Geoethics, Philosophy, Socio-Anthropology, Sociology of Environment and Territory, Psychology, Economics, Environmental Humanities and cognate disciplines.

Geoethics focuses on how scientists (natural and social), arts and humanities scholars working in tandem can become more aware of their ethical responsibilities to guide society on matters related to public safety in the face of natural hazards, sustainable use of resources, climate change and protection of the environment. Furthermore, the integrated and multiple perspectives of the Environmental Humanities, can help to more fully understand the cultures of, and the cultures which frame the Anthropocene. Indeed, the focus of Geoethics and Environmental Humanities research, that is, the analysis of the way humans think and act for the purpose of advising and suggesting appropriate behaviors where human activities interact with the geosphere, is dialectically linked to the complex concept of Anthropocene.

The book series “Geographies of the Anthropocene” publishes online volumes, both collective volumes and monographs, which are set in the perspective of providing reflections, work materials and experimentation in the fields of research and education about the new geographies of the Anthropocene.

“Geographies of the Anthropocene” encourages proposals that address one or more themes, including case studies, but welcome all volumes related to the interdisciplinary context of the Anthropocene. Published volumes are subject to a review process (**double blind peer review**) to ensure their scientific rigor.

The volume proposals can be presented in English, Italian, French or Spanish.

The choice of digital Open Access format is coherent with the flexible structure of the series, in order to facilitate the direct accessibility and usability by both authors and readers.

Le immagini riprodotte in copertina e all'interno del volume sono dell'archivio personale dell'autrice. Di quelle tratte da altre fonti, il link alla licenza è il seguente: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Allora i miei occhi lasciavano il cielo, riandando a posarsi sul mare, il quale, appena io lo riguardavo, palpitava verso di me, come un innamorato. Là disteso, nero e pieno di lusinghe, esso mi ripeteva che anche lui, non meno dello stellato, era grande e fantastico, e possedeva territori che non si potevano contare, diversi l'uno dall'altro, come centomila pianeti! Presto, ormai, per me, incomincerebbe finalmente l'età desiderata in cui non sarei più un ragazzino, ma un uomo; e lui, il mare, simile a un compagno che finora aveva sempre giocato assieme a me e s'era fatto grande assieme a me, mi porterebbe via con lui a conoscere gli oceani e tutte le altre terre, e tutta la vita!

E. Morante, L'isola di Arturo

Procida

Insularità e grandi eventi



L'autrice

Stefania Palmentieri è professoressa associata di Geografia presso il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Napoli Federico II. In linea con l'attività dei gruppi di lavoro dell'Associazione dei Geografi Italiani (AGEI) di cui fa parte, “Riordino territoriale e sviluppo locale, quali elementi di contatto?” e “Geografia degli stati arcipelagici e delle piccole isole”, la sua attività di ricerca si focalizza sui temi della valorizzazione del patrimonio culturale, anche in ambito insulare; della salvaguardia ambientale e della sostenibilità dello sviluppo in ambito urbano, costiero e marittimo.

Università di Napoli Federico II, Dipartimento di Studi Umanistici,
Via Porta di Massa, 1, Napoli, Italia, e-mail: palmenti@unina.it

Della stessa autrice:

- Palmentieri, S., 2021, “Nuove prospettive dell’insularità: Procida Capitale della Cultura”, *Semestrale di Studi e Ricerche di Geografia*, vol. 2, pp.99-115.
- Palmentieri, S., 2021, “Capri: storia di una «immagine». Dallo spazio percepito allo spazio consumato”, *Geotema*, 67, pp.38-46. 1
- Palmentieri, S., 2021, “Ports and logistics: resilience, sustainability, and new centrality in the post-pandemic perspective for Italy and EU Med ports”, *AIMS Geosciences*, Volume 7, Issue 3, 300–312.
- Palmentieri, S., 2020, “Sustainable tourism: a valid remedy against climate change impact in every context. The Svalbard and Kiribati archipelagos”, *AIMS Geosciences*, 6(2) pp. 151–130.
- Di Fazio, C., Palmentieri, S., Paradiso, M., 2024, “Un approccio transdisciplinare per la valutazione dei carburanti alternativi nel trasporto marittimo”, *Geoprogess*, vol. 11, special issue 1, pp. 49-63.
- Palmentieri, S., 2019, “La rappresentazione cartografica delle risorse territoriali come strumento di pianificazione dello sviluppo sostenibile. La Penisola Sorrentina”, *Bollettino dell’Associazione Italiana di Cartografia*, vol. 167, pp. 16-27.
- Palmentieri, S., 2018, *Dinamiche industriali e nuovi assetti territoriali. Le periferie di Napoli tra vuoti urbani e prospettive di valorizzazione*, Collana “Geografia, Paesaggio, Pianificazione territoriale”, Edizioni Universitas Studiorum, Mantova.

- Palmentieri, S., Delle Donne, B., 2007, *L'immigrazione tra identità e integrazione. La Campania nel contesto nazionale*, Aracne Editrice, Roma.

- Palmentieri, S., 2023, “Post-pandemic scenarios. The role of the Italian National Recovery and Resilience Plan (NRRP) in reducing the gap between the Italian Central-Northern regions and Southern ones”, *AIMS Geosciences*, Special Issue “Conflicts and landscapes: towards a new Anthropocene?”, vol. 9, fasc. 3, pp. 555-577.

- Palmentieri, S., 2022, “E-Learning in Geography: new perspectives in post-pandemic”, *AIMS Geosciences*, Special Issue “Digital Education, Geography and Multidisciplinary: Themes, Methods and Critical Issues”, vol.8, fasc. 1, pp.52-67.

Abstract

Small islands represent a significant study area for geography both for the richness and integrity of their ecosystems and for the complexity of their cultural heritage linked to a colonial past or resulting from continuous contact with different populations. It is not uncommon for them to face serious challenges in managing their territory, which is generally characterised by a limited volume of activities, a strong cultural identity and the vulnerability of the natural environment. Conditions, these, which require targeted management that is sensitive to the needs of development and preservation.

This study analyses the case of Procida, nominated Italian Capital of Culture in 2022. Through a trans-disciplinary methodological approach, including interviews with residents and stakeholder, it examines how this major event was managed, the opportunities it offered, and the critical issues experienced. Exploring Procida's potential as a laboratory of innovation and sustainable development, this research therefore tends to evaluate the programme developed and identify best practices that can serve as a reference for similar contexts were, also in the perspective of a major event, programmes can be defined in line with the demands of sustainability.

Keywords:

Procida island; Insularity; Major events; Capital of Culture; Sustainability

Riassunto

Le piccole isole rappresentano un'area di studio significativa per la geografia sia per la ricchezza e l'integrità dei loro ecosistemi, sia per la complessità del patrimonio culturale legato ad un passato coloniale o derivante dal contatto continuo con diverse popolazioni. Non sono rari i casi in cui esse devono affrontare sfide impegnative nella gestione di un territorio caratterizzato, in genere, da un limitato volume delle attività, da una forte identità culturale e dalla vulnerabilità dell'ambiente naturale. Condizioni, queste, che impongono una gestione mirata e sensibile alle esigenze di sviluppo e salvaguardia.

Questo studio analizza il caso di Procida, nominata Capitale Italiana della Cultura nel 2022. Attraverso un approccio metodologico transdisciplinare, che include interviste con residenti e stakeholder, si esamina come sia stato gestito questo grande evento, le opportunità che ha offerto e le criticità che si sono riscontrate. Esplorando il potenziale di Procida come laboratorio di innovazione e sviluppo sostenibile, questa ricerca tende dunque a valutare il programma sviluppato ed individuare delle *best practices* che possano fungere da riferimento per contesti analoghi dove, anche nella prospettiva di un grande evento, si possano definire programmi in linea con le esigenze di sostenibilità.

Parole chiave:

Procida; Insularità; Grandi eventi; Capitale della Cultura; Sostenibilità

Indice

• L'autrice	12
• Della stessa autrice:	13

<i>Abstract</i>	16
<i>Riassunto</i>	17
<i>Introduzione</i>	22

PRIMA PARTE - Geografie dell'insularità

<i>Capitolo 1 - L'insularità nella prospettiva geografica</i>	25
• 1. Metodologia e obiettivi della ricerca	25
• 2. Relazionalità e prospettiva critica	30
• 3. Arcipelago e Acquapelago	32
• 4. Il superamento della dicotomia isola-continente	35
• 5. Valorizzare il Senso del Luogo. Resilienza e adattamento	37

Capitolo 2 - Insularità, ambiente, turismo

41

- 1. Insularità e biodiversità 41
 - 2. Insularità, cultura, paesaggio 45
 - 3. La sostenibilità del turismo insulare 47
 - 4. La sfida di un grande evento 52
-
-

SECONDA PARTE:

Procida, Capitale Italiana della Cultura 2022

Capitolo 3 – Procida: il contesto alla vigilia della candidatura ed il Progetto

56

- 1. Gli aspetti geografici e culturali 56
- 2. Gli aspetti socioeconomici e la dimensione turistica 61
- 3. Gli obiettivi del progetto 68
- 4. Sondaggio presso i residenti sulla nomina Procida-CIC2022 71
- 5. Le opinioni sulla valorizzazione delle risorse 76
 - » 5.1 Le risorse culturali 76
 - » 5.2 La risorsa mare 78

Capitolo 4 – Lo sviluppo del programma **83**

- 1. Le misure adottate per affrontare le sfide della nomina 85
 - 2. Output e outcome 88
 - 3. Benefici e criticità del progetto 101
 - 4. Best practices 107
 - 5. Considerazioni conclusive 110
-

Ringraziamenti **113**

Bibliografia **115**

Introduzione

Le isole, soprattutto quando di dimensioni limitate e di scarso interesse mercantile o militare, possono assumere una posizione marginale dal punto di vista economico che, tuttavia, non sempre corrisponde ad una marginalità culturale. Non sono rari i casi in cui proprio la condizione di insularità ha reso questi territori crocevia di molteplici influenze che testimoniano un passato coloniale, fenomeni migratori e intrecci di culture che hanno dato vita ad un ambiente complesso. La stessa condizione di isolamento ha spesso favorito la preservazione del patrimonio naturale e culturale, anche se le isole devono non di rado fare i conti con la dipendenza da decisioni cruciali per il loro sviluppo prese in contesti diversi, da autorità e centri di potere al di fuori dei loro confini come governi centrali, organizzazioni internazionali, talvolta multinazionali. Ciò non sempre consente il rispetto condiviso delle esigenze locali, con conseguenti ricadute negative sulla capacità della popolazione, specie in ambiti micro-insulari, di partecipare attivamente alla pianificazione del proprio sviluppo. È dunque auspicabile portare in sede locale le attività decisionali per rafforzare la consapevolezza e la condivisione delle scelte di sostenibilità (Gallia et al., 2017). Rispetto a tale obiettivo, le piccole isole si trovano ad affrontare non pochi ostacoli dovuti al volume limitato di tutte le attività economiche locali, quasi sempre di carattere artigianale piuttosto che industriale, che comporta difficoltà di ottimizzazione dei processi, e da infrastrutture spesso inadeguate in settori chiave come trasporti, sanità e istruzione. A ciò si aggiunge la vulnerabilità degli ecosistemi, ricchi di biodiversità ma particolarmente esposti agli impatti antropici e ai cambiamenti climatici che richiederebbero politiche di conservazione ambientale rigorose.

Eppure, le piccole isole rappresentano un laboratorio ideale di innovazione grazie alla loro scala ridotta che favorisce, attraverso il contatto anche quotidiano tra le amministrazioni locali e l'utenza, la verifica in tempo reale delle decisioni prese, consentendo correttivi immediati sulla base dei risultati che si vanno ottenendo in un territorio ed una comunità a misura d'uomo, in settori ancora in fase di definizione come la gestione sostenibile dell'energia, delle risorse e dei servizi di pubblica utilità, fino alle politiche per un turismo eco-compatibile.

Procida, nel golfo di Napoli, rappresenta un laboratorio micro-insulare ideale per studiare gli effetti di queste dinamiche, grazie ad una superficie ridotta (poco più di 4 km²) ed una popolazione di circa 10.000 residenti che nel periodo estivo raddoppia, con una densità che passa dagli abituali 2.350 a oltre 5.500 ab./km². La storia, il patrimonio culturale ed il livello medio-alto del profilo degli abitanti sono ideali per la corretta ed efficace definizione delle iniziative e per assicurare la compatibilità tra rispetto dell'identità culturale e sviluppo economico. In particolare, Procida, con la recente nomina di Capitale Italiana della Cultura 2022¹, rappresenta un esempio di piccola isola la cui immagine e notorietà sono state notevolmente amplificate da un "grande evento". La vulnerabilità del territorio da un lato e la complessità e potenziale invasività dell'evento dall'altro hanno richiesto, già nella fase della candidatura, la collaborazione di tutti gli attori che sarebbero stati coinvolti nel progetto: popolazione, amministrazione e stakeholder, fruitori e fornitori di servizi, associazioni culturali e di volontariato per valutare rischi ed opportunità secondo i diversi punti di vista e competenze.

È nata quindi l'idea di una ricerca che, a due anni di distanza dalla conclusione dell'iniziativa, ha lo scopo di valutare il progetto, comprenderne gli effetti sul tessuto economico, sociale e culturale, i processi che si sono innescati, quali linee si siano seguite, quali le ricadute positive e negative. In definitiva, si punta a valutarne le criticità e/o benefici e comprendere così se l'esperienza di Procida possa rappresentare un riferimento per altri contesti simili che puntino al rilancio e alla valorizzazione territoriale.

¹ Il MIBACT, con la "Capitale Italiana della Cultura" ha inteso dare un respiro nazionale all'evento che ha visto Matera nominata "Capitale Europea della Cultura 2019". L'iniziativa mira a: stimolare una cultura della progettazione integrata e della pianificazione strategica, sollecitare le città e i territori a considerare lo sviluppo culturale quale paradigma del proprio progresso economico e di una maggiore coesione sociale, valorizzare i beni culturali e paesaggistici, favorire processi di rigenerazione e riqualificazione urbana, sviluppare le industrie culturali e creative, con particolare attenzione ai servizi rivolti al turismo di qualità, modernizzando le strutture locali per favorire la riqualificazione di aree non adeguatamente valorizzate.



PRIMA PARTE

Geografie dell'insularità

Capitolo 1 - L'insularità nella prospettiva geografica

1. Metodologia e obiettivi della ricerca

La prima parte di questo lavoro esamina il tema dell'insularità nella prospettiva geografica. L'analisi delle principali fonti bibliografiche ha rappresentato il primo passo per comprendere il fenomeno dal punto di vista teorico e metodologico e delineare un quadro complessivo delle diverse interpretazioni e approcci adottati dagli studiosi nel corso del tempo. Ciò ha consentito di identificare i temi ricorrenti e le metodologie utilizzate per analizzare le dinamiche proprie dell'insularità. L'indagine delle fonti ha permesso, tra l'altro, di comprendere la necessità di considerare le interazioni complesse tra fisicità geografica delle isole, i costrutti culturali e le rappresentazioni simboliche che definiscono l'identità delle comunità insulari, nonché le problematiche legate all'*overtourism* e alla gestione sostenibile di questi ambienti caratterizzati da una relativa fragilità.

La seconda parte del lavoro è incentrata sulla valutazione del Progetto di Procida Capitale Italiana della Cultura (Procida-CIC2022). Si parte dall'analisi del contesto in cui si inserisce la nomina: aspetti geografici, culturali e socioeconomici -con un focus sul turismo- aiutano a comprendere punti di forza e criticità di un territorio micro-insulare che decide di affrontare la sfida eccezionale di un grande evento.

Tutte le fasi della seconda parte del lavoro sono state supportate dall'analisi quantitativa e qualitativa dei fenomeni territoriali. In particolare, per la valutazione di un progetto tanto complesso, che già aveva richiesto in fase di candidatura un confronto non sempre facile tra i rappresentanti dei diversi interessi in gioco, si è deciso di adottare un approccio transdisciplinare, nella consapevolezza che una tale sfida imponga effettivamente un modello di ricerca che, superando i confini disciplinari tradizionali, si avvalga ed

integri le competenze e le sensibilità provenienti dalla società direttamente interessata nei suoi vari aspetti: imprenditoria, istituzioni e cittadinanza (Lawrence, Williams, Nanz, Renn, 2022; Jahn, Newig, Lang, Kahle, Bergmann, 2022; Renn, 2021; OECD, 2020; Hofmann, Thompson, Pohl, 2019; Nicolescu, 2013; Jahn, Bergmann, Kei, 2012; Nicolescu, 2006; Nicolescu, 1996; Gibbsons, 1994).

All'indomani della nomina, è stato somministrato un questionario e sono state effettuate delle interviste a campioni di popolazione ritenuti idonei a fornire una visione completa e multilaterale delle dinamiche che la nomina ha prodotto sull'isola: cittadini residenti non coinvolti in attività legate al turismo, prevalentemente di fasce di età intermedia, esponenti dell'associazionismo culturale e non profit, *project manager*, rappresentanti delle amministrazioni comunali, *policy maker*, esponenti delle industrie culturali e creative con una diretta competenza ed esperienza nei settori più impattati da Procida-CIC2022.

Il questionario proposto all'indomani della nomina è stato così formulato:

1) Genere:	
☐	M
☐	F
2) Età:	
☐	17-20 anni
☐	21-30 anni
☐	31-40 anni
☐	41-50 anni
☐	51-60 anni
☐	Più di 60 anni
3) Residente/occupato a Procida:	
☐	isolana/o di nascita, residente e occupata/o;
☐	residente e occupata/o;
☐	isolana/o di nascita, residente stagionale.

4) Tipologia di occupazione:

- ☐ Commerciante;
- ☐ Ristoratore/Ristoratrice;
- ☐ Addetta/o ai servizi della navigazione;
- ☐ Nessuna occupazione: disoccupato, marittimo in attesa di
- ☐ Imbarco, casalinga, pensionato;
- ☐ Altro: insegnante, titolare di partita IVA, imprenditore, studente.

5) Da quanto tempo lavora a Procida?

- ☐ 0-5 anni
- ☐ 5-15 anni
- ☐ Più di 15 anni

6) Cosa pensa della nomina di Procida?

- ☐ Mi fa piacere, ma penso che non sia un riconoscimento del tutto
- ☐ meritato;
- ☐ Mi fa piacere. Questa è una grande opportunità per l'isola;
- ☐ Sono preoccupata/o per il possibile impatto derivante dalla
- ☐ crescita dei flussi turistici;
- ☐ Mi fa piacere ma sono preoccupata/o perché questo potrebbe
- ☐ alterare l'identità dell'isola.

7) Percezione rispetto al proprio coinvolgimento: È stato chiesto ai residenti cosa ritenessero utile per la realizzazione del progetto Procida, in particolare per meglio valorizzare il territorio isolano?

- ☐ Siamo solo stati informati in ogni passo della realizzazione del
- ☐ progetto fino alla nomina;
- ☐ Ho appreso della nomina insieme al resto della popolazione;
- ☐ Anche se non coinvolti nelle fasi organizzative sento che il
- ☐ progetto sia anche "nostro".

8) Pensa che ci sarebbe qualcosa in particolare da valorizzare (oltre ai beni culturali più conosciuti)?

- ☐ No. Il progetto ha valorizzato tutto quanto necessario;
- ☐ Sì. Ci sarebbe altro da valorizzare.

L'obiettivo delle interviste, condotte sia nell'immediatezza della nomina che nel 2024, a distanza di due anni dalla chiusura dell'evento, è stato di chiarire quali fossero le diverse prospettive ed aspettative rispetto al progetto: quali le perplessità a monte, quali le difficoltà in itinere, quali i risultati a valle dell'esperienza.

Per la valutazione dell'efficacia e delle criticità riscontrate durante lo svolgimento del programma, si è fatto ricorso a figure di riferimento della popolazione: amministrazione comunale, responsabili delle associazioni di categorie economiche e sociali. Grazie alle interviste condotte a fine 2024, dopo un biennio dall'esperienza di Procida-CIC2022, potendo disporre di opinioni più ponderate e meno motivate da atteggiamenti "politici" di appoggio o opposizione all'iniziativa, si è potuto delineare un quadro abbastanza chiaro delle ragioni che hanno portato talvolta a non centrare pienamente gli obiettivi ma, comunque, a ritenersi ragionevolmente soddisfatti di quanto realizzato.

Questo metodo ha consentito una più chiara visione della coerenza tra gli obiettivi sui quali si articolava il Progetto Procida-CIC2022 e le attese generali, la fattibilità delle linee programmatiche adottate ed i risultati conseguiti. La scelta degli interlocutori si è basata su un approccio strutturato che ha richiesto la costruzione di un *framework* mirato a dare il riscontro più obiettivo possibile (Sirianni et al., 2021). Grazie alla presenza di una struttura amministrativa che può beneficiare di una burocrazia semplificata (il sindaco ed i suoi assessori, ad esempio, conoscono personalmente la maggior parte dei concittadini e vivono direttamente molte delle problematiche dell'isola), le figure apicali delle istituzioni locali hanno preso parte, sin dall'inizio, alle fasi di progettazione, esecuzione e valutazione del progetto. È stato quindi possibile ed utile, attraverso un diretto confronto con i più rappresentativi esponenti dell'amministrazione comunale, ricevere dei riscontri di alto valore informativo, quasi sempre scevri da formalismi politici tipici delle amministrazioni più complesse. Le interviste sono state condotte presso le sedi istituzionali di Procida (Comune, Assessorati), presso quelle delle diverse associazioni operanti sull'isola, gli esercizi ricettivi e commerciali, le biglietterie delle principali compagnie di navigazione e su piattaforme digitali (Google Forms).

L'elaborazione e la rappresentazione grafica dei dati raccolti e delle informazioni ricavate dalle interviste hanno agevolato la descrizione e la comprensione delle attuali tendenze per i vari aspetti di interesse del progetto. Si è ottenuto

un quadro facilmente interpretabile sulla percezione dei rischi e opportunità connessi al forte sviluppo prospettato da Procida Capitale, i cambiamenti previsti, nonché giudizi sull'efficacia e l'utilità delle diverse iniziative.

La fase successiva, di vera e propria valutazione del progetto, partendo dalla disamina degli obiettivi del programma e integrando tutte le informazioni ottenute dalle analisi statistiche e dalle interviste agli stakeholder, ai fornitori ed ai fruitori dei prodotti e servizi, punta a definire, per ciascun obiettivo, gli *output* (nuovi prodotti o servizi) e gli *outcome* (vantaggi diretti generati sul territorio dagli *output*).



Fig.1 - Schema guida per l'analisi del Progetto Procida-CIC2022

Fonte: QRP, 2020

Anche se, per una valutazione completa degli effetti attesi dalla nomina, è necessario superare la fase di entusiasmo e di grande notorietà che l'evento ha suscitato, già nel 2024, a due anni di distanza dalla chiusura del programma, si ritiene che sia possibile considerare la situazione prossima all'assestamento. La successiva valutazione degli eventuali benefici generati dagli *outcome* nel medio e lungo periodo consentirà di comprendere se e quanto ottenuto sia di reale interesse per il territorio, al punto da volerne perpetuare e stabilizzare gli esiti, programmando degli investimenti strutturali nella direzione di un futuro sviluppo che non alteri l'autenticità di un territorio così peculiare.

2. Relazionalità e prospettiva critica

Nel suo libro *Imagined Communities* Benedict Anderson parla di nazione come una comunità immaginata: le nazioni moderne sono costruite su una base concettuale e culturale condivisa piuttosto che su legami di parentela o vicinanza fisica. Secondo la visione dell'autore, le nazioni sono "immaginate" poiché i membri di una nazione non conoscono personalmente la maggior parte dei loro "compatrioti" ma ne condividono comunque il senso di appartenenza e identità nazionale. Questo concetto di comunità immaginata suggerisce che le nazioni si basano su una costruzione culturale condivisa e su rappresentazioni simboliche che uniscono gruppi di persone distanti geograficamente ma unite da un'identità comune. Il discorso assume una dimensione particolarmente rilevante nei contesti insulari dove lo spazio è ricco di simboli culturali che riflettono storie, identità e relazioni tanto più complesse perché vissute nella dimensione dell'isolamento.

Le isole possono anche essere definite (Ronström, 2013) nella duplice accezione di *locus*, relativa agli aspetti tangibili come lo spazio fisico e geografico, e di *focus*, relativa ai significati simbolici che le isole, in quanto oggetti di discorsi e metafore, assumono nelle narrazioni. Il contrasto tra la semplicità concettuale delle isole (un pezzo di terra circondato dall'acqua) e la complessità della vita insulare rende lo studio di questi contesti particolarmente complesso dal momento che questi due elementi sono parte integrante della comprensione della dimensione insulare e non possono essere facilmente risolti. Se poi il concetto di isole non è solo limitato alla loro condizione fisica, esse possono servire anche come modelli o metafore per comprendere vari fenomeni sociali e culturali che si realizzano in contesti non insulari ma, comunque, "isolati".

La necessità di analizzare le relazioni tra i discorsi sulle isole come luoghi identificati culturalmente e simbolicamente e le isole come spazi fisici reali, comprendendone a fondo le molteplici dimensioni, implica un approccio interdisciplinare che abbraccia sia le scienze naturali sia le scienze umane e sociali, in una prospettiva che integri elementi di geografia, antropologia, sociologia, letteratura. Lisa Fletcher (2010) attribuisce a quest'ultima un ruolo di riferimento nella rappresentazione simbolica, metaforica e culturale delle isole: il modo in cui vengono narrate e immaginate nelle opere letterarie, nei discorsi culturali e nei miti. E non è possibile separare nettamente isole fisiche e isole metaforiche, trattandosi di due dimensioni strettamente intrecciate e

co-determinate. Le vite degli isolani, quindi, non possono essere comprese esclusivamente considerando le caratteristiche geografiche delle isole ma attraverso un approccio integrato che consideri le interazioni complesse tra fisicità geografica e costrutti culturali, riconoscendo che le narrazioni, le metafore e i significati simbolici giocano un ruolo fondamentale nella vita e nell'identità insulare. In questo modo, Fletcher invita all'analisi congiunta della dimensione fisica e simbolica di tali realtà per una comprensione più ricca e sfaccettata dell'insularità e delle comunità che le abitano. Le isole, soprattutto nel mondo occidentale, incarnano spesso specifiche metafore culturali evocate in letteratura e altre forme di comunicazione per rappresentare concetti come paradiso, isolamento, prigionia e individualismo che possono influenzare non poco la percezione degli isolani, oltre a quella degli esterni. Si tratta di metafore che rischiano di distorcere la realtà di questi territori e delle loro comunità, riducendone la diversità e l'autenticità a pochi concetti generici e rischiando di ignorare o di interpretare in maniera riduttiva le vite stesse degli isolani, guardandole unicamente attraverso il prisma delle metafore culturali. Invece, "l'insularità è una variabile interveniente che non determina, ma contorna e condiziona gli eventi fisici e sociali in modi distinti e distintamente rilevanti" (Baldacchino, 2004).

Per una migliore comprensione delle dinamiche insulari, è utile adottare un approccio relazionale (Grydehøj, 2017, Pugh, 2013) secondo il quale le isole vanno studiate non come realtà isolate quanto piuttosto in relazione alle interazioni economiche, sociali e politiche con altre regioni e con il continente.

Già nel 1994 Epeli Hau'ofa sfatava le rappresentazioni tradizionali delle isole del Pacifico come luoghi piccoli, isolati e vulnerabili, proponendone invece una visione quali parti di una vasta rete, "un mare di isole"; una regione ampiamente interconnessa attraverso il commercio, le migrazioni, dove gli isolani non hanno mai concepito l'oceano come una barriera ma come un mezzo di collegamento che unisce facilitando la connessione e l'interazione. Questa visione ribalta l'idea di insularità da sinonimo di isolamento a simbolo di connessione e potenzialità e sottolinea la capacità degli isolani di navigare, esplorare e interagire attraverso vaste distanze marittime, sfidando il concetto occidentale di isolamento. Proprio questa capacità di mantenere relazioni dando origine a storie di migrazione e interazione è alla base della ricchezza delle culture locali. Le isole, dunque, non solo come luoghi fisici ma come spazi di identità culturale e sociale fluida e in evoluzione.

3. Arcipelago e Acquapelago

L'insularità viene comunemente considerata come un modello di segregazione spaziale, di isolamento e di perifericità. L'idea dell'isola nell'immaginario collettivo è associata alla chiusura intesa sia come inaccessibilità fisica sia come *habitus* degli isolani (Cavallo, 2013). Anche se questo, come si è detto, non è sempre vero, spesso la condizione di insularità può includere alcune caratteristiche che incidono direttamente sull'attrattività, come la posizione delle isole alla periferia di uno stato, uno spazio geografico confinato e una scarsa disponibilità di risorse naturali, un modello demografico caratterizzato da bassa densità e invecchiamento, la mancanza di economie di scala che pesano sullo sviluppo locale, l'insufficienza delle strutture interne necessarie a soddisfare i bisogni della popolazione come la carenza di infrastrutture per l'istruzione superiore, le limitate opportunità occupazionali, fattore determinante che spinge in modo diretto alla migrazione e dunque all'ulteriore indebolimento della piramide demografica insulare (Garau, Desogus, Stratigea 2020).

Anche dal punto di vista biologico, lo spazio insulare si presta ad essere concepito come un luogo di reclusione intesa come evoluzione della specie in condizioni di isolamento e in una limitata superficie territoriale: è a causa delle dinamiche della segregazione spaziale degli organismi, come si vedrà più avanti, che gli ecosistemi insulari risultano particolarmente fragili (Cavallo, 2013).

La dimensione insulare ha anche la peculiarità della continua tensione tra apertura e chiusura: una complessa dialettica tra relazioni geografiche ed isolamento. Simbolo di questa apertura è il porto, espressione della permeabilità delle frontiere marittime, *gateway* che sovrintende alle relazioni con l'esterno, sia che si tratti del continente sia di altre isole appartenenti ad uno stesso arcipelago. Con quest'ultimo termine si intende una riunione di isole che occupano uno spazio marino contiguo e che, per ragioni geografiche, culturali, politiche o storiche, vengono considerate come un gruppo omogeneo (Farinelli, 2017; Pugh, 2013). Fondandosi sui processi culturali, che sono fluidi, la nozione di arcipelago si allarga per definirlo luogo di relazioni astratte e materiali che dipendono dal cambiamento delle condizioni di articolazione o connessione. Il concetto di arcipelago si collega dunque a ciò che è diventato più ampiamente noto come *spatial turn* (svolta spaziale) nelle scienze dure e

in quelle umane contemporanee che accentua le interconnessioni e i movimenti piuttosto che una forma territoriale statica. Le isole e gli arcipelaghi devono essere concettualizzati e studiati secondo un approccio relazionale: non come entità isolate ma come parti interconnesse di un sistema più grande di relazioni umane, ambientali e geografiche (Pugh, 2018). Le dinamiche sociali, economiche e culturali tra isole di un arcipelago formano infatti una rete complessa di relazioni interdipendenti. Queste interconnessioni possono includere scambi commerciali, migrazioni, influenze culturali e collaborazioni politiche che, oltretutto, si realizzano in un'epoca, l'Antropocene, segnata dall'impatto significativo dell'attività umana sull'ambiente terrestre. Di qui la necessità di studiare le isole e gli arcipelaghi anche in un'ottica più ampia di cambiamenti climatici e ambientali globali, attraverso approcci integrati e multi-scalari necessari per affrontare le sfide ecologiche e sociali contemporanee rispetto alle quali questi contesti appaiono particolarmente fragili (Pugh, 2013).

Le dinamiche ecologiche e culturali in ambienti insulari e marittimi e, in particolare, le modalità di gestione delle risorse da parte delle comunità isolate, la loro interazione reciproca e l'adattamento agli ambienti unici nei quali esse vivono, potrebbero essere meglio comprese facendo riferimento alla teoria dell'*acquapelago*. Alcuni studiosi (Bremner, 2017; MacKinnon, 2016; Dick, 2015; Hayward, 2012 e 2012b; Baldacchino, 2007; Stratford, Davidson, 2002; MacCall, 1996) hanno utilizzato questo termine per descrivere le dinamiche interne di un gruppo di isole vicine, considerando come queste comunità interagiscano tra loro e con l'ambiente circostante. Questa teoria si distingue per il suo focus sull'integrazione tra terre e acque che, formando un'unità ecologica e culturale, sono considerate interdipendenti. In quest'ottica, le comunità che vivono in *acquapelaghi* hanno sviluppato pratiche uniche per sfruttare le risorse marine e terrestri in modo sostenibile. L'*acquapelago* rappresenta dunque uno spazio in cui terra e acqua si intrecciano, influenzando reciprocamente la cultura, l'economia e l'ecologia.

Questo approccio relazionale aiuta a mettere in luce le interdipendenze complesse e le reti che costituiscono gli arcipelaghi culturali oggi, offrendo strumenti analitici preziosi per gli studiosi di geografia, antropologia e ambiente.

Una riflessione critica sulla gestione e la pianificazione degli spazi insulari e marittimi (Alexander, 2015; Fleury, 2013) suggerisce che le politiche e le pratiche

dovrebbero tenere in conto la complessità tridimensionale dell'*aquapelago* per essere efficaci. Tale complessità si riferisce proprio alla natura integrata e interdipendente degli ambienti terrestri e marini che, insieme, formano un sistema complesso e dinamico di relazioni umane ed ecologiche (Pugh, 2018; Baldacchino, 2007). Un sistema che, tuttavia, non è solo bidimensionale (terra e acqua) perché incorpora le profonde interrelazioni verticali e orizzontali tra gli ecosistemi marini e terrestri, influenzati da e influenzanti le attività umane. Questo concetto invita a considerare le isole e le loro acque circostanti come un'unica unità ecologica, sociale ed economica interconnessa. Da un lato, dunque, l'integrazione terra-acqua: tra le caratteristiche fisiche -incluse le risorse naturali e le infrastrutture costruite dall'uomo- e le aree marine circostanti -incluse le risorse acquatiche, gli ecosistemi marini e le vie navigabili-. Dall'altro le relazioni umane-ecologiche: tra attività umane -pesca, turismo, trasporti marittimi, insediamento e altre attività economiche e sociali- e gli ecosistemi marini e terrestri, con le loro interazioni complesse, come la migrazione delle specie, le correnti marine e i cicli nutrienti che collegano terra e mare.

La complessità tridimensionale dell'*acquapelago* va valutata anche tenendo conto della variabile temporale, in un'ottica evolutiva, su diverse scale: locale, riguardo alle interazioni quotidiane e immediate tra le comunità insulari e gli ecosistemi circostanti; regionale e globale, riguardo alle influenze più ampie come i cambiamenti climatici e tecnologici, le migrazioni e gli interessi economici internazionali.

4. Il superamento della dicotomia isola-continente

L'approccio relazionale consente una valutazione critica della tradizionale dicotomia isola-continente basata su ragioni economiche e sociali, utilizzate anche per giustificare la colonizzazione delle isole da parte di alcuni Paesi continentali. Il legame tra isole e continente è infatti storicamente motivato dalla difficoltà di approvvigionamento che costringe gli isolani a rivolgersi a fonti esterne, con la dipendenza delle economie insulari dalle importazioni di beni essenziali dalla terraferma oltre che dalle esportazioni di prodotti locali.

Ulteriori elementi rendono ancora più complessi i legami che le isole condividono con il mondo esterno. I loro ecosistemi unici e fragili, sensibili agli impatti globali come i cambiamenti climatici, l'inquinamento e lo sfruttamento delle risorse naturali, nonché la ricchezza della loro biodiversità esigono una attenta gestione che, a volte, può essere complicata dalle dispute territoriali o dalla pressione per lo sfruttamento eccessivo. Di qui la necessità di garantire la sovranità delle decisioni di utilizzo di risorse come quella ittica, quella energetica o quelle minerali per il benessere a lungo termine delle comunità insulari. Spesso accade che le decisioni prese nei centri di potere continentali possono avere ripercussioni significative sulla qualità della vita di quelle comunità.

In sostanza, il primo passo per superare la tradizionale visione dicotomica tra isole e continente per giungere all'atteso risultato di "decolonizzare" le isole, è stato quello di decolonizzare anche la geografia insulare (Pugh, 2018). Gli approcci "coloniali" della disciplina hanno teso infatti a separare e classificare le isole come "altro" rispetto alle terre continentali, non riconoscendo la diversità del mondo insulare. Con questa operazione di "decolonizzazione" si comprende chiaramente quanto le isole siano molto diverse tra loro, che non tutte si adattano agli stessi modelli analitici; si è inoltre cominciato a dare voce alle comunità locali, integrando le loro prospettive nella ricerca accademica e nelle politiche internazionali.

Le isole rappresentano nodi vitali di connessione e interazione con il mondo circostante: queste complesse dinamiche devono essere ben comprese per inquadrare correttamente il loro ruolo nelle reti globali contemporanee. La connessione inter-insulare diventa quindi un concetto fondamentale per comprendere i legami intricati che esistono

tra le diverse comunità isolate geograficamente (Farinelli, 2017).

È necessario dunque evitare di concentrarsi sulle frontiere fisiche che separano le isole dai continenti ma piuttosto riflettere su come i flussi di persone, merci, capitali e idee attraversino queste frontiere, ponendo l'accento sulla connettività e sulla maniera in cui le isole interagiscano e si integrino nelle reti globali.

D'altra parte, è anche necessario non sottovalutare l'importanza che ha il confine per la formazione e la conservazione dell'identità insulare.

La "nissologia", o studio delle isole, tende a elaborare una teoria coerente dell'insularità per comprendere le dinamiche che definiscono l'identità insulare. Il confine dell'isola, o "bordo", viene visto come elemento centrale per definire questa identità. Esso crea un forte senso di comunità e differenziazione, fornendo un chiaro limite fisico che separa l'insulare dal restante mondo e accentua l'autosufficienza e l'autoidentificazione di queste comunità. È pur vero che i confini sono permeabili e fluidi e inducono più una connessione globale che un isolamento: la mobilità e la connettività contemporanea spesso sfumano le distinzioni tra l'interno e l'esterno, facendo delle isole luoghi di transizione e scambio culturale. Nonostante la maggiore mobilità e i cambiamenti culturali portati dalla globalizzazione, l'identità insulare rimane comunque tenace, anche se in continua evoluzione. Gli isolani sono chiamati ad assorbire le influenze esterne, senza perdere il loro radicamento culturale, nella consapevolezza che l'apertura alla diversità e alla pluralità può arricchire la loro identità, pur permanendo la preoccupazione che i migranti e i turisti possano alterare il tessuto culturale e sociale locale e provocare conflitti tra nuovi arrivati e popolazioni residenti da lungo tempo (Baldacchino, 2008).

5. Valorizzare il Senso del Luogo. Resilienza e adattamento

Nonostante le apparenti differenze inconciliabili tra le varie prospettive sugli studi insulari, l'approccio fenomenologico offre un quadro teorico coerente. La fenomenologia del luogo, in particolare, valorizza le esperienze individuali e collettive di identità e appartenenza esaminando come le persone vivano e percepiscano gli spazi, considerando le esperienze sensoriali, emozionali e psicologiche che costruiscono il senso del luogo. Si tratta di un efficace strumento per comprendere e valorizzare l'unicità delle isole, concentrandosi sulle realtà tangibili di queste comunità invece che sulle astrazioni metaforiche.

In primo luogo, va detto che l'identità insulare e il senso del luogo sono strettamente legati. Il senso di appartenenza è costruito attraverso le interazioni quotidiane con l'ambiente naturale, le tradizioni culturali e le relazioni comunitarie. Gli abitanti delle isole, come si vedrà più avanti, sviluppano un forte senso di appartenenza grazie anche alla loro interazione con il paesaggio insulare rappresentato attraverso l'arte, la letteratura e le pratiche culturali locali. Queste espressioni culturali rafforzano la coesione sociale e fungono da testimonianza di una lunga continuità storica nella quale narrazioni, miti e leggende locali giocano un ruolo fondamentale per creare un legame tra il passato e il presente e rafforzare un senso di continuità e di appartenenza. In questo scenario, la globalizzazione rappresenta una sfida significativa per le identità locali poiché, come si è detto, le influenze esterne possono inquinare le tradizioni e alterare il tessuto sociale. D'altro canto, la connettività può offrire opportunità per le isole di beneficiare di scambi culturali ed economici (Baldacchino, 2010b). Il futuro delle isole si gioca, dunque, sulla capacità delle politiche locali di trovare il giusto compromesso tra forze globali e peculiarità culturali e ambientali locali.

L'identità insulare può essere influenzata anche dalla contesa politica e territoriale che può creare opportunità di confronto ma anche dividere le comunità, generare conflitti e incidere sulle dinamiche economiche locali.

Proprio queste ultime svolgono un ruolo fondamentale nella formazione e nella sostenibilità dell'identità insulare: l'economia delle isole è spesso caratterizzata da una dipendenza dalle risorse naturali, dal turismo e, in alcuni casi, da specifici settori economici. Se gli investimenti esterni possono

danneggiare l'economia insulare per l'effetto *leakage*², la diversificazione dell'economia locale, l'investimento in tecnologie sostenibili e lo sviluppo di un turismo culturale che valorizzi le tradizioni locali senza comprometterle, stimolano la resilienza economica e possono trasformare le sfide in opportunità. Questi fattori assumono una rilevanza maggiore nei contesti insulari che, per la limitatezza o vulnerabilità delle risorse, sono particolarmente esposti al cambiamento anche se le comunità locali, in molti casi, dimostrano notevoli capacità di adattamento ricorrendo a strategie economiche diversificate e riscoprendo le proprie capacità di affrontare le sfide ambientali ed economiche.

La resilienza è dunque una questione di sopravvivenza, di adattamento proattivo oltre che di sfruttamento delle opportunità derivanti dalle circostanze uniche delle isole. Per offrire una lente attraverso cui esaminare il modo in cui esse costruiscono la loro resilienza e affrontano l'incertezza delle dinamiche future adottando particolari strategie, alcuni studiosi (Pugh, 2018; Baldacchino, 2016) propongono un approccio che considera alcuni fattori tipici dell'insularità: dimensioni limitate, isolamento geografico, fragilità economica, vulnerabilità ai cambiamenti climatici e ad eventi estremi. Bisogna dunque considerare aspetti come la capacità delle comunità insulari di cambiare e adattarsi a nuove circostanze economiche e ambientali; l'uso di soluzioni innovative per superare le limitazioni imposte dall'isolamento; il ruolo delle diaspore e delle reti globali nel sostenere le economie insulari; la resilienza ambientale, cioè la capacità di preservare e gestire le risorse naturali in modo sostenibile per affrontare i cambiamenti climatici; la diversificazione economica, ossia la riduzione della dipendenza da un singolo settore economico attraverso la diversificazione delle attività e delle fonti di reddito. Le economie insulari, infatti, dipendono generalmente da un numero limitato di settori specifici come il turismo, la pesca o l'agricoltura. Di qui, i rischi associati a questa dipendenza tra cui la vulnerabilità agli shock economici esterni e la necessità di diversificare le economie insulari per promuovere uno sviluppo sostenibile.

Si tratta di sfide uniche che le isole affrontano a causa della loro posizione geografica e della limitata produzione interna che le portano a fare i conti, in primo luogo, con la dipendenza dalle importazioni di beni essenziali come cibo, energia e materiali da costruzione. La diversificazione delle

² Il fenomeno del "tourism leakage" rappresenta l'emorragia economica che si manifesta quando una frazione dei proventi derivanti dal turismo non viene trattenuta nel paese ospitante, ma viene trasferita all'estero. Ciò avviene prevalentemente quando il controllo degli hotel, delle compagnie aeree e dei servizi turistici ricade su imprese straniere anziché locali, determinando così il trasferimento dei profitti fuori dall'economia locale verso le nazioni d'origine di tali imprese.

fonti di approvvigionamento, la promozione della produzione locale e l'ottimizzazione delle catene di distribuzione possono contribuire a ridurre tale dipendenza e a rafforzare la sicurezza alimentare e delle forniture. Non sono poche le isole che cercano una maggiore autonomia politica e amministrativa per gestire più efficacemente le proprie risorse e affrontare tali sfide in modo più consapevole. La governance locale rappresenta effettivamente un mezzo fondamentale per promuovere lo sviluppo su misura delle esigenze specifiche delle isole. Essa si riferisce ai processi decisionali e all'amministrazione degli affari di una comunità o di un territorio e la sua qualità nelle isole può influenzare la trasparenza, l'efficienza e la partecipazione degli abitanti alle decisioni che li riguardano: deve quindi essere equilibrata e multilivello, integrando amministrazioni locali, governi nazionali e organizzazioni internazionali.

Connessione e isolamento; sovranità e autonomia; senso del luogo; resilienza economica; globalizzazione e località: tutto confluisce nel concetto di identità insulare che esige una profonda comprensione della propria complessità per sviluppare strategie che rispettino e valorizzino la peculiarità culturale e ambientale di questi territori e promuovano il loro sviluppo (Grydehøj, 2020; Baldacchino, 2016; 2013; 2010; 2001; Hau'ofa, 1994; Hay, 1992).

Capitolo 2 - Insularità, ambiente, turismo

1. Insularità e biodiversità

Sin dall'inizio dell'Olocene, circa 11.700 anni fa, dopo l'ultima glaciazione, la relazione tra l'uomo e l'ambiente è stata piuttosto complessa. Questo periodo, contraddistinto da un clima relativamente più stabile rispetto alle ere precedenti, ha tuttavia subito variazioni climatiche che hanno condizionato la biodiversità e la distribuzione delle specie, anche nei contesti insulari dove dominava una successione forestale caratterizzata principalmente da querce, pini e altre specie endemiche prosperanti in condizioni climatiche umide.

Con il progressivo innalzamento delle temperature, in particolare durante il Medio Olocene, la copertura forestale ha iniziato a contrarsi favorendo la transizione verso habitat di macchia mediterranea. Le fluttuazioni nei regimi di precipitazione e temperatura hanno esercitato un impatto rilevante sulla disponibilità di risorse idriche dolci, promuovendo la diffusione di specie più resistenti alla siccità.

Con l'inizio delle attività pastorale ed agricola, circa 8000 anni fa, i segni dell'antropizzazione anche nelle isole del Mediterraneo sono diventati sempre più evidenti. Il pascolo, ostacolando la rigenerazione delle specie native e favorendo l'espansione di specie invasive, ha contribuito al degrado della vegetazione autoctona. L'agricoltura ha provocato una serie di trasformazioni significative: il disboscamento delle foreste per creare campi coltivabili e pascoli ha comportato una contrazione della biodiversità forestale e un aumento dell'erosione del suolo. L'adozione di pratiche agricole intensive, che hanno imposto la costruzione di terrazze e sistemi irrigui, ha ulteriormente alterato il paesaggio naturale.

Sin dalla metà dell'Ottocento, scienziati come Darwin (1859), Wallace

(1892) e successivamente MacArthur e Wilson (1967), sono stati affascinati dalla biologia evolutiva dei biotipi³ insulari, in particolare per quanto riguarda i fattori che determinano la diversità delle specie, la radiazione adattativa⁴ e i cambiamenti evolutivi all'interno delle popolazioni. Attualmente, le isole del Mediterraneo sono caratterizzate da una biodiversità eccezionale, nonostante l'introduzione di specie esotiche nel corso dei secoli, il disboscamento per finalità agricole, il pascolo e la crescente pressione antropica abbiano profondamente alterato gli habitat, causando un significativo fenomeno di frammentazione ecologica.

Inoltre, i recenti cambiamenti climatici, segnati dall'aumento della frequenza di eventi meteorologici estremi, dalla variabilità delle precipitazioni, dall'innalzamento del livello del mare, dalla riduzione delle risorse idriche e dai processi di erosione del suolo, si rivelano particolarmente insidiosi per gli ecosistemi insulari. Questi fenomeni portano alla perdita di aree costiere sabbiose, alla salinizzazione delle falde acquifere e alla distruzione di habitat costieri (Vogiatzakis, Pungetti, Mannion, 2008).

D'altra parte, le isole, ospitando un elevato numero di specie animali e vegetali endemiche nei vari contesti geografici, rappresentano punti nevralgici di biodiversità che hanno contribuito alla differenziazione evolutiva. L'isolamento è una condizione propizia alla generazione e stabilizzazione di condizioni uniche che promuovono lo sviluppo di biotipi distinti e una varietà di specie che spesso non si trovano altrove. Le piccole dimensioni delle popolazioni insulari rendono tuttavia i diversi biotipi particolarmente

³ Un biotipo si riferisce a un gruppo di organismi che condividono caratteristiche genetiche e morfologiche simili, adattandosi a un ambiente specifico. In termini più semplici, è una variante di specie che si adatta a un particolare biotopo o serie di condizioni ambientali.

⁴ La radiazione adattativa è un meccanismo fondamentale attraverso il quale la biodiversità si espande permettendo alle specie di occupare nuove nicchie e di prosperare in ambienti variabili. Si tratta di un processo evolutivo in cui un singolo gruppo o una singola specie si diversifica rapidamente in una moltitudine di nuove forme, particolarmente quando si trova in un ambiente caratterizzato da varie nicchie ecologiche. Questo fenomeno è spesso osservabile quando una specie colonizza un nuovo habitat o quando ci sono significativi cambiamenti ambientali che creano nuove opportunità ecologiche. Un classico esempio di radiazione adattativa è quello dei fringuelli delle Isole Galápagos, studiati da Charles Darwin. Questi uccelli, provenienti probabilmente da un antenato comune, si sono diversificati in varie specie, ognuna con adattamenti specifici per sfruttare differenti risorse alimentari presenti nelle isole. Il processo di radiazione adattativa può essere stimolato non solo dall'accesso a nuovi ambienti ma anche dalla riduzione della concorrenza, come avviene quando una specie competitorica scompare (a causa dell'estinzione) lasciando spazio a nuove opportunità.

vulnerabili, soprattutto alle specie invasive e ai cambiamenti climatici. Un altro evidente effetto dell'insularità sui biotipi è l'alto livello di endemismo. L'isolamento geografico favorisce l'evoluzione di specie endemiche che non si trovano in nessun'altra parte del mondo. Questo processo di speciazione avviene perché le popolazioni isolate si evolvono indipendentemente rispetto alle loro controparti continentali, accumulando gradualmente differenze genetiche. Nelle isole Galapagos, ad esempio, famose per il loro alto grado di endemismo, specie come le tartarughe giganti e diverse varietà di fringuelli hanno sviluppato specifici adattamenti in risposta alle diverse condizioni ambientali, favorendo anche lo sviluppo di nuove specie (Grant, 1986).

Le popolazioni insulari tendono, inoltre, ad essere meno numerose rispetto a quelle continentali, con importanti conseguenze quali il cosiddetto effetto del “collo di bottiglia” genetico che riduce la variabilità al loro interno e rende queste specie più vulnerabili a malattie, cambiamenti ambientali e altre pressioni. Per sopravvivere in un ambiente così limitato, con risorse specifiche e talvolta scarse, le specie insulari tendono dunque a sviluppare adattamenti ecologici e morfologici unici. Uno dei fenomeni più studiati in tal senso è rappresentato dalle alterazioni nelle dimensioni corporee, noto come “effetto di gigantismo insulare” o “nanismo insulare”: elefanti nani e mammut nani si sono sviluppati su diverse isole in risposta alla scarsità di risorse e all'assenza di predatori.

Gli ecosistemi insulari tendono poi a essere più semplici, con un numero minore di livelli trofici rispetto agli ecosistemi continentali: meno specie con interazioni ecologiche più dirette e meno complesse. La scarsità di specifiche nicchie ecologiche⁵ può inoltre indurre una maggiore competizione per le risorse disponibili oltre ad una maggiore fragilità degli ecosistemi e vulnerabilità rispetto all'introduzione di popolazioni alloctone, con conseguente destabilizzazione dell'equilibrio ecologico (Cowie, 2001). Molte specie insulari non sempre sviluppano difese contro nuovi predatori o competitori e sono dunque esposte alle estinzioni come accade in alcune isole in cui i ratti predano uova di uccelli, anfibi e piccoli mammiferi endemici, portando rapidamente alla scomparsa delle popolazioni locali. Nelle isole Hawaii, ad esempio, si è assistito ad un drammatico declino dell'avifauna endemica a causa dell'introduzione di mammiferi predatori (Vitousek, Loope, Stone, 1987).

⁵ La nicchia ecologica descrive come una specie “si inserisce” nell'ambiente in cui vive, considerando tutti i fattori necessari per la sua sopravvivenza e come interagisce con l'ecosistema circostante.

La resilienza ecologica delle isole dipende in larga misura dalla capacità di implementare pratiche sostenibili e di adattarsi alle nuove condizioni climatiche. Il Governo delle isole Maldive, per esempio, ha investito in misura significativa in infrastrutture resilienti e in iniziative di rimboschimento per proteggere le coste dell'arcipelago dall'innalzamento del livello del mare (Karampela, Papatheodorou 2019; Baldacchino, 2017). Esso rappresenta uno degli effetti dei cambiamenti climatici in atto, cui si aggiungono le tempeste più frequenti e intense e i cambiamenti nei modelli di precipitazioni che possono portare all'alterazione o alla perdita dei biotopi⁶ costieri, mettendo a rischio specie vegetali e animali che non possono migrare verso ambienti più favorevoli.

⁶ Si definisce biotopo un'area geografica che presenta condizioni ambientali uniformi, fornendo spazio vitale e risorse specifiche per una comunità di organismi. Si tratta dell'insieme delle caratteristiche fisiche, come il suolo, il clima e l'acqua, che definiscono l'habitat di un ecosistema. Un biotopo è quindi una parte fisica di un ecosistema.

2. Insularità, cultura, paesaggio

La condizione di insularità non solo influisce significativamente sui biotopi ma genera anche ambienti unici dove le comunità sviluppano caratteri culturali specifici che contribuiscono, come si dirà più avanti, alla formazione di paesaggi distinti. Gli isolani tendono a sviluppare forme di solidarietà profondamente radicate, con istituzioni sociali e reti di supporto particolarmente strette. Tutto ciò porta queste popolazioni ad essere generalmente molto creative e a sviluppare forme d'arte, musica, letteratura e altre espressioni culturali che sono spesso uniche per ciascuna isola e che possono diventare riferimenti identitari, simboli di unicità e resilienza.

Allo stesso tempo, l'isolamento fisico accresce la capacità di adattamento e inventiva delle comunità insulari perché consente loro di raggiungere un adeguato livello di autosufficienza e adattabilità alle continue sfide che devono essere affrontate. Questo spesso porta allo sviluppo di tecniche per l'agricoltura, la pesca, la costruzione e altre attività economiche che si differenziano da quelle adottate per le stesse funzioni in altre realtà.

Lo sviluppo di caratteristiche culturali particolari contribuisce alla creazione di un paesaggio unico, costituito da vari elementi tangibili e intangibili che riflettono l'interazione tra la cultura e l'ambiente naturale di ciascuna isola.

L'architettura e la disposizione dei villaggi e delle città insulari, ad esempio, sono spesso adattate alle condizioni geografiche e climatiche. Le tecniche di costruzione tradizionali tendono a utilizzare materiali locali e a rispondere alle esigenze ambientali specifiche come la protezione dai venti forti e l'ottimizzazione della ventilazione naturale. Gli insediamenti, spesso situati in aree strategiche per la difesa o l'accesso all'acqua e alle risorse naturali, delineano un paesaggio costruito che è direttamente collegato all'ambiente naturale circostante.

Le stesse tecniche agricole nelle isole sono spesso innovative e uniche, sviluppate per ottimizzare l'uso del terreno limitato e delle risorse idriche scarse. Le terrazze coltivate, i sistemi di irrigazione tradizionali e la coltivazione di varietà locali di piante sono tratti tipici dei paesaggi agricoli insulari che rappresentano l'ingegno delle comunità e contribuiscono alla biodiversità culturale e agricola delle isole.

Un'altra espressione identitaria insulare è rappresentata dal paesaggio del sacro: spazi e luoghi di rituale, riferimento nelle pratiche religiose e culturali, come templi, chiese, santuari, grotte sacre o alberi monumentali, sono spesso integrati nel paesaggio naturale e possono giocare un ruolo fondamentale nel preservare l'identità culturale e spirituale delle comunità insulari rispetto alle contaminazioni esterne.

Le isole tendono anche a sviluppare complesse reti di itinerari e vie di comunicazione interne che rivelano molto della loro organizzazione sociale e culturale. Sentieri tradizionali utilizzati per collegare villaggi, terreni agricoli e luoghi rituali sono spesso ancora in uso e rappresentano un importante collegamento tra il passato e il presente. Questi elementi dell'archeologia del paesaggio rurale contribuiscono a mantenere viva la storia e le tradizioni locali per la coesione e l'identità comunitaria.

Il riconoscimento del valore dell'unicità insulare come patrimonio da preservare contribuisce a formulare strategie di sviluppo più inclusive e sostenibili chiamate a rispettare e promuovere la diversità culturale di questi contesti unici, al di là delle loro dimensioni.

3. La sostenibilità del turismo insulare

Il turismo insulare rappresenta un fenomeno complesso, caratterizzato da un'intersezione di fattori ecologici, economici, sociali e culturali che influenzano profondamente il territorio. Uno sviluppo che sia sostenibile⁷, in contesti caratterizzati da delicati ecosistemi e risorse limitate come quelli insulari, richiede un approccio attento e responsabile alla gestione delle attività legate all'ospitalità, attraverso politiche che minimizzino l'impatto ambientale del turismo e promuovano attivamente la conservazione delle risorse naturali, incluse quelle idriche, la gestione efficiente dei rifiuti e la ricerca di fonti energetiche rinnovabili, come il solare e l'eolico, per ridurre la dipendenza dalle risorse fossili importate. Nelle isole Canarie, ad esempio, è stato sviluppato un sistema integrato di gestione delle risorse che mira a bilanciare le esigenze turistiche con la conservazione ambientale grazie all'introduzione di pannelli solari, alla costruzione di impianti di desalinizzazione ecocompatibili e alla promozione del riciclo.

L'adozione di tecnologie avanzate, tra cui sistemi di monitoraggio basati su *big data*, permette inoltre di raccogliere e analizzare informazioni in tempo reale sui flussi turistici, l'adeguatezza delle infrastrutture e gli impatti ambientali, supportando le autorità locali nelle strategie di marketing turistico sostenibile. Le tecnologie digitali, come applicazioni per smartphone e siti web interattivi, migliorano infatti l'esperienza dei visitatori offrendo informazioni sulle attrazioni e la cultura locale. Una programmazione turistica sostenibile che rispetti anche i principi di equità e possa garantire che lo sviluppo del turismo rifletta le esigenze

⁷ Si può dunque parlare di turismo sostenibile ma prima di definirne gli aspetti è necessario discendere da un *punctum pruriens* più a monte, cioè dall'idea di "sostenibilità" tout court. La commissione Brundtland ritiene la sostenibilità "uno sviluppo capace di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere le possibilità di fruizione per le nuove generazioni" (WCED, 1987). La nozione, difatti, esprime una critica diretta a modi di vivere basati su standard di mero consumo e sulla noncuranza o indifferenza riguardo i limiti naturali delle risorse fondamentali di cui necessita l'uomo. Si tratta tuttavia di una definizione astratta perché sottace tre dimensioni importanti: i fattori sociali dello sviluppo entro un progetto di equità sociale fra le generazioni, le cause economiche e politiche dell'ineguaglianza nella distribuzione di risorse scarse ed infine la forza coesiva o di entropia della "cultura" in contesti di cambiamento o di sviluppo (Simonica, 2016). L'anno successivo al rapporto di Brundtland, il WTO estese l'idea all'ambito turistico: "lo sviluppo turistico sostenibile è capace di soddisfare le esigenze dei turisti di oggi e delle regioni ospitanti, prevedendo e accrescendo le opportunità per il futuro" (Magliulo, 2010).

e le aspirazioni degli isolani, prevede necessariamente il loro diretto coinvolgimento nelle scelte. Esempi positivi includono progetti di turismo comunitario nelle isole Fiji, dove gli abitanti partecipano direttamente alla gestione delle attrazioni turistiche e alla fornitura di servizi, assicurandosi anche una parte significativa dei profitti (Uysal, Sirgy, Woo, Kim, 2016). Si vedrà più avanti che, anche nei casi delle piccole isole del Mediterraneo, come Procida, questo aspetto ha ricevuto la dovuta considerazione nelle iniziative che hanno ispirato la candidatura dell'isola a Capitale Italiana della Cultura 2022 e nella definizione degli interventi tesi alla valorizzazione turistica, specialmente riguardo alla problematica dell'*overtourism*.

Il rischio di sovraffollamento, degrado ambientale e insoddisfazione della popolazione e dei visitatori rappresenta, infatti, una sfida con cui soprattutto le piccole isole si trovano costantemente a fare i conti. In alcuni casi, come nel Parco Nazionale delle Galápagos, sono stati promossi periodi di visita fuori stagione, lo sviluppo di infrastrutture adeguate e l'implementazione di politiche di limitazione del numero di visitatori attraverso l'introduzione di un sistema di permessi per proteggere gli ecosistemi fragili e migliorare l'esperienza turistica complessiva.

La nozione di sostenibilità si riferisce dunque alla necessità di pensare in maniera diversa e meno dissipativa al patrimonio complessivo a disposizione della società e a considerare la natura non come oggetto bensì come dimensione indispensabile all'uomo e alla sua azione (Simonicca, 2005). La sostenibilità del turismo trova un suo punto di forza nel ruolo degli stakeholder, individuali o collettivi, che possono influenzare decisioni che poi avranno delle importanti ricadute economiche e sociali sulle comunità (Boccagna, 2010). Si tratta di soggetti autonomi con aspettative legittime di azione sociale, concreta e diretta ad un fine che, naturalmente, coincide con il loro interesse (Simonicca, 2005). Il loro ruolo è stato caratterizzante anche nel Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022 (Senato della Repubblica, Camera dei deputati, 2017), in particolare nel promuovere nuove modalità di fruizione turistica in Italia, il rinnovamento e ampliamento dell'offerta delle nuove destinazioni e la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale attraverso l'innovazione tecnologica. Il Piano è stato sviluppato basandosi su tre principi fondamentali: sostenibilità, innovazione e accessibilità fisica e culturale. Sono stati fissati quattro obiettivi generali: innovare, specializzare e integrare l'offerta turistica nazionale, migliorare la competitività del sistema turistico, sviluppare strategie di marketing efficaci e produrre una governance efficiente e inclusiva per la

pianificazione e le politiche turistiche (Bagnoli, 2018). Tuttavia, le strategie economiche incontrano un problema concettuale riguardo ai costi ambientali. Sebbene l'ambiente possa essere analizzato e valutato tramite calcoli di preferenze o costi, non esiste un algoritmo specifico per misurare i costi ambientali poiché l'ambiente è un'entità unica e indivisibile. Questo dilemma divide gli approcci in gruppi diversi: i *blue green*, che privilegiano le esigenze di benessere della popolazione rispetto a quelle ambientali; i *red green*, che si concentrano sull'equità sociale delle azioni sull'ambiente, sia per la generazione presente che per quelle future; e i *radical green*, che affermano la primaria importanza delle risorse naturali, considerate insostituibili, e aspirano a stili di vita meno invasivi, più simili a quelli del passato (Simonica, 2016). Ne sono derivate due prospettive di turismo: il *green* e il *digital*. Il primo, che si riferisce all'idea di turismo sostenibile, si focalizza sulla riduzione dell'impatto ambientale e sulla promozione di pratiche ecologiche per l'ospitalità. Questa prospettiva include l'adozione di mezzi di trasporto a basso impatto ecologico, l'utilizzo di risorse rinnovabili, una ridotta produzione di rifiuti e la promozione di attività che rispettino e preservino l'ambiente naturale. Le strutture ricettive possono ottenere certificazioni verdi e i programmi turistici possono essere orientati a preservare la biodiversità e le culture locali. Inoltre, il turismo *green* incoraggia viaggiatori e aziende a considerare l'impatto ambientale delle loro attività, promuovendo un modo di viaggiare più consapevole e rispettoso. Il *digital tourism* si riferisce all'uso della tecnologia digitale per migliorare l'esperienza turistica. Ciò include l'applicazione della realtà aumentata e dell'intelligenza artificiale per offrire tour virtuali o esperienze immersive prima o durante i viaggi o l'uso di app per prenotazioni e informazioni personalizzate. Tra i risultati attesi: la facilitazione del marketing e la promozione delle destinazioni tramite piattaforme online e social media; il miglioramento dell'accessibilità delle informazioni per i viaggiatori; l'ampliamento dell'accesso ai dati che permette di avere un riscontro pressoché immediato sui comportamenti dei turisti e di conseguenza ottimizzare l'offerta.

La validità di entrambe le prospettive trova riscontro nella loro capacità di meglio rispondere alle esigenze sempre più critiche dei viaggiatori moderni alla ricerca di esperienze autentiche e responsabili delle quali fruire in modo personalizzato anche attraverso la tecnologia (Angeloni, 2021).

Più in generale, il turismo innesca sempre processi di sviluppo economico e incide profondamente sulla struttura sociale e culturale delle comunità locali. Esso stimola il potenziamento delle infrastrutture come strade, porti,

aeroporti, strutture idriche e sanitarie con ricadute positive anche in termini di connettività che, a sua volta, favorisce la pianificazione dei flussi turistici, la riduzione degli impatti ambientali e sociali negativi e la valorizzazione delle risorse territoriali (Karampela, Papatheodorou, 2019). Il turismo, inoltre, incoraggia la diversificazione dell'economia, assicurando la resilienza di molti territori quando si dovesse verificare un'emergenza di qualsiasi tipo come si è visto in occasione della pandemia da Covid-19. Stimolando gli investimenti in settori complementari, come l'artigianato locale, l'agricoltura sostenibile e le energie rinnovabili, esso consente di ridurre la dipendenza dell'economia locale dalle attività legate alla ricettività e di mitigare l'esposizione alle fluttuazioni dei mercati (Vargas-Sánchez, 2021).

Il turismo favorisce anche lo scambio di conoscenze, esperienze e tradizioni, promuovendo la tolleranza, l'apertura mentale e lo sviluppo di legami interculturali profondi e significativi (González-Rodríguez, López-Guzmán, 2020).

Non vanno trascurati, tuttavia, i rischi legati all'*overtourism*, condizione che si verifica quando il turismo, non adeguatamente monitorato e controllato, produce negativi impatti socioculturali, degrado ambientale, congestione, carenza idrica, problemi energetici e perdita di biodiversità, con l'insoddisfazione della popolazione locale e degli stessi visitatori. A tal proposito, la prospettiva della decrescita (Milano, Cheer, Novelli, 2021) critica la continua spinta verso la crescita economica e il consumismo, proponendo invece un modello di sviluppo turistico più sostenibile e rispettoso delle comunità locali e degli ecosistemi. Anche il recente fenomeno della commercializzazione attraverso le reti social di località rinomate ma totalmente impreparate a ricevere grandi masse di turisti "mordi e fuggi", è da considerare con estrema attenzione per evitarne i contraccolpi negativi. Calato in un contesto micro-insulare, questo principio che incoraggia le destinazioni a ripensare i loro modelli di sviluppo, spostando il focus dalla quantità alla qualità, si rivela efficace per limitare l'impatto ambientale e per evitare quelle condizioni per cui si dovrebbe parlare, appunto, di *overtourism* (Cuba, Mata, 2021). Le strategie suggerite includono la destagionalizzazione per distribuire in modo più equilibrato il carico turistico lungo tutto l'arco dell'anno, evitando picchi di presenze, nonché la diversificazione dell'offerta turistica per incoraggiare i visitatori a esplorare aree meno conosciute, alleggerendo la pressione sui siti più noti ed affollati (Hall, 2021).

Per supportare le destinazioni a ripensare i loro modelli di crescita è necessario mantenere viva la collaborazione intersettoriale e l'impegno attivo delle comunità locali, dei governi, degli operatori turistici, degli stakeholder e dei visitatori stessi, attraverso un'azione concertata e ben coordinata che tenga conto delle diverse prospettive e interessi. Con un impegno congiunto e l'adozione di politiche strategiche e inclusive, sarà infatti possibile bilanciare le esigenze di settore con la protezione dell'ambiente e il benessere delle comunità locali, promuovendo un turismo che prosperi in armonia con il contesto naturale e culturale (Saarinen, 2020).

4. La sfida di un grande evento

L'iniziativa del titolo di Capitale Italiana della Cultura è stata concepita non tanto come un riconoscimento quanto piuttosto come uno strumento per promuovere lo sviluppo culturale, sociale ed economico nei centri italiani.

Introdotta nel 2014, ispirata al successo della candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura 2019, l'iniziativa si è stabilizzata attraverso dei bandi del Ministero della Cultura (MIBACT) che attribuiscono ogni anno il titolo ad una diversa località italiana con gli obiettivi di incrementarne il dinamismo, promuovere l'integrazione della cultura nelle politiche locali, rafforzare la coesione sociale e stimolare l'innovazione. I bandi offrono una struttura che affronta le sfide locali e consente di cogliere opportunità uniche per tradurle in miglioramenti a lungo termine. L'analisi dei loro obiettivi e criteri ha messo in luce la presenza di alcuni macro-temi che guidano la valutazione degli impatti delle politiche culturali adottate: la vivacità culturale, che si concentra sulla proliferazione di attività culturali nuove ed esistenti; l'accesso, la partecipazione e il senso di appartenenza, che mostrano come le comunità si relazionano e beneficiano delle offerte culturali; la gestione degli eventi, che esamina l'efficacia e l'efficienza organizzativa; l'attrattività turistico-culturale e il posizionamento mediatico, che valutano come le città si promuovono verso l'esterno; e infine, il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità. Questi macro-temi sembrano pienamente applicabili alle realtà insulari: la vivacità culturale porterebbe alla conservazione e alla promozione di nuove attività; l'accesso e la partecipazione sono fondamentali in comunità dove le risorse sono spesso limitate; la gestione degli eventi stimolerebbe soluzioni logistiche innovative idonee alle sfide dell'insularità; l'attrattività turistico-culturale è il punto di partenza per attrarre visitatori e nuovi investimenti; e infine, il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità possono catalizzare nuovi modelli di business e innovazione.

In un ambito micro-insulare, la nomina offre dunque l'opportunità di valorizzare la diversità culturale che lo caratterizza. Promuovendo un modello di sviluppo che riconosca le specificità attraverso la progettazione di strategie culturali radicate nelle tradizioni locali e aperte a influenze esterne che ne arricchiscano e modernizzino il tessuto culturale, si possono rendere questi territori veri e propri catalizzatori di crescita sostenibile, nonostante la limitazione dell'economia e la scarsità delle risorse.

Quando si parla di “grandi eventi” è necessario, tuttavia, considerare anche i rischi di impatto territoriale che ne potrebbero derivare, come sottolineano alcuni studiosi (Dansero, Segre, 2022): “dietro quello sguardo ammaliatore, il grande evento è un amante esigente, capriccioso e incostante, che dopo un lungo periodo di fidanzamento – il periodo di preparazione, in cui la città si fa in quattro per ospitarlo nel miglior modo possibile – l’abbandona – ma questo in realtà lo si sapeva già in partenza – lasciando la dote promessa che si rivela talvolta ben misera, se non addirittura ingombrante e inutile. Ciononostante, quali pretendenti che ambiscono a legare a sé per sempre il fascino e l’attrazione dei grandi eventi, le città continuano a provarci, per quanto si facciano un po’ più accorte e sfacciate, cercando già nel corteggiamento di carpire il maggior numero possibile di informazioni sulla possibile dote”. Questo ammonimento può essere di guida specialmente per un territorio fragile e con risorse limitate, come nel caso di una piccola isola, e per coloro che dalla sua esperienza vogliono trarre spunti per iniziative analoghe. Contestualizzando l’inciso, è necessario individuare, nel caso di un grande evento come Procida Capitale Italiana della Cultura 2022, la “dote” attesa, in termini di effetti indotti, qualitativi e quantitativi, positivi e negativi.

Lo stesso Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, all’interno del programma “Turismo 4.0” della Missione 1, mira a ridurre gli effetti dell’*overtourism*, per esempio creando percorsi alternativi e integrati che coinvolgano sinergicamente ed in modo equilibrato più territori, evitando di cadere nelle trappole tese dalla avidità o dalla gelosia campanilistica.

L’obiettivo principale deve essere quello di “cavalcare l’onda” dell’attrattività dell’evento e di gestirlo con una pianificazione delle diverse iniziative, dopo un’azione di concerto con la popolazione che venga debitamente sensibilizzata sulla rilevanza delle nuove prospettive di sviluppo che l’evento potrebbe favorire.

Queste iniziative giocano un ruolo fondamentale per due motivi principali: innanzitutto, il supporto pubblico nel turismo funge da catalizzatore che potenzierà investimenti e risorse, creando circoli virtuosi economicamente vantaggiosi per aziende, operatori del settore e comunità. Inoltre, questi eventi possono rappresentare un primo passo per l’individuazione e la successiva comunicazione di un *brand* che, riconosciuto da tutta la comunità come rappresentativo della cultura ed indole locale, potrà essere più agevolmente sviluppato con coerenza e senza costrizioni. Ne deriva la creazione di una

narrazione che, pur essendo coerente con le origini dell'evento, promuove una contaminazione positiva tra ambiente, cultura ed attività tradizionali locali.

In questa prospettiva, il grande evento, offrendo visibilità globale e servendo come un efficace strumento di marketing territoriale, purché inquadrato in una progettualità credibile ed affidabile, può rappresentare uno stimolo per futuri investimenti da parte degli operatori locali, con mezzi propri o in sinergia con partner esterni, per la valorizzazione socioeconomica dell'intera area. Ciò si traduce in apprezzabili esperienze turistiche per i visitatori e in miglioramenti per la comunità, anche grazie all'impulso di crescita delle risorse dirette alle imprese locali.



SECONDA PARTE

**Procida,
Capitale Italiana
della Cultura 2022**

Capitolo 3 – Procida: il contesto alla vigilia della candidatura ed il Progetto

1. Gli aspetti geografici e culturali

Situata tra la costa del golfo di Pozzuoli e l'isola d'Ischia, Procida⁸ è la più piccola tra le isole dell'arcipelago partenopeo, nell'area vulcanica dei Campi Flegrei ad Ovest di Napoli.



Fig.2 - Procida nel golfo di Napoli - <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

⁸ L'origine del toponimo è piuttosto discussa. Una tesi sostiene che esso deriverebbe da "Prima Cyme", che significa "vicina a Cuma", come l'isola doveva sembrare ai coloni greci che si spostavano da Ischia a Cuma. Un'altra teoria suggerisce che il nome provenga dal "prochyō" (in latino "profundo"), riferendosi all'emersione dell'isola dal mare. Dionigi di Alicarnasso, nel suo scritto "Archeologia Romana", suggerì che il nome provenisse dalla nutrice di Enea, che avrebbe trovato sepoltura sull'isola. Un'altra spiegazione collega il nome all'aggettivo protolatino "praecidaneus", che significa "vendemmiale", riferito alla vendemmia, prima della quale si sacrificava a Cerere una giovane pecora o scrofa, collegato al verbo latino "praecaedo" (Parascandola, 1893).

La sua natura vulcanica si manifesta in un paesaggio segnato da coste tufacee frastagliate ed insenature che rivelano la presenza di crateri sottomarini. Nata proprio in seguito ad un'eruzione sottomarina, l'isola presenta una forma piuttosto irregolare, separata dal continente da un braccio di mare di circa tre chilometri, in corrispondenza del Monte di Procida e del Capo Miseno (Di Taranto, 1985).

La costa orientale, che si affaccia sul continente, alta e scoscesa per quasi tutta la sua lunghezza, è la più frastagliata. A Nord vi è l'unico porto utilizzato per i collegamenti con la vicina isola d'Ischia, la costa napoletana e di Pozzuoli, accanto al più grande marina attrezzato dell'isola. Ad Ovest la costa si fa prevalentemente sabbiosa e, degradando verso il mare, ospita la maggior parte delle spiagge.



Fig.3 - Procida tra litorale flegreo ed isola d'Ischia - <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Sullo stesso versante si trova l'isolotto disabitato di Vivara, ricoperto di macchia mediterranea, oasi naturalistica protetta dal 1974 e Riserva Naturale dello Stato dal 2002. Sede di importanti ritrovamenti archeologici di origine micenea, esso è ciò che resta di un cratere vulcanico circolare, un tempo legato a Procida da una falesia e oggi collegato al promontorio di Santa Margherita da un ponte pedonale (figura 4).



Fig.4 - L'isolotto di Vivara

Fonte: Archivio dell'autrice

A Sud, infine, si trovano i porticcioli della Chiaiolella e della Corricella, di vocazione peschereccia ed oggi utilizzati anche per il diporto. Il paesaggio culturale e architettonico dell'isola, ricco e complesso, reca i segni degli antichi insediamenti di epoca greca, romana, normanna e aragonese. Merita una particolare menzione il Palazzo D'Avalos (figura 5), costruito nel 1563 per volere del cardinale Innico D'Avalos d'Aragona. Concepito come residenza di rappresentanza con funzioni difensive, l'imponente edificio di stile rinascimentale e barocco è stato convertito nel 1830 in una prigione, funzione che ha mantenuto fino alla dismissione nel 1978, quando era identificato come "carcere vecchio". Per i successivi dieci anni è rimasta in uso la struttura distaccata detta "carcere nuovo", dismessa definitivamente nel 1988. Ne è seguito un lungo periodo di abbandono, come mostra la figura 6, favorito anche dalla perdurante percezione negativa da parte della popolazione di luogo di reclusione e quindi interdetto.

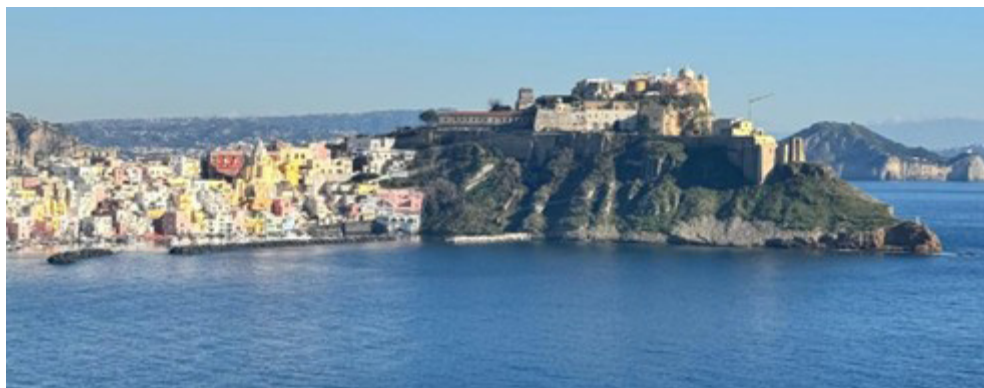


Fig.5 - Terra Murata con il Palazzo D'Avalos

Fonte: Archivio dell'autrice



Fig.6 - Cortile dismesso del “Carcere Nuovo” di Terra Murata

Fonte: Archivio dell'autrice

Il territorio di Procida appare caratterizzato da un'urbanizzazione diffusa che trae origine dal progressivo ampliamento di antichi nuclei abitativi, testimonianza del profondo radicamento dei procidani al proprio spazio di vita che li tiene legati all'isola e li induce ad optare per il pendolarismo anche quando i loro interessi lavorativi li obbligano a spostarsi sul continente. Il profilo culturale della popolazione si distingue per un buon livello di istruzione, superiore alla media nazionale (il 15% dei residenti è laureato, contro il 14% del livello nazionale), non limitato alla sola tradizione

marittima ma arricchito dalla propensione alle arti figurative, alla musica e alla letteratura (Istat, 2024; Camera di Commercio di Napoli, 2024).

Da buoni isolani, che mantengono un vivo senso di appartenenza gelosamente custodito, i procidani hanno anche una naturale propensione al contatto e all'accoglienza verso chiunque mostri rispetto ed interesse nei confronti della storia e dell'ambiente isolano. Ne è riprova l'esperienza vissuta, a partire dal mese di settembre 2018, con il progetto di ricerca "Stoptigre" che prevedeva il rilascio di maschi sterili di zanzara tigre sull'isola in alcuni orti e giardini nel corso di diversi mesi di attività. I ricercatori e gli studenti del Dipartimento di Biologia dell'Università di Napoli Federico II sono stati accolti con familiare ospitalità nelle proprie case dai proprietari dei fondi selezionati per l'esperimento.

2. Gli aspetti socioeconomici e la dimensione turistica

Con una popolazione di 10.937 abitanti (Istat 2024) su una superficie di 4,26 km², Procida si caratterizza per un'altissima densità demografica (2.448 ab./km²), quasi doppia rispetto alle isole di Ischia (1.383 ab./km²) e Capri (1.315 ab./km²).

Combinato con il secondo reddito pro capite più alto della Campania, questo valore delinea una comunità che, pur con i limiti imposti dall'insularità, ha saputo mantenere un discreto tenore di vita cui hanno contribuito in pari misura sia gli uomini che le donne.

Sin dalle epoche più antiche, le attività economiche dominanti a Procida sono state quelle legate alla pesca e alla navigazione che hanno posto le basi della forte identità marittima locale, della consuetudine al contatto con l'esterno e del buon livello di benessere delle famiglie. Secolare l'esperienza nel settore della pesca che ha visto impegnati sia gli uomini che le donne. Le paranze e le tradizionali zaccalee (tipiche imbarcazioni per la pesca al pesce azzurro) salpavano e salpano tuttora all'imbrunire per rientrare in porto il giorno successivo con il pescato destinato al mercato ittico locale o a quello di Pozzuoli. Sulla scorta della saggezza popolare che portava a scegliere tra "ricco marenaro o povero piscatore", a partire dalla fine del XVIII secolo, i giovani procidani cominciarono a preferire la certezza di un imbarco sulle navi mercantili all'incertezza ed alla vita più sacrificata della pesca, distinguendosi per maestria e capacità e divenendo un riferimento per il settore, tanto che nel XIX secolo fu fondata sull'isola la Regia Scuola di Formazione Nautica "F. Caracciolo". Oggi, i giovani diplomati dell'istituto scolastico nautico di Procida trovano impiego come ufficiali di coperta o di macchina sulle navi mercantili delle maggiori compagnie marittime di tutto il mondo. Anche se in questo settore sono occupati essenzialmente gli uomini che rimangono lontani da casa per lunghi periodi di imbarco, le donne non sono certo rimaste inattive: oltre a svolgere la funzione di guida per i figli, hanno effettivamente contribuito alla custodia dei beni ed all'amministrazione del patrimonio familiare, impegnandosi personalmente in attività agricole, di pesca ed immobiliari, contribuendo in modo sostanziale allo sviluppo economico di tutta l'isola. La fertilità del terreno vulcanico, l'ottima esposizione ed il clima che la caratterizzano hanno infatti favorito alcune colture tipiche e lavorazioni di qualità che ben si sono adattate alle condizioni locali. È noto il limone di

Procida per le sue caratteristiche organolettiche che lo rendono idoneo alle tradizionali preparazioni di liquori, confetture, pasticceria e all'utilizzo in cucina.

Con le uve autoctone di falanghina (bianco) e aglianico (rosso) viene prodotto del vino genuino e di buona qualità, di gradazione moderata, ideale per accompagnare piatti a base di pesce o il tipico coniglio alla procidana.

La qualità delle materie prime sia di mare che di terra e la buona attenzione alla preparazione ed all'accoglienza hanno inoltre favorito il successo di un buon numero di ristoranti tipici e hanno reso la ristorazione di qualità una delle attività più importanti per l'isola, a beneficio di una clientela attenta al corretto rapporto qualità-prezzo.

Il focus sulle attività marittime non ha favorito l'attenzione per altri settori dell'economia: ancora nel 2020, Procida si trovava in una situazione imprenditoriale relativamente debole rispetto alla media nazionale. L'isola contava 53 Imprese Culturali e Creative (ICC), con un incremento di appena il 6% rispetto all'anno precedente e 232 unità locali stabili (7,8 per 1.000 abitanti, al di sotto della media nazionale di 8,3). In termini di occupazione, Procida contava 30 addetti ogni 1.000 abitanti, in linea con il dato nazionale, di cui solo il 72% era costituito da dipendenti, rispetto all'83% a livello nazionale. La percentuale di occupati tra i 15 e 89 anni era del 31%, significativamente inferiore al 45% della media italiana. Il reddito pro-capite si attestava a 20.181 euro, vicino alla media nazionale, mentre la densità di unità locali era di 80 per 1.000 persone, rispetto alle 100 della media nazionale.

Già con l'avvento del nuovo millennio, la crescita del mercato del turismo da un lato e la forte concorrenza delle marinerie del *Far-East* dall'altro, avevano indotto molti procidani a diversificare le loro fonti di reddito investendo nel settore dell'ospitalità, innescando un processo di trasformazione economica, con lo sviluppo di infrastrutture turistiche e servizi associati. Tale diversificazione ha aperto la strada a nuove opportunità ma anche a sfide significative per quanto riguarda la capacità di gestione del flusso turistico. In questo contesto si inserisce la nomina dell'isola a Capitale Italiana della Cultura che, come si vedrà, aprirà la strada a nuove esperienze e soluzioni, anche in termini di pianificazione sostenibile.

Del resto, Procida, per la sua relativa tranquillità, è sempre stata meta di

un turismo prevalentemente stagionale e familiare, interessato al relax, all'economicità e alla sicurezza che la caratterizzano. Così, mentre a metà del secolo scorso le principali località turistiche del golfo napoletano investivano sul turismo di massa e, in tempi più recenti, miglioravano il livello dell'offerta per soddisfare un target elevato di visitatori, con la conseguente marginalizzazione di molte attività tradizionali a vantaggio di interessi esterni, a Procida sembrava di vivere in una dimensione fuori dal tempo e dai ritmi incalzanti di una prepotente corsa allo sviluppo turistico.

La ristorazione al momento della nomina si presentava di buon livello, con un rapporto qualità-prezzo favorevole, sebbene in strutture a carattere familiare, più simili a trattorie rustiche che a ristoranti di lusso. L'offerta ricettiva si caratterizzava per un profilo analogo, con poche strutture alberghiere di bassa categoria e stanze in affitto. Alla scarsa propensione delle amministrazioni e dei privati agli investimenti ed ai cambiamenti si aggiungeva la rigorosa normativa italiana per la protezione ambientale e paesaggistica che, soprattutto negli ultimi decenni, ha scoraggiato o rallentato ogni intervento di adeguamento delle strutture esistenti per non alterare l'ecosistema isolano costiero estremamente fragile. Anche un'economia basata principalmente su redditizie attività legate al mare e, in secondo luogo, allo sfruttamento turistico del proprio territorio, ha indotto la popolazione ad investire in misura limitata in questo settore economico, prediligendo la fruizione personale degli spazi piuttosto che la loro commercializzazione. Una riprova di questa propensione è costituita dall'estensione delle spiagge libere che hanno dimensioni paragonabili a quelle degli stabilimenti vicini affidati in concessione ai privati, situazione totalmente diversa rispetto a tutte le altre aree balneabili del golfo di Napoli.

Per un approfondimento della dimensione turistica isolana alla vigilia della nomina, sono stati richiamati i risultati di una ricerca sul tema relativi al 2019 (Palmentieri, 2021), un anno giudicato un *benchmark* significativo in quanto immediatamente precedente alla pandemia da Covid-19 che avrebbe drasticamente influenzato l'economia globale ed il settore turistico in modo particolare. Lo studio conferma che, sino alla nomina a Capitale Italiana della Cultura per il 2022, l'attività ricettiva non rappresentava la categoria economicamente più rilevante. Il fatto che dal 1971 ad oggi la popolazione non sia mai scesa sotto i 10.000 abitanti, nonostante la scarsa attrattiva economica delle attività isolate rispetto alle altre rinomate località insulari e costiere della regione, testimonia che sono altre le ragioni che legano i procidani alla propria isola e, come è stato detto, ne favoriscono la permanenza. Ancora

nel 1971, il 47% della popolazione attiva a Procida risultava impiegata nelle attività legate al mare ed alla navigazione. Le strutture ricettive, che nel 1975 potevano contare su appena 4 hotel con 164 posti letto, nel decennio successivo crebbero di poco e soprattutto nel comparto extralberghiero. Anche se nel 1981 le presenze alberghiere superarono le 1.000 unità, il dato va ricondotto alla necessità di ospitare negli alberghi molti procidani che, in seguito al sisma del 1980, erano rimasti senza dimora. Crebbe allora il numero dei campeggi (Frallicciardi, 1982), confermando il profilo molto più discreto, mantenuto sino ad oggi, del turismo procidano rispetto a quello di Ischia e Capri. Esso è inoltre sempre stato caratterizzato da un'estrema stagionalità, almeno fino alla vigilia della nomina, con flussi costituiti prevalentemente da pendolari campani e croceristi stranieri, agevolati dal buon livello dei collegamenti marittimi con i porti di Napoli e Pozzuoli di cui l'isola beneficiava per la sua posizione di scalo tra la costa continentale e la più rinomata Ischia.

Questa situazione viene confermata dal confronto dei dati Istat sulla dotazione di strutture ricettive dal 2013 al 2020, anno immediatamente precedente alla candidatura a Procida-CIC2022, tra Procida e le altre isole dell'arcipelago napoletano di Ischia e Capri. Dalla tabella 1 emerge che il rapporto tra dotazione ricettiva (espressa in numero di posti letto disponibili in strutture alberghiere ed extra alberghiere) e superficie territoriale, vede Procida molto meno dotata delle altre isole (Capri/Procida = 160,77%; Ischia/Procida = 187,07%). Questo divario appare ancora più ampio se si considera il rapporto tra dotazione ricettiva e numero di residenti (Capri/Procida = 299,38%; Ischia/Procida = 340,19%). I dati rivelano che, tra il 1999 e il 2019, la maggior parte dei visitatori di Procida proveniva dalla Campania, con percentuali che diminuiscono progressivamente, passando dal 71,4% nel 1999 al 44,6% nel 2019.

In questo contesto, l'attività extralberghiera che comprende piccole abitazioni in affitto e campeggi, manteneva una quota significativa, confermando la presenza di un turismo prevalentemente giovanile e familiare.

TOTALE ESERCIZI RICETTIVI				
Isola di Capri				
	Numero esercizi		Numero posti letto	
Anno	x km ²	x 1000 abit.	x km ²	x 1000 abit.
2013	14,9	11,3	393,7	299,4
2014	15,0	11,4	385,7	293,4
2015	17,6	13,4	408,4	310,6
2016	17,6	13,4	408,4	310,6
2017	28,2	21,4	465,1	353,8
2018	30,0	22,8	475,8	361,9
2019	27,0	20,6	456,8	347,5
2020	26,4	20,1	452,5	344,2

TOTALE ESERCIZI RICETTIVI				
Isola di Ischia				
	Numero esercizi		Numero posti letto	
Anno	x km ²	x 1000 abit.	x km ²	x 1000 abit.
2013	8,7	6,4	519,6	386,0
2014	8,5	6,3	441,9	328,3
2015	8,7	6,4	521,4	387,3
2016	8,7	6,4	521,4	387,3
2017	8,7	6,5	525,3	390,2
2018	8,4	6,3	535,9	398,1
2019	8,0	6,0	523,8	389,1
2020	8,0	6,0	526,5	391,1

TOTALE ESERCIZI RICETTIVI				
Procida				
	Numero esercizi		Numero posti letto	
Anno	x km ²	x 1000 abit.	x km ²	x 1000 abit.
2013	7,6	3,1	243,4	99,4
2014	8,5	3,5	232,2	94,8
2015	7,3	3,0	242,2	98,9
2016	7,3	3,0	242,2	98,9
2017	8,0	3,3	259,8	106,1
2018	7,8	3,2	256,6	104,8
2019	8,0	3,3	281,5	115,0
2020	8,0	3,3	281,5	115,0

TOTALE ESERCIZI RICETTIVI				
	Numero esercizi		Numero posti letto	
Anno	x km ²	x 1000 abit.	x km ²	x 1000 abit.
Isola di Capri				
2021	27,4	20,8	457,6	348,1
2022	31,1	23,6	473,6	360,2
2023	40,4	30,7	504,0	383,4
Isola di Ischia				
2021	8,1	6,0	527,3	391,7
2022	8,1	6,0	528,3	392,5
2023	8,6	6,4	531,7	395,0
Procida				
2021	8,3	3,4	283,4	115,8
2022	10,0	4,1	310,2	126,7
2023	10,7	4,4	316,8	129,4

Tab. 1- Esercizi ricettivi nelle Isole di Capri, Ischia e Procida. Serie storica 2013-2020

Fonte: Elaborazione su Istat, ENIT, 2020

D'altra parte, i turisti stranieri continuavano a prediligere in misura crescente l'ospitalità alberghiera che offriva servizi più completi e un'accoglienza professionale, come attesta l'incremento delle loro presenze nelle strutture alberghiere che passano da circa 2.000 nel 1999 a quasi 17.000 nel 2019 (tabella 2).

Il confronto tra le diverse categorie di ospitalità mostra delle fluttuazioni significative, così come un incremento nel numero delle strutture extra-alberghiere nel 2019, anno in cui si sono attuate politiche per il rilancio del turismo, in gran parte frutto del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022 che ha affrontato le problematiche legate alle attività irregolari e clandestine nel settore. Le misure adottate hanno contribuito a migliorare la competitività del comparto turistico, incoraggiando la regolarizzazione delle strutture e riducendo le pratiche abusive. Di qui un impatto significativo sulle residenze informali, frequentemente convertite in Bed & Breakfast (B&B) tendenza ulteriormente potenziata dall'uso di piattaforme digitali per la promozione di questa tipologia di ospitalità più accessibile e attrattiva per tutte

le categorie di turisti. Il settore ha potuto espandere la sua capacità ricettiva, diversificando le opzioni per i visitatori e contribuendo a una crescita più sostenibile del turismo sull'isola.

Riguardo ai servizi accessori per il turismo quali trasporti interni, ristorazione, svago, commercio, artigianato ed attrezzature sportive, si è notato che i turisti, agevolati dalle dimensioni ridotte dell'isola, mostrano una preferenza nel muoversi principalmente a piedi.

	Anni				
	1999	2004	2009	2014	2019
Provenienza	Presenze in esercizi alberghieri				
Campania	2.424	2.125	5.275	10.659	13.883
Altre regioni	4.864	2.797	4.667	10.430	14.679
Stranieri	1.838	3.261	3.466	11.452	16.846
Totali	9.126	8.183	13.408	32.541	45.408
Provenienza	Presenze in esercizi extra-alberghieri				
Campania	8.850	2.658	6.397	5.288	16.078
Altre regioni	3.192	1.726	1.967	1.067	3.340
Stranieri	1.278	557	1.345	709	1.803
Totali	13.320	4.941	9.709	7.064	21.221

Tab. 2 - Movimento turistico nazionale ed estero degli esercizi ricettivi di Procida, serie storica

Fonte: Elaborazione su dati AACST dell'isola di Capri e delle isole di Ischia e Procida

3. Gli obiettivi del progetto

Nel 2022 Procida è stata designata “Capitale Italiana della Cultura” con un programma che, come affermato dal MIBACT (2021), meritava riconoscimenti per l’efficacia della sinergia del modello organizzativo tra pubblico e privato, a livello locale e regionale, e per il potenziale del patrimonio culturale e paesaggistico dell’isola che poteva sostenere un progetto innovativo, orientato verso obiettivi di interesse sociale, con il dovuto risalto all’applicazione delle nuove tecnologie. La combinazione di questi fattori era ritenuta idonea per avviare un cambiamento significativo che potesse essere di esempio per percorsi di sviluppo culturale sostenibile in altre realtà analoghe. Nell’elaborazione del programma veniva assegnato alla cultura un ruolo che, andando ben oltre la funzione di intrattenimento, mostrava la sua utilità come strumento per il rafforzamento dei legami tra le comunità, promuovendo innovazione e sostenibilità. Un altro elemento particolarmente apprezzato dalla commissione ministeriale è stata la dimensione partecipativa dell’iniziativa che prevedeva il coinvolgimento attivo della popolazione, di artisti italiani e stranieri, associazioni e visitatori attraverso un dialogo aperto e progetti condivisi. Uno degli obiettivi principali del programma era, infatti, quello di far sentire ogni abitante parte integrante del progetto culturale, stimolando creatività e innovazione. Attraverso workshop ed eventi culturali, la comunità avrebbe potuto esprimere le proprie idee, rafforzando il proprio senso di appartenenza e identità, il rispetto e l’apprezzamento per la storia e le peculiarità dell’isola. La cooperazione tra enti pubblici e privati, per costruire un futuro sostenibile e ricco di opportunità, è stata vista come un ulteriore punto di forza del programma.

Il progetto si articolava attorno a quattro obiettivi principali, ognuno dei quali mirava a generare significativi cambiamenti sociali, culturali ed economici e rifletteva le aspirazioni e le esigenze della popolazione locale, anche rispetto alle sfide del contesto contemporaneo. Si è innanzitutto previsto lo sviluppo di iniziative di vario respiro ed impegno, alcune finalizzate essenzialmente al successo della nomina stessa, per dare risalto e promuovere l’immagine dell’isola, altre destinate a creare ricadute positive che durassero nel tempo, oltre l’anno della nomina.

Il **primo obiettivo** si concentrava sull’evoluzione sociale e intendeva promuovere la partecipazione attiva di bambini e giovani come agenti di

cambiamento. Questo approccio riconosceva l'importanza di puntare sulle nuove generazioni che rappresentano il futuro di ogni comunità e la chiave per garantire la continuità e la crescita culturale. Esso era anche animato dalla consapevolezza che l'integrazione dei giovani nel tessuto socioculturale di Procida avrebbe contribuito a rafforzare il loro senso di appartenenza e a sviluppare competenze e sensibilità necessarie per affrontare le sfide future.

Il secondo obiettivo del programma riguardava la creazione di un ambiente di accoglienza e integrazione, promuovendo l'apertura verso i turisti ma anche gli "sconosciuti", facendo leva sulla naturale propensione dei procidani al contatto.

Il terzo obiettivo si concentrava sulla promozione di un *Green Deal* del Sud per offrire un'alternativa alle tradizionali forme di sviluppo economico, investendo in settori con un virtuoso impatto sociale e ambientale come l'arte, la cultura, il turismo sostenibile e l'innovazione tecnologica. L'idea era quella di stimolare la creazione di start-up e imprese che generassero profitto e rafforzassero l'identità della comunità attraverso iniziative che coinvolgessero gli isolani ed incoraggiassero il dialogo interculturale. L'organizzazione di eventi, laboratori creativi e programmi educativi era vista come un efficace stimolo e supporto al ruolo delle imprese culturali di rafforzamento dei legami sociali e delle reti di collaborazione all'interno della comunità e tra i residenti e i visitatori. L'obiettivo era trasformare Procida in un centro culturale di riferimento, dove la creatività di ciascuno dei suoi abitanti, potenziata attraverso il confronto con culture e realtà anche distanti, divenisse motore di sviluppo economico e sociale. Questo nella convinzione che, investendo nelle competenze locali e nella formazione, si possa effettivamente proporre un modello di sviluppo sostenibile, in grado di attrarre turisti e anche nuovi residenti e creativi desiderosi di vivere e lavorare in un ambiente stimolante e ricco di opportunità.

Il quarto obiettivo del programma era rappresentato dalla promozione dell'innovazione sociale e della rigenerazione urbana, raggiungibile anche grazie alla vivacità culturale dell'isola. I due aspetti venivano visti come estremamente legati dal momento che, per rigenerazione urbana non si intendeva solo l'attuazione di una mera serie di trasformazioni fisiche del territorio ma anche la promozione di una rinnovata consapevolezza della comunità locale: attraverso il riutilizzo di spazi in disuso o la creazione di nuovi, sarebbe stato possibile favorire le occasioni di incontro, di dialogo e di interscambio culturale tra residenti e visitatori. Questo approccio prevedeva

necessariamente la partecipazione degli abitanti sin dalla fase di progettazione delle iniziative di rigenerazione che dovevano rispondere alle loro esigenze e aspirazioni e concorrere alla creazione di un ambiente più accogliente ed attrattivo per i turisti oltre che più congeniale al rafforzamento del tessuto sociale locale.

In linea con gli obiettivi del progetto, il programma culturale di Procida era suddiviso in cinque sezioni: “Procida inventa”, con mostre ed eventi volti a stimolare la realizzazione di opere di vario tipo; “Procida ispira”, con progetti che vedevano l’isola come spazio al tempo stesso reale e immaginario e una fonte di ispirazione; “Procida include”, con iniziative in cui l’arte diventava strumento di espressione e comunicazione con l’altro; “Procida innova”, per promuovere il dialogo tra comunità locale, nazionale e promotori di innovazione ed elaborare progetti condivisi di valorizzazione territoriale; “Procida impara”, per favorire la collaborazione tra pubblico e privato per il rilancio culturale locale.

Si è riscontrato che le linee programmatiche della nomina di Procida presentavano una relativa coerenza con le indicazioni che, di lì a poco, sarebbero state riportate nel Piano Strategico del Turismo 2023-2027 (Ministero del Turismo, 2023) per promuovere la competitività del settore turistico in Italia e consolidarne il ruolo di leader internazionale attraverso cinque pilastri chiave: governance, innovazione, qualità, inclusione, formazione nelle professioni legate al turismo e sostenibilità.

4. Sondaggio presso i residenti sulla nomina Procida-CIC2022

Nella primavera del 2022, nell'immediatezza della nomina a Capitale Italiana della Cultura, la somministrazione di un questionario ad un campione di 102 residenti (circa 1% della popolazione), distribuito nell'arco di alcuni giorni presso esercizi commerciali di vario genere, biglietterie dei servizi di navigazione e piattaforme digitali, ha consentito di far emergere la complessa dialettica tra interesse allo sviluppo turistico e timore del cambiamento. A quel tempo si passava da ipotesi progettuali, da taluni ritenute più teoriche che effettive, ad una fase pienamente operativa. La cittadinanza cominciava a rendersi conto che da quel momento avrebbe dovuto realmente affrontare tutte le sfide ed i rischi che la realizzazione del progetto avrebbe comportato.

I dati sulla composizione del campione mostrano che molti intervistati lavoravano a Procida da oltre 15 anni, confermandone l'attaccamento al territorio ed il desiderio di stabilità.

La maggioranza ha mostrato di aver accolto positivamente la nomina ritenendola un'effettiva opportunità di valorizzazione turistica e culturale per l'isola, con potenziali benefiche ricadute economiche. In tanti, tuttavia, hanno espresso timori rispetto alle conseguenze che un cambiamento qualitativo e quantitativo dei flussi turistici avrebbe potuto comportare, alterando la quiete dell'isola tanto apprezzata dai suoi tradizionali frequentatori e determinando ignote mutazioni ad un equilibrio socioeconomico consolidato. Il timore era che una improvvisa forte crescita dei flussi turistici potesse mettere sotto pressione le infrastrutture locali, già normalmente provate nei periodi di alta stagione estiva, peggiorando il rapporto qualità-prezzo dei servizi per i residenti e per il turismo di riferimento. Questi timori trovano riscontro nelle risposte degli operatori secondo i quali la comunità procidana, per un istintivo senso di tutela del proprio territorio e delle proprie abitudini, ha inizialmente accolto il progetto Procida-CIC2022 con diffidenza sia perché non sufficientemente consapevole della rilevanza e dell'interesse che il patrimonio isolano avrebbe potuto suscitare, sia per il timore che l'evento, più che offrire opportunità di sviluppo nell'immediato e in prospettiva futura, potesse alterare in modo incontrollabile i fragili equilibri dell'isola, superando la capacità di carico di un territorio poco resiliente, compromettendo la qualità della vita e l'integrità ambientale.

Circa il 45% degli intervistati, in buona parte di età compresa tra i 41 e i 60 anni (48/102), ha lamentato uno scarso o mancato coinvolgimento nella fase di elaborazione della candidatura, auspicando una maggiore partecipazione almeno nelle fasi operative. È significativo che questa categoria demografica sia quella che gioca il ruolo più attivo nelle dinamiche sociali ed economiche di una comunità. La stessa fascia di età costituisce, infatti, una percentuale importante della popolazione impiegata nei settori chiave dell'economia procidana: commercio, ristorazione, servizi alla navigazione ed ai collegamenti marittimi.

Nel campione intervistato non deve sorprendere l'elevato numero di non occupati che, accanto ai disoccupati effettivi, include i pensionati, le casalinghe ed i marittimi non imbarcati (e quindi temporaneamente non occupati)⁹.

Fasce d'età	17-20	21-30	31-40	41-50	51-60	Più di 60	Totale
Donne	0	10	7	15	13	12	57
Uomini	3	9	5	12	8	8	45
Totale	3	19	12	27	21	20	102

Tab 3 - Caratteristiche demografiche del campione intervistato.

Fonte: Elaborazione su dati ricavati dalle interviste

⁹ I rapporti di lavoro nel settore marittimo sono disciplinati dal Codice della Navigazione (artt. 323 e ss.) e non dalle norme del Diritto del Lavoro comune. Tra impresa e marittimo non si stipula un contratto di lavoro ma un contratto (o convenzione) di arruolamento al termine del quale il marittimo sbarca. Vengono quindi liquidati il Trattamento di fine rapporto (TFR) e tutti gli altri elementi (ferie, giornate di riposo compensativo) maturati a bordo.

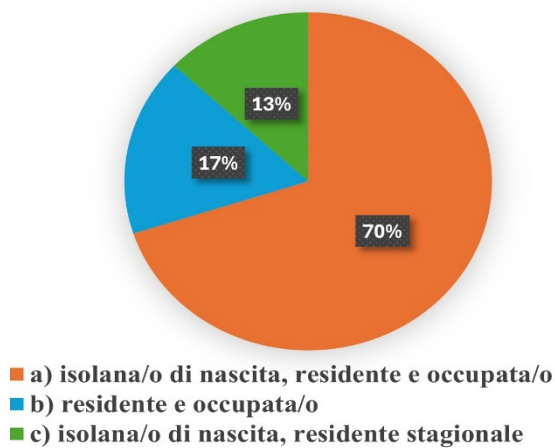


Fig.7 - Residenza ed occupazione del campione intervistato

Fonte: Elaborazione su dati ricavati dalle interviste

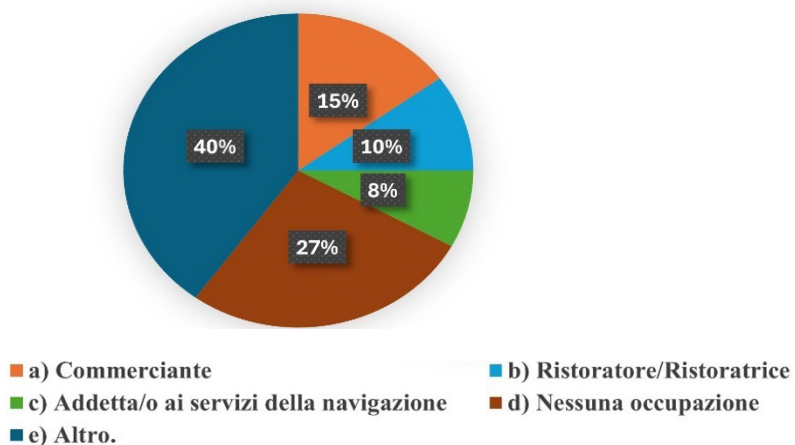


Fig.8 - Occupazione del campione intervistato

Fonte: Elaborazione su dati ricavati dalle interviste

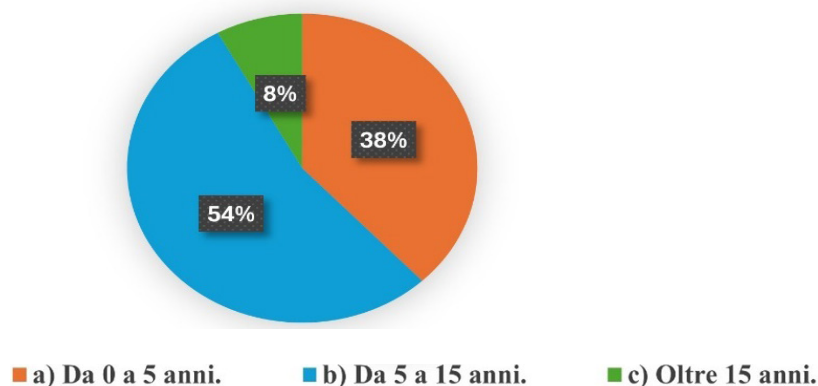


Fig.9 - Periodo di occupazione a Procida del campione intervistato

Fonte: Elaborazione su dati ricavati dalle interviste

Le risposte del campione occupato nel settore turistico, composto soprattutto da imprenditori della ristorazione e della ricettività, confermano una coesistenza di entusiasmo e preoccupazioni. Viene manifestato il timore di non riuscire ad assicurare adeguati livelli di servizio per soddisfare una clientela di dimensioni e composizione potenzialmente diverse da quelle abituali, disattendendo le aspettative di quei turisti stranieri tradizionali che prediligono sistemazioni economiche di medio livello in un contesto più intimo e familiare. Si temeva che l'incremento del numero dei visitatori, influenzando la tipologia di offerta ricettiva, rischiasse di innescare un processo di massificazione turistica. La conseguente radicale trasformazione del target di visitatori, come avvenuto per la vicina isola di Ischia, poteva incoraggiare la proliferazione di servizi turistici mirati più alla quantità che alla qualità. D'altro canto, investire per l'adeguamento delle strutture oltre che per la formazione e l'incremento del personale, veniva considerato troppo rischioso, non disponendo di alcuna reale ed affidabile previsione riguardo alle caratteristiche della crescita ed alla sua tenuta nel tempo. Secondo la maggior parte degli intervistati, sarebbe stato necessario anche rassicurare la popolazione sulla capacità del progetto di coniugare le opportunità offerte dalla nomina con la necessità di preservare la qualità ambientale e l'identità dell'isola, offrendo maggiori chiarimenti sulle strategie di gestione turistica che si sarebbero adottate, soprattutto di quelle per la destagionalizzazione dei flussi e la fruizione sostenibile delle risorse territoriali.

Alcuni hanno sottolineato anche la necessità di rafforzare nella popolazione locale la consapevolezza dell'importanza del proprio patrimonio culturale e naturale attraverso campagne di sensibilizzazione e iniziative di partecipazione, dove gli isolani potessero essere coinvolti attivamente nel processo di promozione e sviluppo territoriale. In tal modo, si sarebbe contribuito alla costruzione di un futuro in cui Procida avrebbe rappresentato una meta turistica ma anche una comunità viva e prospera che celebra e preserva la sua unicità.

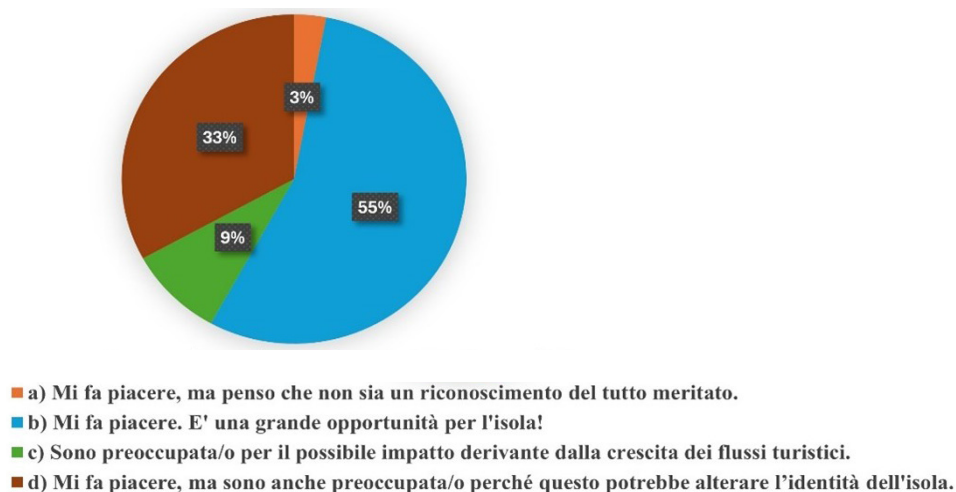


Fig.10 - Opinioni del campione intervistato sulla nomina di Procida

Fonte: Elaborazione su dati ricavati dalle interviste

5. Le opinioni sulla valorizzazione delle risorse

5.1 Le risorse culturali

L'indagine ha rivelato il desiderio dei residenti di vedere valorizzate quelle risorse culturali che meglio rappresentano la storia e l'identità isolana. Il 58% degli intervistati, ritenendo che il programma abbia limitato l'attenzione solo ad una parte dei punti di interesse, trascurandone altri ugualmente significativi, ha identificato attività tipiche e specifici luoghi che, se adeguatamente migliorati e rifunzionalizzati, potrebbero migliorare l'attrattività di Procida arricchendone l'offerta culturale ed elevandone il profilo sia nazionale che internazionale.

Il Palazzo D'Avalos è tra i punti di interesse di maggior rilievo dell'isola per le dimensioni, l'architettura imponente e la posizione che lo rendono visibile e riconoscibile anche a distanza. Per la sua storia recente, è stato individuato come l'elemento più significativo per rappresentare lo spirito di accoglienza ed inclusività del progetto Procida-CIC2022. La sua ultima destinazione a luogo di detenzione ne ha infatti favorito la notorietà e, quasi per contrappasso, il riuso, dopo il restauro, quale luogo di incontro e condivisione culturale, simbolo dell'identità e della storia locale, cardine di questa celebrazione che ha scelto come slogan "La cultura non isola". L'edificio ha così ospitato eventi che hanno incoraggiato la partecipazione e la collaborazione tra artisti e cittadini e il contatto tra questi e i turisti. Per tutto l'anno della nomina il palazzo ha costituito la piattaforma di riferimento per esplorare tematiche legate al mare, all'insularità e alla vita sull'isola, ospitando mostre e installazioni interattive e multimediali, oltre che conferenze e workshop su tematiche legate alla sostenibilità e alla conservazione del patrimonio e dell'identità locale. Nonostante questi aspetti e valori condivisi da molti abitanti, il rilevante investimento economico che è stato necessario per il recupero di Palazzo D'Avalos è stato giudicato poco opportuno da una buona parte della popolazione. Per la localizzazione sulla sommità di Terra Murata e per l'architettura cinquecentesca da struttura fortificata, questa scelta è stata considerata poco idonea per un reale riuso futuro in quanto permane la sua difficoltosa raggiungibilità e fruibilità da parte dei visitatori, specialmente se diversamente abili. Anche i più giovani avrebbero preferito che si investisse piuttosto per creare spazi di aggregazione meglio collegati, moderni ed accessibili, vicini ai loro tradizionali luoghi di incontro, normalmente più centrali e nelle prossimità del porto di Marina Grande.

Molti hanno sottolineato la necessità di una maggiore promozione delle produzioni tipiche e una più attenta valorizzazione dell'isolotto di Vivara, tra i luoghi di maggior interesse culturale, storico e paesaggistico, una delle risorse isolate più preziose e fragili, tesoro di biodiversità, con una ricca fauna e una flora marina unica. Questo imporrebbe, tuttavia, una attenta politica degli accessi ed un efficace controllo dei comportamenti da parte dei visitatori. Finora, le visite sono state limitate in modo sostanziale e, da tempo relativamente breve, concesse solo previa prenotazione e con l'accompagnamento delle poche guide turistiche disponibili.

L'architettura e la struttura urbana dell'isola presentano, inoltre, luoghi sconosciuti al grande pubblico e quindi abbandonati o sottoutilizzati. Orti e giardini risalenti alla fine dell'Ottocento, coperti da piante di agrumi rigogliose, alcuni dotati di un'incredibile vista sul mare, sono nascosti in abitazioni private ed hanno ricevuto una possibilità di riscoperta grazie al progetto Procida-CIC2022, come i giardini di Villa Eldorado, costruita a fine '800 dalla famiglia di armatori Mignano e divenuta un albergo negli anni Cinquanta. Qui Elsa Morante trovò l'ispirazione per scrivere il suo romanzo "L'isola di Arturo" ed è in suo ricordo che questo luogo è noto anche come i "Giardini di Elsa". Altro punto di grande interesse e rinomanza è rappresentato da Marina Corricella, iconico villaggio di pescatori con le sue facciate multicolori (figura 11). Secondo i rappresentanti di alcune associazioni operanti sull'isola, meriterebbero di essere meglio valorizzati: la sovrastante Piazza dei Martiri, di particolare valore storico e sociale, che potrebbe ospitare eventi culturali per rafforzare il senso di comunità; il Museo dei Misteri e il Museo Nautico che, attraverso soluzioni efficaci come l'uso di moderne tecniche di realtà aumentata, potrebbero vedere valorizzati i loro contenuti di tradizioni e storie locali; il Faro di Procida, simbolo di guida e speranza, potrebbe infine divenire un'attrazione per visitatori attraverso visite guidate e iniziative artistiche.



Fig.11 - La baia di Marina Corricella

Fonte: Archivio dell'autrice

5.2 La risorsa mare

Una realtà come quella procidana, storicamente basata sulle attività legate al mare ed alla marittimità, vede naturalmente nel turismo nautico e marittimo una risorsa di primaria importanza e richiamo. L'isola, sede di un'oasi naturalistica protetta e Riserva Naturale dello Stato, richiede una tutela speciale per salvaguardarne l'integrità, purtroppo non sempre rispettata. Soprattutto durante il periodo estivo, è notevole la pressione che il gran numero delle imbarcazioni e dei loro occupanti, direttamente o indirettamente ed in maniera non sempre controllabile, esercitano sul territorio. Per questi motivi, molti degli intervistati appartenenti alle associazioni procidane sottolineano la necessità di attuare una corretta politica di gestione di questo importante settore economico per renderlo compatibile con l'esigenza di salvaguardia di un ambiente fragile, massimizzandone le ricadute positive e mitigando i rischi di sovraccarico.

Le considerazioni su opportunità e rischi connessi al turismo nautico vanno inquadrare nel più ampio dibattito sui limiti della crescita del turismo (Meadows et al., 1972; Saarinen, 2020; Mulazzani, Manique, Malorgio, 2017; Garland et al., 2019), animati da una sempre più diffusa sensibilità verso i temi ambientali legati ai mari, come testimoniato da varie iniziative di studio e divulgazione quali la Giornata Mondiale degli Oceani¹⁰, istituita dalle Nazioni Unite per “sensibilizzare l’opinione pubblica sull’importanza degli oceani per la nostra esistenza e per promuovere la loro conservazione”.

La Commissione Europea (2014) ha adottato la dizione “Turismo Marittimo” per sottolinearne la classificazione su scala di attività economica con prospettiva intersettoriale; esso viene definito come insieme di attività per la fruizione diretta delle acque (nautica, yachting, crociere, sport nautici) corredate dai servizi di gestione che consentono l’interscambio terra-acqua.

Il turismo nautico-sportivo, in particolare, include tutte le attività ricreative e sportive quali la vela, l’immersione, lo sci nautico e la pesca sportiva che utilizzano imbarcazioni a noleggio (yacht charter) o di proprietà (Alcover et al., 2011; Spinelli, Benevolo, 2022), sino al più recente fenomeno del “Boat & Breakfast” mutuato dalle esperienze olandesi e di altre località ben dotate di posti di ormeggio in zone tranquille e meno di strutture abitative e ricettive.

Uno studio sulla competitività del settore nautico ricreativo condotto nel 2015 dall’European Consortium for Sustainable Industrial Policy (ECSIP)¹¹ indica che il Mediterraneo attira il 70% del mercato globale del noleggio di imbarcazioni da diporto, con Croazia, Italia e Grecia in testa per il noleggio senza skipper. La nautica da diporto è poi fortemente legata allo sviluppo dell’industria cantieristica navale, dove l’Europa si distingue come uno dei principali attori nella fornitura di servizi specializzati ad alto valore aggiunto e nella produzione di avanzati sistemi tecnologici per gli equipaggiamenti e gli allestimenti per la nautica di lusso e per i grandi yacht (Bencardino, Esposito, 2023).

Di qui, l’importanza del settore e la necessità di un’adeguata gestione. Una nautica sostenibile, con tutte le attività economiche ad essa legate,

¹⁰ <https://unric.org/it/messaggio-del-segretario-generale-per-la-giornata-mondiale-degli-oceani-2024/>

¹¹ http://ec.europa.eu/growth/sectors/maritime/recreational-crafts/ec-support/index_en.htm

rappresenta infatti l'unica via possibile per godere di coste e mari come risorse di cui fruire con il necessario rispetto (Commissione Europea, 2016, 2017; Martínez-Vázquez et al., 2021; European Commission, 2024).

Gli operatori del settore intervistati hanno sottolineato l'esigenza di valorizzare il diporto nautico di Procida, migliorando l'offerta di escursioni in barca a vela o tradizionali gozzi e formando guide esperte del mare e della cultura locale. È stata anche espressa preoccupazione per il dilagante iperturismo nautico e fuori controllo, favorito dalla breve distanza che separa l'isola dalla costa campana, a metà percorso sulla rotta per l'isola di Ischia da cui dista poche miglia. Procida rappresenta infatti un'agevole destinazione o una sosta intermedia per natanti di piccole dimensioni, come lancette e gommoni, che possono essere condotti senza patente e con limitata esperienza nautica, con gli ovvi problemi che questo traffico privo di identificabilità può comportare.

Nelle baie più ridossate come la Chiaiolella o il Pozzo Vecchio (anche detta del Postino perché qui vi furono ambientate alcune scene del noto film di Massimo Troisi)¹² il numero delle imbarcazioni all'ancora, soprattutto nei week end estivi, diventa impressionante saturando senza soluzione di continuità il tratto di orizzonte tra i capi e le scogliere che delimitano le baie stesse. Le ancore spesso arano danneggiando i fondali con catene o cavi che, quando non viene rispettata la distanza prevista tra le imbarcazioni, si incrociano ad ogni cambio di direzione del vento e non possono essere salpate senza complesse operazioni che talvolta causano collisioni. Sarebbe quindi consigliabile un'ordinanza che regolamenti in modo stringente gli ancoraggi o, meglio, un'organizzazione che consenta solo l'ormeggio con corpi morti di adeguata tenuta per imbarcazioni di stazza spesso rilevante e gavitelli che, oltre a semplificare l'operazione di ormeggio, consentano di restare in sicurezza sul posto o di allontanarsi agevolmente in caso di improvviso peggioramento delle condizioni meteo.

Accanto alla più diffusa attività di pesca con imbarcazioni di varie dimensioni sulle acque che circondano l'isola, i procidani hanno poi una lunga storia legata alla subacquea. Si narra di marinai e corallari che, partiti dall'isola nella seconda metà dell'Ottocento, arrivarono sulle coste dell'Africa e in Algeria per poi stabilirsi in Francia negli anni Sessanta del Novecento¹³. Non deve quindi stupire che alcuni dei residenti intervistati abbiano fatto notare che, specialmente dal

¹² <https://tinyurl.com/43upj7nc>

¹³ <https://www.ismed.cnr.it/evento/convegno-procida-e-il-turismo-delle-radici/>

confronto con quanto da tempo sviluppato su altre isole mediterranee, persiste a Procida un'offerta ancora limitata relativamente alla fruizione dell'ambiente subacqueo, peraltro ben preservato e ricco di biodiversità. Il potenziamento di questa offerta consentirebbe di soddisfare, accanto all'interesse sportivo dei visitatori dell'isola, il desiderio di apprezzare in totale sicurezza le sue risorse naturalistiche ed il patrimonio storico-archeologico e culturale da un punto di vista totalmente differente. L'offerta dovrebbe ricomprendere attività di *snorkeling*; corsi di *diving*; immersioni guidate nei numerosi siti sottomarini incontaminati, come l'area protetta dell'isolotto di Vivara o le pareti sommerse presso il porto turistico della Marina Chiaiolella; mini crociere, con partenza da altri vicini approdi del golfo di Napoli, che potrebbero effettuarsi non solo durante la lunga stagione estiva ma anche in quella primaverile ed autunnale, grazie alla mitezza del clima e alla vicinanza con la costa flegrea e napoletana, ben collegate a Procida durante tutto l'anno con traghetti e/o aliscafi.

Nella figura 12 sono riportate le località considerate di maggior interesse per il turismo nautico dell'isola:

- 1. Isolotto di Vivara:** con l'Area Marina Protetta *Regno di Nettuno*, sul versante occidentale di Procida che si protende verso Ischia, dove è possibile ritrovare esemplari di vegetazione e fauna marina, testimonianza della biodiversità costiera dei mari italiani, e incontrare delfini, balene, capodogli ed altre specie di cetacei tipici di questo tratto del Mar Mediterraneo;
- 2. Punta Solchiaro o Solciaro:** estremo meridionale dell'isola dove, ad una profondità di pochi metri d'acqua, si trovano i resti di un'antica banchina micenea mentre più al largo, ad una profondità tra 20 e 40 metri, si possono ammirare la parete rocciosa della Croce rivestita, stelle marine, ricci di fondale, cernie, dentici, saraghi e ricciole che rendono quest'area una delle mete preferite per i pescatori apneisti o con bolentino;
- 3. Seno del Carbonchio o Carbogno:** insenatura rocciosa sulla destra di punta Solchiaro, dove si trovano vecchi manufatti in ceramica o terracotta, habitat ideali di anemoni, attinie, nudibranchi, seppie e calamari;
- 4. Punta Pizzaco,** sul versante Sud-Est, con profondità che superano i 100 metri, dove si trovano gorgonie rosse ricche di uova di gattuccio giallo, banchi

di saraghi e salpe, spugne di vari colori, funicelle, paramuricee, serpule rosse e rametti di corallo rosso attraversati da astici, aragoste e pesci san Pietro;

5. Punta dei Monaci, in corrispondenza di Terra Murata ad oriente della baia della Corricella dove, all'ingresso della Grotta del Bue, è posta una statua della Madonna su un fondale di 7 metri;

6. Secca del Castello, in prossimità di Palazzo D'Avalos, ricca di gorgonie gialle e di numerose specie ittiche;

7. Capo Bove, all'estremità settentrionale dell'isola, presenta una parete ricca di coralligeno che termina su di un fondale di ghiaia grossolana.



Fig.12 - Luoghi di interesse dell'isola di Procida per il turismo nautico.

Fonte: Elaborazione su Google Earth

Capitolo 4 – Lo sviluppo del programma

I risultati attesi dagli organizzatori del progetto Procida-CIC2022 sono chiaramente descritti nella presentazione della candidatura¹⁴. Come si è detto, tra gli obiettivi più ambiziosi vi era assicurare la partecipazione della popolazione, rendendola parte attiva dell'iniziativa sin dalle fasi di scelta delle priorità e dei requisiti minimi da rispettare, per consentirle di affrontare con maggiore consapevolezza e resilienza le difficoltà che la preparazione e l'attuazione di un progetto innovativo e complesso inevitabilmente avrebbe prodotto. Quanto questa partecipazione sia stata efficacemente raggiunta e percepita dalla popolazione è stato oggetto dell'analisi effettuata all'indomani della nomina con le indagini descritte nel precedente capitolo, attraverso i questionari somministrati al campione dei cittadini.

Le iniziative realizzate per conseguire gli obiettivi del progetto sono state in parte “tattiche” e funzionali, per la corretta esecuzione delle attività previste nell'anno della nomina, in parte più “strategiche” e destinate a perdurare nel tempo.

In generale, chi avrebbe voluto vedere affrontate e risolte alcune problematiche annose e di difficile soluzione nell'immediato, come il superamento delle barriere urbanistiche ed architettoniche per una piena accoglienza ed inclusività delle categorie disagiate, non ha esitato a sottolineare le criticità del programma che, in questo caso, avrebbe rispecchiato la diffusa mancata coscienza dei diritti dei diversamente abili, considerati troppo spesso in modo marginale o residuale. Al contrario, il parere di alcuni degli amministratori su questo punto è stato molto più favorevole, sentendosi essi soddisfatti dall'aver potuto affrontare, probabilmente per la prima volta, temi non semplici in modo ufficiale, chiaro e costruttivo piuttosto che, come si era sempre fatto per il passato, negarne l'importanza e la stessa dignità per un errato ma diffuso senso di pudore o frustrazione.

Nonostante i timori di una buona parte della popolazione, specialmente

¹⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=tjvukP021Pc>

quella più restia al cambiamento o poco interessata all'attività turistica, molti operatori hanno espresso fiducia sulla reale possibilità di trarre dall'iniziativa, nel medio e lungo periodo, più benefici che danni.

1. Le misure adottate per affrontare le sfide della nomina

La candidatura a Capitale Italiana della Cultura ha rappresentato una sfida decisamente impegnativa per un'isola con le caratteristiche dimensionali e sociali di Procida che richiedeva, per essere accettata con l'obiettivo di vincerla, un'attenta valutazione di alcuni aspetti che, sebbene idonei per rispondere alle esigenze della popolazione residente, potevano rivelarsi insufficienti e critici in caso di un sovraccarico di visitatori non adeguatamente gestito.

In particolare, i responsabili dell'amministrazione comunale, di concerto con gli organizzatori del progetto e le competenti autorità regionali, hanno preso in considerazione:

- Ricettività: i posti letto disponibili nel 2019 presso gli esercizi alberghieri ed extra-alberghieri di Procida erano meno di 2.000, numero difficilmente incrementabile per i vincoli urbanistici dell'isola e la sua elevata densità abitativa. Per far fronte all'atteso forte incremento di presenze con pernottamenti, oltre al limitato potenziamento delle strutture alberghiere (più di carattere qualitativo che quantitativo), si è fatto leva sullo sviluppo di sistemazioni extra-alberghiere. Favorendo la ristrutturazione di molte seconde case o parte delle volumetrie delle prime case dei procidani per adattarle a B&B o case-vacanze per locazioni brevi, si è ottenuto un notevole incremento dell'offerta di posti letto che ha raggiunto quota 2.500, numero ritenuto sufficiente a reggere l'aumento della domanda.
- Ristorazione ed esercizi commerciali: come per la ricettività, anche a questo settore sono stati destinati incentivi per sostenere interventi di manutenzione straordinaria e di miglioramento estetico degli esercizi esistenti, oltre che di implementazione di procedure automatizzate per l'efficientamento dei servizi al cliente quali l'approvvigionamento, l'ordinazione, *take-away* e *delivery* e pagamenti. Si è anche registrato un incremento del numero degli esercizi di *fast-food*. Più raramente si è investito nell'adeguamento del personale ed in attività di formazione o selezione di figure più qualificate; si è preferito ricorrere a coloro che già erano impiegati nelle stesse attività, estendendo i loro orari di lavoro ed il periodo di impiego.

- Trasporto pubblico: le linee di aliscafi e traghetti che collegano la costa campana con le isole di Procida ed Ischia sono sempre state dimensionate per reggere i flussi di visitatori per Ischia, decisamente più copiosi di quelli che si fermano sullo scalo di Procida. Un modesto incremento delle corse serali e notturne è stato quindi giudicato idoneo a reggere in modo adeguato le esigenze dell'evento. Per incentivare l'utilizzo del servizio di trasporto pubblico per strada, l'EAV (Ente Autonomo Volturno - società regionale di trasporti pubblici) e l'amministrazione pubblica hanno reso gratuito il biglietto degli autobus dal 9 aprile al 31 ottobre 2022, periodo di massima affluenza, oltre a potenziare il parco autobus con l'aggiunta di quattro nuovi mezzi elettrici e il raddoppio della frequenza delle corse. Sono stati così offerti, nel solo 2022, oltre 450.000 chilometri di trasporto su gomma. Anche il numero dei taxi è stato incrementato.

- Viabilità e traffico privato: gli enti locali hanno dovuto tener conto dei problemi legati alla mobilità con cui Procida, per l'elevata densità abitativa e per le limitate dimensioni della propria rete stradale, si è sempre dovuta confrontare. A questa densità si unisce uno stile di vita della popolazione abitualmente incline a preferire l'utilizzo del mezzo privato a quello pubblico, tanto che oggi sull'isola si conta un elevatissimo numero di veicoli privati, soprattutto se confrontato con il numero di residenti. Per circa 10.000 abitanti si registrano oltre 14.000 veicoli privati, di cui 4.600 autovetture, 3.200 motocicli, 2.000 ciclomotori e 5.000 biciclette elettriche, che vengono utilizzati anche per brevissimi spostamenti, mentre usufruiscono dei mezzi pubblici prevalentemente le fasce giovanili in età scolastica e quelle più anziane. Una tale densità veicolare risulta particolarmente problematica data la configurazione delle infrastrutture stradali dell'isola, costituita da una strada costiera principale e un'esigua rete di viuzze inizialmente progettate per un traffico molto più ridotto, strette e prive di marciapiedi. La circolazione è dunque complessa e, in molti tratti, poco sicura per i pedoni. La gestione efficace del traffico è diventata, come hanno confermato nelle interviste gli amministratori comunali, una priorità per migliorare la qualità della vita degli abitanti e garantire un'esperienza positiva ai visitatori. Per dare la risposta più efficace possibile alla problematica del traffico veicolare attesa per la stagione estiva del 2022, in cui si prevedeva un'affluenza maggiore rispetto al passato, si è favorito il potenziamento degli esercizi per il noleggio di biciclette elettriche e con pedalata assistita, strategicamente situati al porto per intercettare i visitatori giornalieri all'arrivo e alla partenza in aliscafo o traghetto. Sono stati anche adottati sistemi di *car-sharing* con minivetture

elettriche (BiròShare). Per il contingentamento del numero di auto e motocicli è stata inoltre istituita una ZTL nel centro storico.

- Fornitura di servizi urbani primari ed accessori (luce, acqua, telecomunicazione, ritiro e smaltimento rifiuti, farmacia, etc.): sono stati potenziati per reggere in modo adeguato la previsione di forte incremento della domanda. In particolare, per predisporre a far fronte all'aumento dei rifiuti urbani con un ciclo adeguato, si è lavorato soprattutto per il potenziamento del servizio di raccolta differenziata "porta a porta" accompagnata da una campagna di sensibilizzazione della popolazione. Alle farmacie è stato chiesto di adottare turni di apertura prolungati, specialmente in quegli esercizi dove di solito si procedeva per prenotazione o chiamata telefonica.
- Emergenze sanitarie: l'ASL Napoli 2 Nord, responsabile per l'isola, ha messo a disposizione un nuovo modello di gestione della sanità e delle emergenze di Pronto Soccorso¹⁵.

¹⁵ Il modello si è basato su:

- Due ulteriori auto elettriche di primo intervento, equipaggiate con defibrillatore e attrezzature di primo soccorso;
- Centrale operativa h24, in collegamento con le strutture regionali, per coordinare un servizio di automediche, idroambulanza, elisoccorso ed il trasporto sulla terraferma dei pazienti più gravi, dopo la stabilizzazione, come avviene da tempo in collaborazione con la Capitaneria di Porto o mediante il sistema di elisoccorso (Procida è dotata di un'eli-superficie attrezzata per il volo notturno);
- Potenziamento dell'ospedale di Procida con una dotazione di 9 posti letto, camera operatoria, sala parto ed un sistema di telemedicina (per la valutazione di esami TAC e Radiografie), colonnine-monitore per i parametri vitali, sistemi di monitoraggio cardiaco (elettrocardiografi, sonda cardiologica per ecografo), una nuova incubatrice da trasporto neonatale;
- Ubicazione presso i luoghi sede di eventi di moderne attrezzature per la rianimazione (ventilatori polmonari, sistemi ad alti flussi, carrelli di emergenza con defibrillatore).

2. Output e outcome

Il programma di Procida Capitale, per raggiungere gli obiettivi prefissati attraverso i quattro progetti “Procida inventa”, “Procida ispira”, “Procida include” e “Procida innova”, ha previsto l’attivazione di nuovi prodotti o servizi (gli *output*) destinati a produrre effetti vantaggiosi per il territorio (gli *outcome*):

Primo obiettivo: valorizzazione sociale e culturale

Attraverso il coinvolgimento della popolazione locale, soprattutto delle nuove generazioni, si sono individuati i seguenti *output*:

- *Eventi per il coinvolgimento della popolazione e delle giovani generazioni.* Nell’ambito dei 350 eventi, festival, concerti, mostre e workshop organizzati durante l’anno della nomina, sono stati coinvolti oltre 2000 cittadini in attività culturali e progetti di cittadinanza attiva e iniziative collettive. Alcuni progetti, come “Happening of Human Books”, hanno promosso incontri teatrali partecipativi, dove la comunità procidana, insieme ai turisti, ha preso parte ad esibizioni di narrazione vivente esplorando temi come l’isolamento e la ricerca dell’identità attraverso le opere di Jorge Luis Borges.
- *Eventi per rilanciare l’immagine dell’isola.* Molti eventi hanno celebrato Procida quale luogo di ambientazione cinematografica e letteraria, come il Premio “Procida, Isola di Arturo Elsa Morante”, ispirato all’omonimo romanzo della scrittrice romana, nato con l’obiettivo di rinnovare l’invito alla lettura e che ha coinvolto nella giuria non solo tecnici ma anche semplici cittadini.

Una pluralità di iniziative ha anche puntato a trasformare l’immagine di Procida da “isola del carcere” a “isola dell’accoglienza”. Molti eventi e mostre hanno richiamato questa aspirazione, coinvolgendo un’ampia fascia di pubblico, senza segmentazioni, reinterpretando le tradizioni locali in chiave contemporanea. L’ambito territoriale degli eventi è stato inoltre ampliato all’area dei Campi Flegrei e a Napoli per attivare connessioni più ampie e superare i limiti imposti dalle ridotte dimensioni dell’isola e dalle restrizioni legate alla pandemia da poco superata.

▪ *Organizzazione di iniziative per la riscoperta della memoria identitaria locale.* Sono stati organizzati eventi indirizzati alla riscoperta della storia procidana, come la mostra “Fili d’Ombra, Fili di Luce” ospitata presso il Palazzo d’Avalos, l’antico carcere dove i detenuti tessevano le trame e gli orditi del lino che poi veniva trasformato dalle donne procidane in capi di corredo. Le opere realizzate sono state esposte per ripercorrere la storia del lino, le fasi della sua trasformazione, l’applicazione che ne veniva fatta in passato e quella che più attiene alla contemporaneità, attraverso una narrazione arricchita dal racconto di aneddoti ed esperienze personali. La mostra “I Greci prima dei Greci”, organizzata con la collaborazione di istituzioni culturali come il Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN) e il Museo Archeologico dei Campi Flegrei, ha illustrato le fondamentali tappe della presenza ellenica nel golfo di Napoli. La mostra “SprigionArti” ha presentato opere di artisti contemporanei di fama internazionale, come William Kentridge, esplorando la relazione tra reclusione e libertà. Lo spazio espositivo del Palazzo D’Avalos ha invitato a riflessioni su differenti dimensioni temporali e sensoriali, creando un dialogo tra la storia passata e la vocazione culturale contemporanea di Procida.

Un altro dei pilastri identitari procidani è rappresentato dalla tradizione gastronomica. Per sottolineare il legame tra essere umano e ambiente, consolidando l’importanza di una cultura alimentare, sono stati realizzati progetti come “Nutrice” per la scoperta di tradizioni agricole e ittiche dell’isola, con itinerari condotti da guide locali che hanno accompagnato i visitatori attraverso vigne e porticcioli storici.

L’identità procidana è profondamente segnata anche dalle tradizioni di ispirazione religiosa. Durante l’anno della nomina, sono stati organizzati eventi per consentire a un più vasto pubblico di varia provenienza la conoscenza dei significati e delle tradizioni che animano le manifestazioni legate alla celebrazione della Settimana Santa. Lungo le strade dell’isola, suggestive processioni hanno rappresentato la Passione e Morte di Gesù in un programma di manifestazioni che testimoniano la viva devozione dei procidani. Molti visitatori che non avevano mai sentito parlare di questi riti sono stati attratti dalla grande magnificenza della narrazione che accompagna la preparazione dei “Misteri” e soprattutto dalla profonda partecipazione dei procidani di ogni età e posizione sociale¹⁶.

¹⁶ <https://tinyurl.com/43shuyzc>



Fig.13 - I riti della Settimana Santa - <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Da questi *output* si attendono per il territorio i seguenti *outcome*:

- *Fiducia nelle capacità della comunità.* Attraverso il coinvolgimento e la partecipazione diretta alle iniziative di valorizzazione territoriale, si intendeva confermare il ruolo di protagonista della popolazione nelle decisioni volte al rilancio del territorio, in un'ottica non più di rigida tutela conservativa ma di valorizzazione e riuso sostenibile delle risorse culturali per garantirne la preservazione alimentandone la conoscenza ed il rispetto. Questo approccio è stato adottato sia per le risorse materiali che per quelle immateriali che costituiscono il legame più intimo e profondo con la propria cultura e le proprie origini e che, talvolta vissute con sentimenti irrazionali di gelosia, sono le più difficili da condividere con i forestieri per il timore che vengano mal comprese e quindi profanate. L'aver deciso di aprire al grande pubblico di ogni credo e provenienza le celebrazioni della Settimana Santa di cui i procidani si sono sempre sentiti custodi gelosi, ha rappresentato un atto di apertura degno di nota, conferma della fiducia nella capacità di governance assicurata dall'organizzazione predisposta per l'occasione dalle autorità locali. Il valore che questa tradizione riveste per i procidani è rappresentato

dall'esistenza di ben quattro associazioni di fedeli per la sua organizzazione e tutela (Congregazione dell'Immacolata dei Turchini, Associazione l'Isola dei Misteri, Associazione I Ragazzi dei Misteri ed Associazione Venerdi Santo) con compiti ed attribuzioni ben precise e rispettate. Una struttura così rigida non avrebbe certo consentito un coinvolgimento diretto dei visitatori nelle fasi organizzative quanto piuttosto di lasciare loro il ruolo di spettatori di un evento comunque ricco di storia e passione. A parte qualche giudizio non pienamente positivo riguardo all'organizzazione delle processioni della Settimana Santa, si riscontra dunque un parere sostanzialmente favorevole sull'apertura al dialogo ed al confronto da parte delle istituzioni locali che hanno coinvolto nell'organizzazione di molti eventi ampie fasce di popolazione.

- *Trasformazione dei flussi turistici.* L'evento Procida-CIC2022, con il suo programma che mirava a mettere in luce gli aspetti più rilevanti della cultura isolana, ha voluto attrarre visitatori interessati a questi argomenti piuttosto che alla sola balneazione estiva. L'obiettivo atteso era quello di offrire al turista un'esperienza immersiva nella più genuina ed intima realtà isolana, amplificata ma non distorta dalla coreografia dei numerosi eventi organizzati per l'occasione. In questo modo, si mirava a stabilire un legame non effimero con i visitatori, offrendo loro un'esperienza ricca di contenuti culturali di qualità. All'indomani della chiusura dell'evento, questo *outcome* appariva non pienamente raggiunto dal momento che nel 2022 Procida è stata letteralmente presa di assalto da un numero così elevato di turisti da non consentire loro di godere appieno ed in tranquillità di una reale esperienza immersiva. È pur vero che oggi, raggiunta una relativa stabilizzazione, i flussi turistici appaiono effettivamente migliorati nella direzione auspicata per una fruizione dell'isola lenta e di ritorno.

Secondo obiettivo: accoglienza e integrazione

Si sono individuati i seguenti *output*:

- *Attività di collaborazione esterna.* La collaborazione con istituzioni culturali come l'Accademia delle Belle Arti ha rappresentato un esempio tangibile di come il territorio procidano possa essere luogo di incontro tra conoscenza scientifica e cultura locale. Gli scambi con ricercatori e studenti hanno promosso l'integrazione tra la popolazione locale e i visitatori, arricchendo l'esperienza di entrambi, promuovendo un dialogo interculturale

e supportando la comprensione di sfide globali, come quelle derivanti dalle migrazioni forzate, per rendere la comunità più consapevole delle sue responsabilità culturali e sociali.

- *Eventi per promuovere l'inclusione.* “La flotta di carta” è stata un’iniziativa rivolta agli alunni dell’area flegrea, inclusi quelli dell’Istituto Comprensivo Capraro di Procida, per affrontare temi fondamentali come l’inclusione, l’accoglienza e la cooperazione, nella consapevolezza che la capacità di comprendere e relazionarsi con la diversità è un aspetto imprescindibile in un mondo sempre più globalizzato e interconnesso. Attraverso attività educative e laboratori, i partecipanti hanno esplorato la loro identità culturale, apprendendo nello stesso tempo il valore dell’unione tra i popoli e la solidarietà. Si intendeva generare un impatto duraturo, formando cittadini consapevoli e sensibili alle problematiche sociali. “22 Nodi” è un progetto che ha previsto il coinvolgimento di famiglie di migranti che hanno subito il dramma della traversata in mare per condurle in un percorso di superamento del trauma. Attraverso un programma di attività marittime svolte in sicurezza, quali uscite in barca, battute di pesca, navigazione a vela, i partecipanti hanno potuto familiarizzare con l’ambiente marino. Le attività hanno coinvolto pescatori locali, giovani e associazioni culturali che, attraverso l’utilizzo di materiali raccolti durante le escursioni, hanno condiviso con i bambini delle famiglie di immigrati riflessioni sulle problematiche ambientali. Procida è, tra l’altro, una delle prime piccole isole italiane direttamente coinvolte in un progetto della rete degli enti locali del Sistema Accoglienza Integrazione (SAI), rivolto a nuclei familiari di richiedenti asilo e titolari di protezione internazionale, che attualmente coinvolge quattro famiglie giunte a Procida dalla Nigeria.

- *Eventi per la promozione dell'integrazione e la diversificazione culturale.* Molti eventi e progetti culturali hanno incoraggiato il contatto ed il confronto con 350 artisti provenienti da 45 paesi. Nella consapevolezza che la musica rappresenta un linguaggio universale, capace di superare le barriere e di agevolare incontri e scambi interculturali, i progetti “Echi delle distanze” e “Amih” hanno promosso il contatto di musicisti di diversi continenti che, durante questo periodo di incontri artistici a Procida, hanno condiviso le proprie tradizioni musicali per fonderle in un’opera esibita in un grande concerto finale.

Da questi *output* si attendono per il territorio i seguenti *outcome*:

- *Rafforzamento della coesione sociale e della cultura dell'accoglienza.* I progetti previsti nell'ambito del secondo obiettivo hanno teso a favorire l'inclusione e la cooperazione. Aver consentito a famiglie di migranti e residenti di integrarsi attraverso esperienze condivise, come battute di pesca e progetti educativi, ha indubbiamente tracciato un percorso significativo. Il numero ridotto di migranti e di procidani coinvolti, talvolta ritenuto troppo esiguo da alcuni intervistati, non ha però fatto perdere di valore ad un'iniziativa certamente di elevato significato umanitario e sociale pur nel riconoscimento della limitata efficacia come *outcome*.
- *Rafforzamento identitario.* Le iniziative tendevano anche a instillare nella popolazione la fiducia che l'obiettivo di rafforzamento identitario dei territori non contrasti con la promozione dell'integrazione e la diversificazione culturale ma ne sia elemento fondamentale. La consapevolezza della propria identità culturale è condizione preliminare perché la si possa far conoscere ad altri popoli o culture senza temerne l'inquinamento. Un *outcome* raggiunto attraverso la musica, nella quale l'unione delle diversità è effettivamente divenuta una vera espressione di arte, un ponte tra culture diverse.

Terzo obiettivo: promozione di un *Green Deal* del Sud

Nell'ottica di uno sviluppo sostenibile, si sono individuati i seguenti *output*:

- *Nuove partnership con altre città, istituzioni culturali, nonché le collaborazioni nazionali e internazionali.* Le collaborazioni hanno coinvolto enti locali, istituzioni culturali, università e imprese. Alcuni dei partner chiave includevano enti governativi come la Regione Campania e il MiBACT. Anche organizzazioni culturali e artistiche hanno contribuito a sviluppare un programma variegato di eventi, spettacoli e manifestazioni. È stata stipulata una *media partnership* con il quotidiano "la Repubblica" e la Rai, Radio Televisione Italiana che ha incrementato la visibilità di Procida 2022, oltre a collaborazioni con Trenitalia, ENIT (Agenzia Nazionale per il Turismo) e ANM (Azienda Napoletana Mobilità) che ha dedicato un milione di ticket di viaggio edizione speciale e mappe tascabili del sistema di trasporto integrato regionale con il logo del progetto. L'accordo con la Rai, attivato a novembre 2021, ha favorito una buona copertura mediatica in eventi rilevanti come il

Festival di Sanremo e l'Eurovision Song Contest. La cerimonia inaugurale è stata trasmessa in diretta su Rai 2 e i telegiornali hanno dedicato diversi servizi ai progetti più significativi. Inoltre, Rai Play Sound ha prodotto il podcast "Gente di Procida", mentre la Repubblica ha pubblicato un volume speciale su Procida 2022. Durante l'anno della nomina, in collaborazione con la Regione Campania e la Fondazione Campania dei Festival, i principali monumenti regionali sono stati illuminati di rosa, colore tematico di Procida 2022.

- *Iniziative per la destagionalizzazione dei flussi.* Sono state intraprese anche iniziative per ampliare la stagione turistica, come la riprogrammazione degli eventi, normalmente concentrati nei mesi estivi di massima affluenza turistica, che sono stati spalmati negli altri periodi antecedenti e successivi all'estate sino alla cerimonia di chiusura dell'evento Procida-CIC2022 tenutasi il 15 gennaio 2023. Distribuendo i flussi di visitatori ed evitando fenomeni di eccessiva concentrazione con più eventi in "concorrenza" tra loro, si intendeva favorire una migliore sostenibilità e godibilità dell'offerta culturale.

Da questi *output* si attendono per il territorio i seguenti *outcome*:

- *Sviluppo del turismo lento e di ritorno.* Il programma di Procida ha consentito di scoprire la possibilità di sviluppare un turismo di maggiore qualità rispetto a quello sino a quel momento ritenuto accettabile per l'isola, dovendo rispettare la limitata capacità delle risorse locali e non arrecare disturbo alla quotidianità dei procidani. Gli eventi organizzati miravano a far sì che i visitatori apprezzassero soprattutto la cultura di Procida e interagissero con il suo territorio in un modo significativo, approfondendo la propria esperienza e vivendo una forma di "cittadinanza culturale" piuttosto che un transito superficiale. Nel 2022 e 2023 si è assistito ad un notevole incremento del numero dei turisti (figura 14): nel 2023 si sono registrati 440.000 sbarchi, in linea con i valori osservati anche nel 2024, numero che, trascurando l'anno della pandemia ed il picco raggiunto nell'anno 2022 della nomina, si attesta su valori molto più elevati (oltre il +30%) rispetto al periodo pre-nomina. La stabilizzazione di questi numeri conferma una riduzione del carattere stagionale dei flussi che si sono ampliati nei numeri di visitatori e nella durata della permanenza, con una stagione che dai tradizionali quattro mesi estivi si estende agli oltre sei.

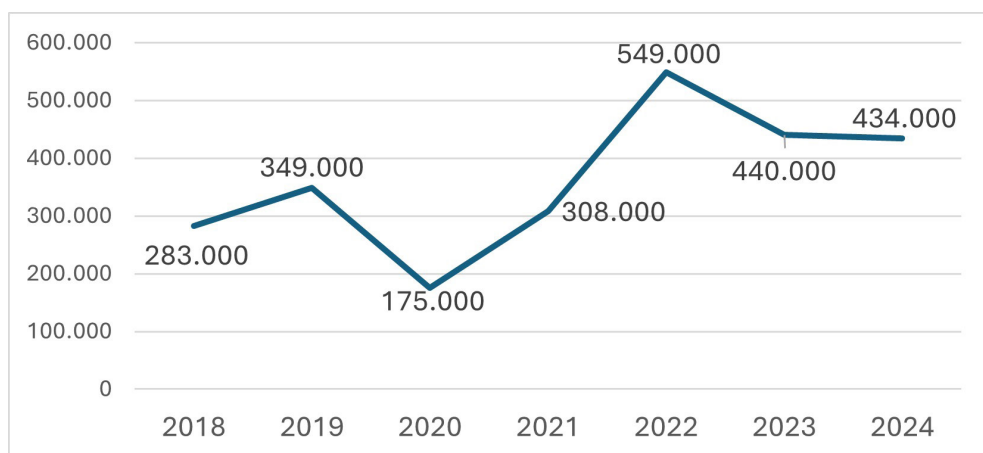


Fig.14 - Gli arrivi a Procida dal 2019 al 2024

Fonte: Elaborazione su dati Istat, 2024b

Un'informazione interessante è data dal confronto tra la disponibilità dei posti letto a Procida, che nel 2019 aveva raggiunto quota 2.500, ed il numero di arrivi, che nell'agosto dello stesso anno ha registrato quasi 100.000 unità con una media giornaliera di oltre 3.300, numero che non avrebbe mai potuto trovare ospitalità nelle strutture ricettive disponibili. Ciò significa che una grande parte dei visitatori era costituita da turisti stagionali in prevalenza giornalieri, che arrivavano di prima mattina e ripartivano al calar della sera. Questo tipo di turismo, in misura più limitata, si estendeva per i fine settimana anche nei mesi di maggio e ottobre, a cavallo della stagione balneare, beneficiando dei frequenti collegamenti marittimi con Napoli e Pozzuoli (Palmentieri, 2021). Come testimoniato durante le interviste con rappresentanti delle istituzioni locali, già a partire da gennaio 2020, ben prima della stagione balneare e poco prima dell'emergenza pandemica, ha cominciato a manifestarsi una certa evoluzione nelle scelte dei visitatori dell'isola in direzione di un turismo "lento", per una fruizione più profonda di Procida che affiancava alla balneazione l'esperienza eno-gastronomica e culturale. Questa tendenza indicava, sin da allora, un cambiamento nelle esigenze dei visitatori, con una crescente richiesta di esperienze più autentiche e relazionali.

- *Miglioramento della qualità dell'accoglienza al turista.* Con i volumi di visitatori attesi nell'anno della nomina a Capitale Italiana della Cultura, migliorare la qualità dell'offerta al turista era un obiettivo decisamente impegnativo che avrebbe richiesto ingenti risorse che non sono state in realtà disponibili. Si è mirato principalmente a mitigare gli effetti del sovraccarico e a adeguare i servizi. In tal modo, è stato possibile reggere efficacemente i flussi notevolmente aumentati nel periodo della nomina, fornendo una valida traccia da seguire o evitare in futuro in base alle esperienze positive o negative (collegamenti marittimi, viabilità e trasporti urbani, sicurezza, assistenza sanitaria, ciclo dei rifiuti, etc.). Grazie a questi interventi non sono state registrate disfunzioni gravi come blackout elettrici, interruzioni nelle forniture o lamentele per carenza di copertura di segnale telefonico, così come criticità per emergenze sanitarie o di ordine pubblico.

- *Promozione della sostenibilità dello sviluppo.* La collaborazione con media come la Rai ha dato a Procida una notevole visibilità, attirando l'attenzione nazionale e internazionale, promuovendo l'isola come modello di turismo sostenibile, indirizzando le scelte future di marketing e di servizio verso un target di clientela in grado di apprezzarle.

- *Rafforzamento delle competenze in termini di progettualità.* Le *partnership* con istituzioni culturali e accademiche hanno rafforzato la capacità di Procida di sostenere progetti culturali innovativi e di lunga durata, rendendo l'isola un esempio di collaborazione efficace tra diverse entità per il bene comune.

Quarto obiettivo: innovazione sociale e rigenerazione urbana

Sono stati individuati i seguenti *output*:

- *Incremento di servizi per la mobilità sostenibile.* Non potendo agire sulla rete stradale, si è puntato sul potenziamento dell'offerta di sistemi di mobilità dolce e del servizio pubblico collettivo su gomma con l'aggiunta di quattro nuove vetture elettriche, le prime del loro genere in Campania, per giungere al raddoppio delle corse con oltre 20 autobus simultaneamente in servizio. Per favorirne l'impiego nel periodo di picco estivo è stata adottata, d'accordo con il gestore regionale EAV, una iniziativa di *free-riding*.

- *Recupero di edifici di valore culturale e storico-artistico.* Molti eventi previsti dal programma hanno avuto luogo in cinema, piazze, case private e soprattutto in luoghi di cultura come l'Abbazia di San Michele Arcangelo, patrono dell'isola, il Palazzo della Cultura, il Museo Civico, la Biblioteca Comunale ed il Palazzo D'Avalos, questi ultimi riaperti al pubblico per l'occasione dopo interventi di manutenzione straordinaria.

- *Progetti per lo studio e lo sviluppo di applicazioni di ICT per la sostenibilità.* Anche nel campo delle Tecnologie per l'informazione e la comunicazione (ICT) sono stati avviati alcuni progetti con l'obiettivo di trasformare l'isola in un importante laboratorio di innovazione sociale e rigenerazione urbana. Questi progetti comprendono l'implementazione di tecnologie avanzate finalizzate alla transizione ecologica, come soluzioni digitali per la gestione sostenibile delle risorse e la promozione di pratiche *eco-friendly*. Inoltre, è prevista per il futuro la creazione di spazi pubblici temporanei dotati di postazioni tecnologiche avanzate che fungano da hub per eventi culturali e da punti di incontro messi a disposizione della comunità per stimolare l'interazione sociale e la creatività. Queste iniziative sono allineate con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile che mirano a garantire un equilibrio tra sviluppo economico, inclusività sociale e rispetto per l'ambiente.

- *Organizzazione di eventi per promuovere l'utilizzo delle ICT per la fruizione del patrimonio culturale.* La maggior parte degli eventi organizzati in relazione a questo obiettivo ha mirato ad utilizzare le nuove tecnologie soprattutto per celebrare la cultura procidana e indurre riflessioni sulla sostenibilità e sull'importanza della salvaguardia della biodiversità. Il festival "Foschie" ha trasportato il pubblico in un viaggio elettroacustico nel quale, attraverso esibizioni suggestive, i partecipanti sono stati invitati a riflettere sulla relazione tra l'uomo e la natura per suscitare interrogativi sull'impatto ambientale delle attività umane. "Ritual Project. I Suoni dell'Isola" ha procurato un'esperienza immersiva nei suoni ancestrali di Procida tramite installazioni multimediali e concerti in cui sono stati combinati riti antichi e contemporanei per celebrare l'eredità culturale procidana. Un'altra esperienza immersiva attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie è stata realizzata dal progetto "Una Sola Moltitudine: Una Partitura Visiva", una mostra realizzata nel Palazzo D'Avalos dove, in una dimensione onirica, è stato possibile ripercorrere spazi e tempi del passato e le sensazioni di chi viveva nel carcere che aveva avuto la sua sede proprio in quel luogo.

Da questi *output* si attendono per il territorio i seguenti *outcome*:

- *Miglioramento della mobilità.* L'incremento dell'offerta di sistemi di mobilità dolce ha certo migliorato la circolazione, pur permanendo la difficoltà di condividere la stessa limitata rete stradale con altri mezzi e pedoni. Il potenziamento del servizio di autobus ha contribuito a ridurre l'uso di veicoli privati e taxi, consentendo di reggere i flussi di visitatori specialmente sulla direttrice Porto-Chiaiolella, mentre è stato meno efficace sui collegamenti con Terra Murata e la Corricella. Ad ogni modo, l'aggiunta di quattro nuovi autobus elettrici è stata una mossa importante verso la sostenibilità. Tuttavia, l'operatività di oltre 20 autobus simultaneamente sulle strette vie dell'isola, che in molti punti non consentono il doppio senso di circolazione, continua a creare serie difficoltà imponendo il senso unico alternato. Il servizio sperimentale di trasporto pubblico gratuito ha certo incontrato il gradimento dei visitatori attratti dall'evento Procida-CIC2022 che, infatti, ne hanno fatto largo utilizzo, mentre è stato molto criticato dai residenti e dai visitatori tradizionali per le code che si sono create alle fermate dove, dopo lunghe attese, si aveva la sgradita sorpresa di vedersi passare davanti l'autobus che non effettuava la fermata perché saturo di passeggeri. Per molti utenti non restava altro da fare che ricorrere ai taxi o alla mobilità privata se non proprio proseguire a piedi. Questo ha dato prova che il beneficio del biglietto gratuito è stato inferiore alle aspettative, tanto che l'amministrazione comunale stessa ha dichiarato che, in futuro, si opterà piuttosto per una politica di sconti sul costo del biglietto.
- *Valorizzazione del patrimonio culturale.* Molti edifici storici e spazi culturali sono stati effettivamente restaurati per essere restituiti alla cittadinanza ed ai turisti, nella loro funzione originaria o talvolta ripensata. Tra gli *outcome* attesi, oltre al recupero della loro funzione di luoghi di aggregazione, vi era quello di renderli poli di attrazione alternativi alle aree più note e congestionate, utili dunque anche per bilanciare il carico turistico sul territorio. Il Palazzo D'Avalos, ad esempio, che per la sua ultima destinazione carceraria continuava ad essere percepito come un tetro luogo di sofferenza e, pertanto, trascurato dai turisti e dai procidani stessi che ne frequentavano solo la terrazza antistante da dove ammirare il panorama sul golfo di Pozzuoli, è diventato un ritrovato simbolo di identità e storia locale. Tuttavia, per molti di questi edifici (come per lo stesso Palazzo D'Avalos o la Biblioteca Comunale, pure in posizione marginale e mal collegata), l'*outcome* è stato raggiunto solo parzialmente: a detta dei rappresentanti delle associazioni culturali operanti sul territorio, a

valle degli eventi effettivamente organizzati al loro interno, rimane oggi scarsa la loro attrattività verso i procidani, specialmente per le fasce giovanili che ne lamentano l'inadeguata funzionalità.

- *Potenziamento dei servizi di monitoraggio e valutazione.* Si sono implementati dei sistemi di monitoraggio per valutare l'impatto delle attività culturali e turistiche e l'adattamento dell'offerta in base ai *feedback* ricevuti da residenti e turisti. Sono stati così introdotti strumenti di raccolta e analisi dei dati ricavati da sondaggi, dal conteggio delle presenze agli eventi e dall'analisi delle recensioni online per raccogliere informazioni sulle esigenze e le esperienze.
- *Miglioramento dei servizi.* L'adozione di strumenti di monitoraggio dell'impatto delle attività culturali e turistiche sull'isola e di raccolta delle opinioni e delle esigenze di residenti e visitatori ha permesso di migliorare la qualità dei servizi e l'esperienza complessiva sull'isola. Questi dati permettono, infatti, di prendere decisioni più informate e pianificare strategie future che rispondano sia alle esigenze della comunità locale che a quelle dei visitatori.
- *Miglioramento dell'accesso alle informazioni.* L'uso di piattaforme digitali per la promozione di eventi culturali, come le app per facilitare la fruizione dei servizi turistici, ha permesso di migliorare l'accesso alle informazioni sugli eventi in programma, consentendo ai turisti di pianificare le proprie visite in modo più efficace.
- *Incremento del numero delle industrie culturali.* Gli stakeholder locali, a valle dell'esperienza di Procida-CIC2022, hanno riconosciuto che il semplice annuncio della nomina ha avuto un'immediata ricaduta positiva e ha attivato le migliori energie imprenditoriali locali: il numero di ICC è salito da 53 a 57, segnando un aumento dell'8%. Gli addetti sono aumentati del 18% mentre il numero di dipendenti è cresciuto del 23% rispetto all'anno precedente. Inoltre, il fatturato medio delle imprese locali è aumentato del 32,5%, passando da 277.000 euro nel 2019 a 386.000 euro nel 2021. Anche le imprese operanti nel settore artistico e dell'intrattenimento hanno visto un impressionante incremento del fatturato (+45%), e quelle nel settore dei trasporti hanno registrato una crescita del 39% (Istat, 2024, Camera di Commercio, 2024). Pur partendo da una base di imprenditoria creativa limitata e senza interventi specifici di integrazione tra il settore produttivo e culturale, Procida ha

dunque sperimentato effetti positivi immediati dopo la proclamazione che, verosimilmente, perdureranno anche ben oltre il periodo della nomina.

- *Miglioramento delle competenze e capacità.* Il programma Procida-CIC2022 ha rappresentato una “palestra” per lo sviluppo di nuove abilità, soprattutto in vista di progetti legati al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

3. Benefici e criticità del progetto

A due anni dalla conclusione dell'esperienza Procida-CIC2022, per raccogliere giudizi sul grado di raggiungimento degli obiettivi preposti e sulle modalità di gestione degli eventi del programma, sono state intervistati alcuni tra i rappresentanti delle istituzioni comunali e dell'associazionismo dell'isola maggiormente coinvolti nelle fasi di preparazione o più interessati ai risultati dell'evento. Mentre i responsabili delle istituzioni hanno quasi sempre valutato in modo favorevole l'esperienza nelle sue singole fasi realizzative, i rappresentanti dell'associazionismo hanno segnalato criticità sul raggiungimento dei risultati. La risposta degli amministratori riguardo ad alcune di queste critiche è stata che, pur non avendo conseguito sempre un successo pieno in tutti gli obiettivi, si è trattato comunque di un risultato più che positivo anche solo aver potuto trattare senza intenti polemici, ma in modo costruttivo, argomenti da sempre sottaciuti. Secondo il Sindaco, l'aver potuto testare la capacità dell'isola come "sistema Procida" di affrontare problemi con l'intento di risolverli, anche in modo innovativo, è stato un significativo passo avanti rispetto all'attitudine tradizionale di riferirsi a cosa si è sempre fatto per il passato, cercando di tamponare eventuali situazioni di difficoltà senza approfondirne le ragioni. In definitiva, considerando da dove si è partiti e dall'esiguità del tempo a disposizione per l'organizzazione di un evento così impegnativo e di tale portata, sarebbe stato velleitario pretendere di più. Il progetto doveva inoltre essere "confezionato" secondo un format ben preciso, già rodato in precedenti occasioni di nomina a Capitale Italiana della Cultura (Parma 2020/2021; Palermo 2018; Pistoia 2017; Mantova 2016; Cagliari, Lecce, Perugia, Ravenna e Siena 2015), che garantisse una competizione trasparente con le altre città candidate, realtà molto più preparate per dimensioni o attitudine a reggere lo stress della nomina rispetto ad una piccola isola come Procida dove la popolazione aveva sempre manifestato una scarsa propensione al rischio del cambiamento e comunque ad aprirsi al turismo di massa. Si è trattato di una vera "prova del fuoco" che ha consentito di evidenziare punti di forza e di debolezza dell'intero "sistema".

Nonostante tutti gli sforzi per ridurre i rischi di una sovraesposizione dell'ambiente isolano a causa della nomina a Capitale Italiana della Cultura, si sono comunque avuti fenomeni di sovraccarico che, sebbene opportunamente monitorati e gestiti, hanno fornito un'indicazione ben precisa dei limiti oltre i quali non era possibile o sicuro andare senza affrontare eccessive condizioni di

rischio. Come testimoniato dagli stakeholder istituzionali, al di là delle difficoltà riscontrate e degli aspetti che avrebbero meritato una maggiore attenzione, resta comunque la soddisfazione di poter vedere oggi molti segnali del conseguimento di uno dei risultati di maggior interesse attesi dall'esperienza Procida-CIC2022. L'aver dato il giusto risalto agli aspetti culturali che l'isola è in grado di offrire, puntando ad un "turismo lento e di ritorno", ha portato ad un suo sostanziale incremento. Si è avuto e si continua a registrare un notevole numero di visitatori di chiese e palazzi restaurati dopo il degrado e l'abbandono in cui versavano fino al periodo precedente la nomina, a testimonianza che questo tipo di visitatori e l'intera comunità procidana hanno saputo apprezzare e condividere lo spirito e gli obiettivi del progetto.

Primo obiettivo: valorizzazione sociale e culturale

Puntare all'evoluzione sociale del territorio concentrandosi principalmente sulle nuove generazioni ha costituito uno degli obiettivi di maggiore significato e viene valutato, specialmente dalle amministrazioni coinvolte, uno dei successi più importanti dell'iniziativa. Sebbene si dovessero operare delle scelte e delle selezioni per i limiti imposti dalla tempistica e dal budget limitato per un programma ambizioso in una realtà caratterizzata da tanti aspetti di interesse che meritavano di essere valorizzati, gli amministratori affermano che il più ampio numero possibile di residenti è stato informato e coinvolto sin dalle prime fasi. Si sono tuttavia dovute scontare una serie di criticità riconducibili alla necessità di affrontare eventi di grande portata ed impatto se paragonati alla dimensione limitata dell'isola ed alla scarsa attitudine al cambiamento della popolazione, specialmente di coloro non direttamente interessati al comparto turistico. Si comprende quindi che, in alcuni casi, gli organizzatori sono stati costretti a adottare delle scelte dirigitiche piuttosto che pienamente partecipate con i rappresentanti della popolazione locale per evitare un eccessivo rallentamento del processo organizzativo oltre che una maggiore difficoltà a convergere su scelte certamente di beneficio e valenza generale ma che potevano essere percepite come di interesse solo di una parte della popolazione.

Secondo gli organizzatori, sono stati soprattutto i giovani ad essere coinvolti in molti eventi, specialmente in quelli che avrebbero favorito un diretto contatto con coetanei di altra provenienza ed estrazione sociale e culturale. Un ruolo importante hanno svolto le scuole che hanno collaborato attivamente per la diffusione delle informazioni e nella realizzazione di diverse iniziative. Molti

hanno potuto riscoprire il vero valore di luoghi e tradizioni della loro isola, che magari fino a poco tempo prima misconoscevano in quanto solo parte di un vissuto da attraversare sui percorsi abitudinari. Anche alcune tradizioni e usi locali, considerati sorpassati, sono stati scoperti e rivalutati perché se ne è compresa meglio l'origine, la storia e la loro funzione di parte significativa dell'identità isolana. Per i giovani è stato formativo l'aver partecipato attivamente, probabilmente per la prima volta nella loro vita, ad una complessa attività di *project management* che ha consentito loro di apprezzare valori come la professionalità ed il lavoro di squadra nonché l'importanza dei *team-leaders*. C'è però da segnalare che talvolta la modalità di selezione dei partecipanti è stata ritenuta poco trasparente e tale da "premiare" solo coloro che riuscivano a farsi notare da chi avesse il compito di decidere. Alcuni dei rappresentanti delle associazioni delle fasce più disagiate hanno dichiarato che, a loro parere, non sempre si è dato il giusto risalto alle iniziative spontanee, trasmettendo la spiacevole sensazione che, per le selezioni di molti eventi, si trattasse solo di partecipare ad un casting per un format preconfezionato, ideato in ambienti estranei all'isola, dunque, non in linea con il sentito locale.

Un parere abbastanza diffuso tra i rappresentanti delle giovani generazioni, che per il progetto si sono organizzate in gruppi e *communities WhatsApp*, è di non essere state realmente coinvolte nei ruoli di indirizzo e progettazione degli eventi, limitando la loro partecipazione solo ad attività esecutive e di servizio nelle strutture ricettive e di ristorazione, talvolta anche in numero insufficiente rispetto al carico e molto spesso non adeguatamente preparate, soprattutto dal punto di vista linguistico.

Secondo obiettivo: accoglienza e integrazione

Gli eventi hanno certo contribuito a facilitare i processi di apertura e condivisione con visitatori che dimostravano un genuino interesse a comprendere il vero significato di usi e costumi locali. Alcune iniziative, ad esempio, nel favorire il confronto e il dialogo tra artisti locali ed internazionali, hanno permesso di organizzare mostre e rappresentazioni che hanno costituito una delle principali attrattive di turismo culturale per l'isola. Molti procidani non abituati al contatto con i visitatori perché impegnati in attività esterne al comparto turistico, si sono sentiti effettivamente coinvolti ed hanno apprezzato talune iniziative come quelle nelle quali i visitatori hanno potuto rivolgere domande sugli argomenti più disparati ad esperti locali "improvvisati", ma ben disposti al dialogo, che hanno consentito di

instaurare rapporti di sincera condivisione. Le principali criticità lamentate sono quelle legate al superamento della capacità di carico degli abituali spazi di aggregazione e, come si è detto, dei servizi di trasporto pubblico che ha creato non poche difficoltà, specialmente per le fasce di popolazione più fragile o anziane che hanno lamentato un forte impatto sulle proprie abitudini.

Terzo obiettivo: promozione di un *Green Deal* del Sud

Uno dei risultati di maggiore successo dal punto di vista delle possibili ricadute economiche e di sostenibilità è stato il dimostrare che i limiti percepiti dalla popolazione prima della nomina a Capitale Italiana della Cultura erano superabili con un impegno collettivo che andasse oltre l'interesse personale più immediato: le amministrazioni locale e regionale hanno sottolineato le energie e il tempo dedicato per il conseguimento dell'obiettivo, accorciando ulteriormente una catena di controllo e gestione della cosa pubblica. La cittadinanza ha dichiarato di aver accettato di condividere i propri spazi e servizi; gli imprenditori hanno deciso di investire nel miglioramento delle risorse e strutture somme che non avrebbero altrimenti mai messo in gioco; giovani e studenti hanno dedicato buona parte del proprio tempo libero ad attività che in passato avrebbero trovato prive di interesse e che invece li hanno ripagati con un arricchimento umano e culturale. Anche il successo ed il gradimento per iniziative legate all'arte ed alle sue espressioni, talvolta tipiche della cultura isolana, altre volte molto innovative ma proprio per questo altrettanto interessanti, hanno costituito un incentivo ad investire in questi campi e di coltivare passioni o predisposizioni personali che fino a quel momento venivano catalogate come passatempi. Questi successi, talvolta oltre le aspettative, hanno reso più solida nella popolazione la fiducia nelle proprie capacità ed in quelle della propria comunità che, negli anni a venire, potrebbero rappresentare il miglior incentivo per i proci dani di ogni età ed estrazione sociale ad investire nel futuro del proprio territorio. Le criticità, legate al non aver correttamente gestito i fenomeni per sottovalutazione o impreparazione o, molto raramente, ad una non corretta selezione dei target di visitatori, paradossalmente saranno proprio lo stimolo maggiore a non commettere nel futuro errori simili.

Quarto obiettivo: innovazione sociale e rigenerazione urbana

Si tratta probabilmente dell'obiettivo più complesso da conseguire o, forse, solo quello che richiede più impegno e coraggio. La reputazione della

popolazione di un territorio micro-insulare come quella procidana è di essere restia ai cambiamenti. Parole come innovazione sociale e rigenerazione urbana possono essere viste come troppo innovative, se non proprio rivoluzionarie, e quindi proporle come obiettivi del programma richiedeva necessariamente il ricorso a tutta la vivacità culturale dell'isola per una loro reinterpretazione. Coloro che hanno accettato di aprire le proprie case o i propri giardini ai visitatori, talvolta dopo anni che li avevano lasciati chiusi ed inutilizzati, per farli divenire luoghi di aggregazione e scambio culturale, dichiarano di aver certamente operato una scelta di rigenerazione urbana e condivisione culturale. Rilevante per il successo di queste iniziative è stato il coinvolgimento della popolazione, anche se in misura non ritenuta sempre adeguata.

La nomina ha stimolato un processo di riqualificazione degli spazi pubblici e storici ed un miglioramento della qualità dei servizi al turista. Tuttavia, per far fronte alla carenza di posti letto che, ancora alla vigilia della nomina era piuttosto marcata, si è favorita la conversione di alloggi privati in strutture extra-alberghiere. Questo, se ha consentito di fronteggiare la domanda per il 2022, ha anche determinato una serie di effetti collaterali come l'incremento del valore di mercato degli alloggi che ha ridotto la disponibilità per i giovani locali in cerca di sistemazione abitativa, tanto da costringere molti di loro a trasferirsi in città. Oggi, con l'assestamento del fenomeno e la riduzione dei flussi di visitatori, si spera che il problema si ridimensioni e che molti alloggi siano restituiti alla destinazione d'uso privata.

Il settore che meno di altri ha potuto reagire efficacemente alla previsione di un forte aumento della domanda è stato quello dei servizi per la ristorazione. Alla vigilia della nomina, esso si presentava caratterizzato dalla predominanza di attività a conduzione familiare, di dimensioni insufficienti per attivare nuove iniziative ed investimenti, al punto da spingere una parte della popolazione giovanile a cercare opportunità lavorative fuori dal proprio territorio. Il programma non ha incentivato un miglioramento della qualità del servizio; dunque, non sembra giustificabile il consistente aumento dei prezzi praticati dai ristoranti che hanno fatto comunque fatica a conservare gli usuali alti standard isolani. Si è anche riscontrato un considerevole aumento dei servizi di ristorazione di bassa qualità, non certo in linea con la tradizione per cui era rinomata la ristorazione dell'isola: *fast-food*, *take-away* e friggitorie di dubbia qualità sono apparsi in gran numero, come avviene nei centri delle grandi città.

Altri settori tradizionali per un turismo di qualità come l'ecoturismo, le attività

subacquee, il turismo enogastronomico e quello religioso risultano ancora poco sviluppati, nonostante il territorio presenti tutte le caratteristiche per un'offerta di eccellenza e la presenza di numerosi eventi legati al mare, alla cultura e al culto che potrebbero soddisfare le aspettative dei visitatori più esigenti.

Trattandosi di un progetto che vedeva Procida come un laboratorio ed il territorio procidano come il “provino” sul quale effettuare test di resilienza per una serie di soluzioni innovative o mai applicate in questo tipo di contesto, la più grande criticità potrebbe essere rappresentata dal mancato stimolo a proseguire in una vera e propria messa in produzione delle soluzioni che si sono dimostrate positive perché vantaggiose ed in linea con lo spirito dell'isola. Altrettanto negativo sarebbe non prendere atto dei risultati quando un esperimento abbia mostrato segni di snervamento per eccesso di carico rispetto alla resistenza del territorio o, comunque, se dovesse apparire non congruente con la sensibilità della popolazione.

Un ulteriore aspetto ritenuto critico riguardo alla rigenerazione urbana è rappresentato dall'insufficiente qualità degli interventi di restauro e riuso degli edifici e degli spazi urbani, spesso oggetto di una manutenzione di “facciata” e quasi mai di una vera e propria ristrutturazione conservativa e di miglioramento, tanto che già oggi, a distanza di pochi anni, si vedono segni di un precoce degrado.

Il quarto obiettivo del progetto è stato comunque di forte stimolo, grazie anche ad incentivi per gli investimenti in ICT e per l'adozione di procedure basate su nuove tecnologie in attività che abitualmente, per i volumi molto più contenuti, venivano svolte utilizzando modalità tradizionali. Questo ha consentito di comprendere che la tecnologia, se affidabile e ben utilizzata, assicura efficaci recuperi di produttività ottenendo una elevata qualità del servizio e del lavoro. Ne sono esempi i sistemi adottati dagli esercizi di ristorazione e dagli stabilimenti balneari per la gestione della produzione dei servizi primari, ma anche di molti servizi accessori a valore aggiunto che in precedenza non venivano proposti per l'insufficienza delle risorse disponibili. In questo campo, un notevole passo avanti è stato raggiunto anche dai trasporti pubblici che hanno finalmente implementato applicazioni distribuite per le informazioni al cliente.

4. *Best practices*

L'esperienza di Procida-CIC2022 può essere un valido riferimento per altre realtà micro-insulari, ma anche per comunità continentali di analoghe caratteristiche dimensionali e sociali che mirino a valorizzare il proprio patrimonio culturale anche attraverso iniziative simili.

Dall'analisi dei benefici e delle criticità del progetto, si possono individuare alcune *best practices*:

1. Monitoraggio costante: istituire un sistema di monitoraggio per tracciare l'andamento del turismo e l'impatto economico, valutando in modo oggettivo l'efficacia delle iniziative promosse;
2. Riconcontro e adeguamento continuo: raccogliere *feedback* da visitatori e residenti per identificare aree di miglioramento e assicurare che le iniziative future rispondano efficacemente ai bisogni della comunità;
3. Collaborazioni strategiche: sviluppare *partnership* con enti locali, regionali e internazionali per facilitare lo scambio di risorse, competenze, visibilità e massimizzare così i benefici economici e culturali;
4. Pianificazione delle infrastrutture: assicurare che i progetti infrastrutturali, specialmente quelli che richiedono il coordinamento di istituzioni a più livelli territoriali e di competenze, siano sostenibili e progettati per offrire un effetto positivo a lungo termine sia per i residenti che per i visitatori;
5. Inclusione della comunità: coinvolgere attivamente la comunità locale nella pianificazione e nell'esecuzione delle iniziative per garantire che gli eventi rispecchino le esigenze e i desideri della popolazione. Qualora i progetti abbiano *outcome* attesi su archi temporali pluriennali, la popolazione da coinvolgere dovrà includere soprattutto le fasce giovanili che si prevede debbano adeguare la propria formazione ed istruzione per renderla disponibile nei tempi e nei modi opportuni.

6. Formazione, sviluppo e adeguamento delle competenze ICT: in linea con quanto detto al punto precedente, è necessario offrire programmi di formazione ai residenti per aumentarne le competenze e garantire che la crescita economica li coinvolga direttamente e si traduca dunque in opportunità di lavoro per la comunità locale. In particolare, per la progettazione o la selezione delle applicazioni da utilizzare nella fornitura dei servizi per una popolazione molto più ampia e diversificata di quella abituale, è indispensabile informare gli imprenditori e formare gli addetti agli esercizi nonché gli specialisti per l'assistenza tecnica. I campi di applicazione sono oramai i più vari e cambiano con una dinamica che impone un aggiornamento continuo per disporre sempre delle ultime soluzioni delle applicazioni amministrative e gestionali e per adeguarle, in termini di efficienza e qualità, alla richiesta degli utilizzatori. App su smartphone con efficaci descrizioni dei luoghi consentiranno inoltre agli interessati di documentarsi in anticipo per programmare un soggiorno soddisfacente, agevolare gli spostamenti a piedi, in bicicletta o con i mezzi pubblici nonché la ricerca di luoghi da visitare o servizi di cui usufruire.

7. Adeguamento informativo e linguistico: in previsione di una maggiore inclusività ed internazionalizzazione di un target di visitatori più colto ed esigente rispetto ai contenuti e alle modalità espositive, si ritiene necessario adeguare la capacità di comunicazione degli addetti ai servizi di relazione con il pubblico, in particolare le guide turistiche, che potranno avvalersi, in sostituzione delle audioguide multilingue, di strumenti interattivi di traduzione simultanea, anche assistita da Intelligenza Artificiale (IA). Ci si potrà inoltre avvalere di tecniche di realtà aumentata geolocalizzata con supporti video che prevedano anche l'esposizione nelle differenti lingue dei segni.

8. Promozione delle tradizioni locali: integrare eventi culturali che celebrino le specificità e le tradizioni locali per rafforzare l'identità della comunità e attirare turisti interessati a esperienze autentiche;

9. Sostenibilità ambientale: integrare pratiche sostenibili in tutti gli aspetti delle attività turistiche e culturali, promuovendo il rispetto per l'ambiente locale;

10. Adeguamento normativo: le disposizioni che regolano la vita della comunità isolana residente ed estesa ai visitatori così come le norme che regolano l'adeguamento delle strutture ricettive, di ristorazione e per la

fornitura dei tradizionali servizi turistici devono essere certamente riviste per adattarsi con tempestività ed efficacia ai nuovi flussi nei diversi periodi dell'anno o alle attività programmate.

11. Sviluppo del turismo marittimo e della Blue Economy: è necessario riconoscere il ruolo del turismo in generale e di quello costiero e marittimo in particolare come motore di una crescita sostenibile e di occupazione. Basti considerare che nel 2019 il fatturato del settore in Italia ha ampiamente superato i 5 miliardi di euro ed ha rappresentato uno dei maggiori comparti della nostra economia. È però necessario un indirizzo efficace per consentire la fruizione sostenibile dei nostri mari e delle coste nel rispetto di un ecosistema ed una biodiversità particolarmente vulnerabili, attraverso un turismo intelligente e rispettoso dell'ambiente. Si tratta di promuovere e adottare approcci e tecnologie sostenibili, dall'uso dei materiali per la costruzione delle imbarcazioni, alle motorizzazioni, alle pratiche nautiche e marinaresche, considerando l'impatto che il turismo, soprattutto quello di massa, ha sul territorio, a partire dalla produzione e smaltimento di rifiuti, alla sosta in rada all'ancora o su gavitelli in aree sensibili, alla permanenza in aree portuali spesso saturate nella loro capacità ricettiva.

5. Considerazioni conclusive

L'analisi del contesto in cui si è realizzato il progetto di Procida 2022, degli obiettivi programmatici e dei risultati osservati a due anni di distanza dal termine dell'iniziativa ha mostrato la multidimensionalità degli effetti che la realizzazione di un grande evento può avere in un contesto dalle caratteristiche tanto specifiche come quello di una piccola isola. Attraverso una metodologia transdisciplinare, che combina dati quantitativi da fonti ufficiali, (come Istat o ENIT) con dati qualitativi da interviste con residenti e stakeholder, la ricerca rivela una complessa interazione di sfide e opportunità.

I risultati dimostrano il potenziale significativo degli eventi culturali su larga scala per lo sviluppo economico ed il miglioramento del profilo internazionale e della visibilità culturale anche dei contesti micro-insulari. Tuttavia, la ricerca dimostra che bisogna diffidare di un ottimismo acritico. Le dimensioni e le risorse limitate di una piccola isola come Procida hanno rivelato una certa vulnerabilità nelle infrastrutture, nella gestione del traffico e dei cresciuti flussi turistici, con la conseguente necessità di un'attenta pianificazione e gestione.

Anche se con le dovute cautele, si può comunque affermare che l'evento si sia chiuso con un sostanziale successo, soprattutto perché ha permesso di comprendere, attraverso quello che il Sindaco di Procida stesso ha definito uno *stress test*, l'effettivo limite massimo da non superare per iniziative future analoghe all'evento di Procida-CIC2022, se non si vuole compromettere la qualità ambientale, di vita dei procidani e di soddisfazione dei visitatori.

Più in generale, dallo studio sono emerse alcune necessità critiche per le micro-isole. Innanzitutto, quella di sviluppare una gestione adattiva, vale a dire l'applicazione di strategie per gestire efficacemente l'afflusso di visitatori, nel caso della realizzazione di un grande evento, mitigando gli impatti negativi del sovraffollamento e massimizzando al contempo i benefici economici: azioni, queste, che richiedono un'attenta analisi di contesto e l'adeguamento di infrastrutture e servizi.

Un'ulteriore necessità sta nel rispetto del principio della *community ownership*: il riconoscimento che il territorio appartiene alla popolazione residente e che i benefici che possono derivare da qualunque importante

iniziativa che lo veda utilizzato, inclusi i grandi eventi, debbano essere equamente ripartiti tra la popolazione locale, garantita da una partecipazione attiva nei processi decisionali ed amministrativi. Altri aspetti rilevanti consistono nel rispetto dell'identità culturale, nella protezione delle tradizioni locali dallo sfruttamento commerciale invasivo; nella preservazione dell'ambiente naturale attraverso l'implementazione di pratiche di turismo sostenibile; nel miglioramento delle competenze della popolazione per meglio gestire gli effetti nell'immediato ed assicurare la resilienza a lungo termine. È dunque necessario investire nella formazione e istruzione e nello sviluppo di nuove opportunità.

Tra gli effetti positivi dell'evento lo studio ha rilevato l'aumento delle entrate legate al turismo ed un positivo impatto sociale dimostrato dall'accresciuta consapevolezza della comunità del valore del proprio patrimonio culturale, anche se con qualche preoccupazione per il sovraccarico turistico e il potenziale di disgregazione sociale. Si è anche riscontrato un miglioramento delle iniziative e della governance locale e il coinvolgimento positivo della comunità nel processo di pianificazione, nonostante permangano le remore per la distribuzione ineguale dei benefici e di diffusione delle informazioni.

Le future direzioni di ricerca potrebbero indirizzarsi verso studi longitudinali che, esaminando le variabili ripetutamente per un periodo di tempo, aiuterebbero a monitorare gli impatti economici, sociali e ambientali a lungo termine della designazione a Capitale Italiana della Cultura nonché studi comparativi con casi riguardanti altre micro-isole che hanno ospitato grandi eventi per identificare le *best practices* e le lezioni apprese sulle diverse strategie di gestione dell'*overtourism*.

Ringraziamenti

Si ringraziano per la collaborazione: il Laboratorio di Geografia del Mare (MarGeoLab) del Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Napoli “Federico II”, coordinato dalla prof.ssa Maria Paradiso; il Comune di Procida: il Sindaco, dott. Raimondo Ambrosino, l’Assessore al Turismo, Commercio e Viabilità, dott. Leonardo Costagliola; l’Azienda Autonoma di Cura Soggiorno e Turismo delle Isole di Ischia e di Procida; la Green Way by BiròShare, servizio di car sharing dell’isola; l’Associazione Turistica Pro Loco di Procida; le biglietterie delle compagnie di navigazione Caremar e SNAV; l’organizzazione Casartigiani Procida per l’artigianato tradizionale, familiare e della microimpresa; l’ASCOM Procida Confcommercio; la Federalberghi Ischia e Procida; l’Associazione Marzo Donna Procida, impegnata nella promozione del dibattito sulle pari opportunità; l’Associazione Procida Volontaria, Protezione Civile; l’Associazione culturale delle guide turistiche Millennium; l’Associazione Vivara APS - Amici delle piccole isole; Procida coraggiosa - Associazione d’idee; l’Associazione Operatori Turistici isola di Procida.

Si ringraziano anche tutti coloro che hanno risposto ai questionari e collaborato alla loro diffusione.

Bibliografia

- AACST - Azienda Autonoma di Cura, Soggiorno e Turismo dell'Isola di Capri e delle isole di Ischia e Procida, 2019, *Rilevazione del movimento clienti negli esercizi ricettivi*.
- Agarwal, S., MacQuaid, R. W., (Eds.), 2020, *Island Tourism: Sustainability, Economy and Development*. Routledge.
- Alcover, A., Alemany, M., Jacob, M., Payeras, M., Garc  , A., Martínez-Ribes, L., 2011, "The Economic Impact of Yacht Charter Tourism on the Balearic Economy", *Tourism Economics*, vol. 17, issue 3, pp. 625-638.
- Alexander, R., 2015, "Career decision making in island communities: applying the concept of the aquapelago to the Shetland and Orkney Islands", *Shima*, 9 (1), pp. 38-52.
- Anderson, B., 1983, *Imagined Communities, Reflections on the origin and spread of Nationalism*, Verso, Londra.

- Angeloni, S., 2021, “L’impatto del Covid-19 sul turismo in Italia: passato, presente e futuro”, *Impresa Progetto: Electronic journal of management*, 1, pp. 1-23.

- Baldacchino, G., 2001, *Island Studies: Critical Concepts in Geography*, Routledge.

- Baldacchino, G., 2004, “The Coming of Age of Island Studies”, *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 95, n. 3, pp. 272-283.

- Baldacchino, G., 2007, *A World of Islands: An Island Studies Reader*, Charlottetown, Institute of Island Studies, University of Prince Edward Island.

- Baldacchino, G., 2008, “Isole: oggetti di rappresentazione”, in: Baldacchino, G., (Ed), *A World of Islands: An Island Studies Reader*, Institute of Island Studies, University of Prince Edward Island, Charlottetown, Canada.

- Baldacchino, G., 2010, *Small States: Sovereignty, Economy, and Society*, Routledge.

- Baldacchino, G., 2010b, “Islands as Novelty Sites”, *Geographical Review*, 97(2), pp.165 – 174.

- Baldacchino, G., 2013, *The Political Economy of Divided Islands: Unified Geographies, Multiple Polities*, Palgrave Macmillan, New York, USA.
- Baldacchino, G., 2016, *Island Studies: Critical Concepts in Geography*, Routledge.
- Baldacchino, G., (Ed.), 2017, *The Routledge International Handbook of Island Studies: A World of Islands*. Routledge.
- Baldacchino, G., 2020, “How far can one go? How distance matters in island development”, in *Island Studies Journal*, 15 (1), pp. 25-42.
- Bagnoli L., 2018, *Manuale di geografia del turismo*, UTET, Milano.
- Bencardino, M., Esposito, V., 2023, Il turismo costiero e marittimo meridionale: un’analisi di base per le nuove politiche turistiche, *Annali del Turismo, Geoprogress*, Anno XII, pp. 93-109.
- Bergantino, A.S., Buongiorno, A., Intini, M., 2021, “Turismo e mobilità sostenibile nelle aree naturali protette pugliesi”, *Rivista di economica e politica dei trasporti*, 1, pp. 1-20.

- Boccagna, P., 2010, “Il turismo è un fenomeno spaziale”, *Trimestrale del Laboratorio Territorio Mobilità e Ambiente*, 3, pp. 21-34.
- Borghi, R., Celata, F., 2009, *Turismo critico: immaginari geografici, performance e paradossi sulle rotte del turismo alternativo*, Unicopli, Milano.
- Bremner, L., 2017, “Observations on the concept of the aquapelago occasioned by researching the Maldives”, *Shima*, 11(1), pp. 18-29.
- Camera di Commercio di Napoli, 2024, *Registro delle imprese*.
- Cannas, R., 2020, *Il turismo sostenibile nel Mediterraneo. La visione degli stakeholder a Malta e in Sardegna*, Franco Angeli. Milano.
- Cavallo, F. L., 2013, “Insularità e portualità come dialettica spaziale tra apertura e chiusura”, *Portus: the online magazine of RETE*, 26, Venezia.
- Ciaccio, C., 1984, *Turismo e microinsularità. Le isole minori della Sicilia*, Patron, Bologna.
- Cimenti, A., 1996, *Come si fa un sondaggio*, La Marsi Libri, Napoli.

- Coles, T., Hall, C. M., 2021, “Tourism, Climate Emergency, and Crisis Management in the Anthropocene”, *Current Issues in Tourism*, 24(12), pp. 1503-1510.
- Commission On Sustainable Development, 1999, *Sustainable Tourism: a non-governmental organization perspective, Background paper*, New York, Department of Economic and Social Affairs.
- Commissione Europea, (2014), *Comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale Europeo e al Comitato delle Regioni - Strategia europea per una maggiore crescita e occupazione nel turismo costiero e marittimo*, Publications Office, Bruxelles.
- Commissione Europea, Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME), 2016, *Study on specific challenges for a sustainable development of coastal and maritime tourism in Europe: final report*, Publications Office, Brussels.
- Commissione Europea, 2017, *Commission Staff Working Document on nautical tourism, SWD, 126 final*, Publications Office, Brussels.
- Confalonieri, M., 2021, *La gestione delle aziende turistiche*, Giappichelli, Torino.

- Cooper, C., 2008, *Tourism: Principles and Practice*, Prentice Hall, Harlow.
- Cowie, R. H., 2001, “Invertebrate Invasions on Pacific Islands and the Replacement of Unique Native Faunas: A Synthesis of the Land and Freshwater Snails. Contribution no. 2001-001 of Bishop Museum’s Pacific Biological Survey”, *Biological Invasions*, 3, pp. 119–136.
- Cuba, S., Mata, I., 2021 “Tourism Carrying Capacity and Degrowth: Overtourism and Sustainability Perspectives in Island Destinations”, *Tourism Planning & Development*, 18(5), pp. 483-500.
- Darwin, C., 1859, *On the Origin of Species by Means of Natural Selection, or the Preservation of Favoured Races in the Struggle for Life*, John Murray, London.
- Dansero, E., Segre, A., 2022, Presentazione, *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, volume VII, 4, pp. 1-6.
- Di Matteo, G., 2019, “Immigrazione e turismo in un contesto microinsulare. Sperimentazioni di responsabilità turistica a Lampedusa.” *Atti del XXXII Congresso Geografico Italiano: L’apporto della Geografia tra rivoluzioni e riforme*, Roma, A.Ge.I., pp. 2927-2933.
- Dick, T., 2015, “Choreographing the Vanuatu aquapelago: engaging with

performatively constituted specificities of place”, *Shima*, 9(1), 1-22.

- Di Taranto, G., 1985, *Procida nei secoli XVII-XIX: economia e popolazione*, Droz, Genève.

- Ducros, H.B., 2019, “Reclaiming islandness through cloth circulation in Madagascar”, *Island Studies Journal*, n. 13, pp. 25–38.

- ESPON, 2006, *Territory matters for competitiveness and cohesion Facets of regional diversity and potentials in Europe*, Synthesis, Report III.

- European Commission, 2024, *The EU Blue Economy Report 2024*, Publications Office of the European Union, Luxembourg.

- Evans, P. G. H., 1977, *Insular Ecology*, Cambridge University Press.

- Farinelli, F., 2017, *Geografie dell’immaginario: culture, luoghi, paesaggi*, Edizioni Ambiente, Milano.

- Favole, A., Giordana, L., 2018, “Islands of islands: Responses to the centre-periphery fractal model in East Futuna (Wallis and Futuna) and the Belep

Islands (New Caledonia)", *Island Studies Journal*, n. 13, pp. 209–222.

- Fletcher, L., 2010, *Historical Dictionary of Utopianism*. Scarecrow Press.
- Fleury, C., 2013, "The island/sea/territory: towards a broader and three-dimensional view of the aquapelagic assemblage", *Shima*, 7(1), pp. 1-13.
- Fondazione Scuola Beni e Attività Culturali, 2023, *Capitale Italiana della Cultura, Dal 2015 al 2022. Dati, esperienze, cambiamenti*. <https://tinyurl.com/r62zvhck>
- Frallicciardi, A.M., 1982, "Tourism problems and prospectives in the island of Procida", in Pedrini L., Ciaccio C. (eds), *Atti del Convegno Le tourisme dans les petites iles, Colloque de la Commission UGI de Geographie du tourisme et des loisirs*, Lipari, 1982, pp. 136-144.
- Gallia, A., Pinzarone, L., Scaglione, G., 2017, *Isole e frontiere nel Mediterraneo moderno e contemporaneo*, NDF, Palermo, 2017.
- Garau, C., Desogus, G., Stratigea, A., 2020, "Territorial cohesion in insular contexts: assessing external attractiveness and internal strength of major Mediterranean islands", *European Planning Studies*, pp. 1-21.

- Garibaldi, R., 2012, *Il turismo culturale europeo. Prospettive verso il 2020*, FrancoAngeli, Milano.
- Garland, M., Axon, S., Graziano, M., Morrissey, J., Heidkamp, C. P., 2019, "The blue economy: Identifying geographic concepts and sensitivities", *Geography Compass*, 13(7), pp. 1-21.
- Gavinelli, A., 2015, Aree protette e turismo sostenibile: il Gargano e le isole Tremiti, *Geotema*, n. 49, AGeI, Roma, pp. 116-120.
- Giannelli, A., 2015, "Aree protette e turismo sostenibile: il Gargano e le isole Tremiti", *Geotema*, n. 49, AGeI, Roma, pp. 116-120.
- Gibbons, M., 1994, *The new production of knowledge: the dynamics of science and research in contemporary societies*, SAGE Publication , New York.
- Gibbons, M., Trotto, M., Scotto, P., Schwartzman, S., Nowotny, H., Limoges, C., 2010, *The new production of knowledge: the dynamics of science and research in contemporary societies*, Sage, London.
- Gillespie, R. G., Clague, D. A., 2009, *Encyclopedia of Islands*, University of California Press.

- Grant, P. R., 1986, *Ecology and Evolution of Darwin's Finches*, Princeton University Press.
- González-Rodríguez, Á., López-Guzmán, T., 2020, "Island Tourism Competitiveness: Key Challenges and Future Trends", *Current Issues in Tourism*, 23(16), pp. 1993-2005.
- Grydehøj, A., 2015, "Island city formation and urban island studies", *Area*, 47, Wiley Online Library, pp. 429-435.
- Grydehøj, A., 2017, "A future of island studies", *Island Studies Journal*, 12, pp. 3-16.
- Grydehøj, A., 2017b, "Navigating the Archipelago: Toward an Island Studies Framework of 'Island'." *Island Studies Journal*, 12, n. 2, 209-226.
- Grydehøj, A., 2019, "Critical approaches to island geography", *Area*, Wiley Online Library, pp. 145-167.
- Grydehøj, A., 2019, "Marine Island economies: Drivers, roles, and challenges" *Island Dynamics*, 4, Denmark, pp. 103-122.

- Grydehøj, A., 2020, “Hearing voices: colonialism, outsider perspectives, island and Indigenous issues, and publishing ethics”, *Island Studies Journal*, 15(2), pp. 3-12.
- Grydehøj, A., Kelman, I., 2017, “The eco-island trap: Climate change mitigation and conspicuous sustainability”, *Area*, 49, Wiley Online Library, pp. 106-113.
- Hall, C. M., 2021, “Tourism, Climate Change, and the UN Sustainable Development Goals: Coastal and Marine Issues”, *Tourism Review*, 76(1), pp. 139-152.
- Hall, C. M., Prayag, G., (Eds.), 2019, *Tourism and Island Economies*. Springer.
- Hau’ofa, E., 1994, “Our sea of islands”, *The Contemporary Pacific*, n. 6, pp. 147–161.
- Hay, P., 2006, “A phenomenology of islands”, *Island Studies Journal*, 1, pp. 19–42.
- Hayward, P., 2012, “Aquapelagos and Aquapelagic Assemblages: Towards an Integrated Study of Island Societies and Marine Environments.” *Shima*, 6(1), pp. 1-11.

- Hayward, P., 2012b, “The constitution of assemblages and the aquapelagality of Haida Gwaii”, *Shima*, 6, pp.1-14.
- Hayward, P., 2016, Introduction: towards an expanded concept of island studies. *Shima*, 10(1), pp. 1-7.
- Hofmann, S., Thompson Klein, J., Pohl, C., 2019 “Linking transdisciplinary research projects with science and practice at large: introducing insights from knowledge utilization”, *Environ Sci Policy*, 102, pp.36–42.
- Hong, G., 2017, “Locating Zhuhai between land and sea: A relational production of Zhuhai, China, as an island city”, *Island Studies Journal*, n. 12, pp. 7–24.
- Hong, G., 2020, “Islands of enclavization: eco-cultural island tourism and the relational geographies of near-shore islands”, *Area*, n. 52, pp. 47-55.
- Ingenito, V., 2020, “Migrazione internazionale e spazio pubblico turistico: la presenza silenziosa dei venditori ambulanti di origine straniera nelle spiagge dell’isola di Ischia”, *Geotema*, Supplemento, pp. 21-18.
- Istat, 2024, *Bilancio demografico mensile, Anno 2024*.

- Istat, 2024b, *Rilevamento trasporto marittimo. Passeggeri per porto di imbarco e sbarco*.
- Istat, ENIT, 2020, *Rilevazione del movimento clienti negli esercizi ricettivi*.
- Jahn, T., Bergmann, M., Kei, F., 2012, “Transdisciplinarity: between mainstreaming and marginalization”, *Ecol Econ*, 79, pp.1–10.
- Jahn, S., Newig, J., Lang, D.J., Kahle, J., Bergmann, M., 2022, “Demarcating transdisciplinary research in sustainability science - Five clusters of research modes based on evidence from 59 research projects”, *Sustain Dev*, 30(2), pp.343–357.
- Johnson, H., 2019, “Islands of design: Reshaping land, sea and space”, *Area*, 52, Wiley Online Library, pp. 23-29.
- Karampela, S., Papatheodorou, A., 2019, *Islands and Sustainable Tourism: Human Mobility and Sustainability*, Springer.
- Kelman, I., 2018, “Islandness within climate change narratives of small island developing states (SIDS)”, *Island Studies Journal*, n. 13, pp. 149–166.

- Krieg, L.J., 2018, “Entangling (non)human isolation and connectivity: Island nature conservation on Ile aux Aigrettes, Mauritius”, *Island Studies Journal*, n. 13, pp. 55–70.
- Larjosto, V., 2019, “Islands of the Anthropocene”, *Area*, Wiley Online Library, n. 52, pp. 38-46.
- Lawrence, M.G., Williams, S., Nanz, P., Renn, O., 2022, “Characteristics, potentials, and challenges of transdisciplinary research” *One Earth* 5(1), pp. 44–61.
- Legambiente, CNR, 2020, *Isole sostenibili. Osservatorio delle isole minori. Energia, acqua, mobilità, economia circolare turismo sostenibile. Le sfide per le isole minori e le buone pratiche del mondo*, Rapporto Legambiente.
- Lörinczi, M., 2000, “Per una definizione dell’«insularità»: Irlanda e Sardegna in periodo Basso medievale”, in Marcato, G., (ed), *Isole linguistiche? Per un’analisi dei sistemi in contatto, Atti del convegno internazionale, Sappada/Plodn (Belluno), 1 - 4 luglio 1999*, Unipress, Padova, pp. 49-55
- Losos, J. B., Ricklefs, R. E., 2010, *The Theory of Island Biogeography Revisited*, Princeton University Press.
- Luo, B., Grydehoj, A., 2017, “Sacred islands and island symbolism in

Ancient and Imperial China: An exercise in decolonial island studies”, *Island Studies Journal*, n. 12, pp. 25-45.

- MacArthur, R. H., Wilson, E. O., 1967, *The Theory of Island Biogeography*, Princeton University Press.

- MacCall, G., 1996, “Clearing Confusion in a Disembedded World: The Case for Nissology”, *Geographische Zeitschrift*, 84(2), pp.74-85.

- MacGrath, B., 2020, “Island as urban artifact/archipelago as urban model”, *Island Studies Journal*, pp. 81-100.

- MacKinnon, S.R., 2016, “Stargate Atlantis. Islandness in the Pegasus Galaxy”, *Shima*, 10(2), pp. 36-49.

- Maeran, R., 2009, “Turismo sostenibile e responsabile: valori e rappresentazioni sociali”, *Maeran R./Turismo e Psicologia*, 2, pp. 157-167.

- Magliulo, A., 2010, “La sostenibilità delle destinazioni turistiche”, *Rivista di Scienze del Turismo*, 1, pp.197-208.

- Martínez -Vázquez, R., M., Milán García, J., De Pablo Valenciano, J., 2021, “Analysis and trends of global research on nautical, maritime and marine tourism”, *Journal of Marine Science and Engineering*, 9(1), pp. 1-93.
- Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., Behrens, W., 1972, *I limiti dello sviluppo*, Edizione italiana, Mondadori. Milano.
- Menale, B., De Castro, O., Di Iorio, E., Ranaldi, M., Muoio, R., 2021, “Discovering the ethnobotanical traditions of the island of Procida”, *Plant biosystems Print*, pp. 1-19.
- MIBACT, 2021, *È Procida la Capitale della Cultura per il 2022*, Comunicato Ufficio Stampa.
- Milano, C., Cheer, J. M., Novelli, M., 2021, “Overtourism and Degrowth: A Social Movements Perspective”, *Journal of Sustainable Tourism*, 29(2-3), pp. 363-381.
- Ministero del Turismo, 2023, *Piano Strategico del Turismo 2023-2027*, <https://tinyurl.com/3xcu7tzt>
- Mulazzani, L., Manique, R., Malorgio, G., 2017, “The Role of Strategic Behaviour in Ecosystem Service Modelling: Integrating Bayesian Networks with Game Theory”, *Ecological Economics*, Elsevier, vol. 141(C), pp. 234-244.

- Nadarajah, Y., Grydehøj, A., 2016, “Island studies as a decolonial project”, *Island Studies Journal*, n. 11, pp. 437-446.
- Naylor, L., Daigle, M., Zaragocin, S., Ramírez, M., Gilmartin, M., 2018, “Bringing the decolonial to political geography”, *Political Geography*, n. 66, pp. 199–209.
- Nicolescu, B., 2013, *Transdisciplinary Theory & Practice*, TheAtlas Publishing, Lubbock, Texas (USA).
- Nicolescu, B., 2006, “Transdisciplinarity: past, present and future”, in: Haverkort, B., Reijntjes, C., (eds.), *Moving worldviews: reshaping sciences, policies and practices for endogenous sustainable development*, Holanda: Compas Editions.
- Nicolescu, B., 1996, *La transdisciplinarité: Manifeste*, Éditions du Rocher, Monaco.
- Niola, D., 1961, *Aspetti geografici dell'isola di Procida*, L'Universo, Milano.
- Nogues, C., 2018, “With [our] entire breath: The US military buildup on Guåhan (Guam) and Craig Santos Perez’s literature of resistance”, *Shima*, n. 12, pp. 21-34.

- Nolasco, A., 2018, “Designing national identity through cloth: Pánu di Téra of Cape Verde”, *Island Studies Journal*, n. 13, pp. 9–24.
- OECD, Organization for Economic Co-operation and Development, 2020, *Addressing societal challenges using transdisciplinary research*. OECD STI policy paper no. 88. OECD Publishing, Paris.
- Palmentieri, S., 2021, “Nuove prospettive dell’insularità: Procida Capitale della Cultura”, *Semestrale di Studi e Ricerche di Geografia*, vol. 2, pp.99-115.
- Panayiotopoulos, A., Pisano, C., 2022, “Overtourism Dismantled: The Anatomy of a Misleading Concept.” *Journal of Sustainable Tourism*, 30(2-3), pp. 280-297.
- Parascandola, M., 1892, *Cenni storici intorno alla città ed isola di Procida*, De Bonis, Benevento.
- Parascandola, M., 1893, *Procida. Dalle origini ai tempi nostri*, De Martini, Benevento.
- Perroux, F., 1967, “Note sur la ville considérée comme pôle de développement et comme foyer du progrès”, *Revue Tiers Monde*, pp. 1147-1158.

- Peeters, P., Landré, M., 2022, “Sustainable Tourism Transitions: Conceptualization, Key Messages and Challenges”, *Journal of Sustainable Tourism*, 30(1), pp. 1-17.

- Pirajino, R., 1989, “Le piccole isole: scienza e tradizione per programmare lo sviluppo. L’esempio di Ustica, *Atti del Convegno Internazionale Turismo e ambiente nella società post-industriale*, Milano, Touring Club, pp. 489-496.

- Puccia, C., Cavallaro, C., Giavelli, G., 1987, “Modelli di impatto del turismo sull’ ambiente e sull’ economia delle isole Eolie”, *Rassegna di studi turistici*, n. 3/4, pp. 219-280.

- Pugh, J., 2013, “Island movements: Thinking with the archipelago”, *Island Studies Journal*, 8, pp. 9-24.

- Pugh, J., 2018, “Relationality and Island Studies in the Anthropocene” *Geographical Research*, 56(4), Newcastle University, UK, pp. 93-110.

- Pugh, J., Chandler, D., 2021, “There are Only Islands After the End of the World”, *Anthropocene Islands: Entangled Worlds*, University of Westminster Press, pp. 1-40.

- QRP International, 2020, *Output, outcome, benefici di progetto: qual è la*

divergenza? <https://tinyurl.com/35warsvj>.

- Renn, O., 2021, “Transdisciplinarity: synthesis towards a modular approach”, *Futures*, Volume 130, Elsevier.
- Ronström, O., 2013, “Finding Their Place: Islands as Locus and Focus.” *Cultural Geographies*, n. 2, pp.153–65.
- Ruocco, D., 1988, “Ischia: una perla del turismo d’Italia”, *Studi e ricerche di Geografia*, XXI, n. 1, pp. 10-55.
- Saarinen, J., 2020, “Tourism and Sustainable Development Goals: Research on Sustainable Tourism Geographies”, *Current Issues in Tourism*, 23(3), pp. 330-335.
- Sassen, S., 2013, *Territory, Authority, Rights: From Medieval to Global Assemblages*, Princeton University Press.
- Sedda, F., Sorrentino, P., (eds), 2020, *Isolanità. Per una semiotica culturale delle isole*, Aracne Editrice, Roma.

- Senato della Repubblica, Camera dei deputati, 2017, *Piano strategico di sviluppo del turismo in Italia per il periodo 2017-2022*, <https://tinyurl.com/mr25cksb>
- Simonicca, A., 2005, “Economia sostenibile, comunità culturali e isole”, *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3, pp.1-22.
- Simonicca, A., 2016, “Europa e antropologia del turismo: problemi di definizioni pratiche di ricerca”, *Lares*, 3, pp.475-526.
- Stratford, E., Davidson, J., 2002, “Epistemologies of the Sea: Charting Experimental Politics in Seattle”, *Annals of the Association of American Geographers*, 92(2), pp. 305-322.
- Sirianni, A., Cameron, C., Shi, Y., Douglis, D., 2021, “Bias decomposition and estimator performance in respondent-driven sampling”, *Social Networks*, 64 (2021), pp.109-121.
- Spinelli, R., Benevolo, C., 2022, “Towards a new body of marine tourism research: A scoping literature review of nautical tourism”, *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, vol. 40, Elsevier
- Swaminathan, R., 2014, “The epistemology of a sea view: Mindscapes of space, power and value in Mumbai Island”, *Studies Journal*, n. 9, pp. 277-292.

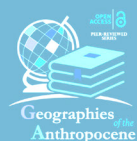
- Turco, A., 2019, “Turismo e migrazioni: un percorso nell’immaginario sociale”, *Scritture migranti*, 13, pp.1-19.
- Uysal, M., Sirgy, M. J., Woo, E., Kim, H. L., 2016, “Quality of life (QOL) and well-being research in tourism”, *Tourism management*, 53, pp. 244-261.
- Vargas-Sánchez, A., 2021, “Strategic management of the COVID-19 crisis in rural tourism settings: Lessons learned from SMEs”, *Risk, Crisis, and Disaster Management in Small and Medium-Sized Tourism Enterprises*. IGI Global, pp. 1-26.
- Vicinanza, D., Guida, A., Ferrante, V., Ciavola, P., 2010, “Performance of Beach Dewatering System- Chiaiolella Beach, Procida Island, Italy”, *Journal of Coastal Research*, 4, pp. 753-761.
- Vitousek, P. M., Loope, L. L., Stone, C. P., 1987, “Introduced Species in Hawaii: Biological Effects and Opportunities for Ecological Research”, *Trends in Ecology & Evolution*, 2(7), pp. 224-227.
- Vogiatzakis, I., Pungetti, G., Mannion, A.M., (eds), 2008, *Mediterranean Island Landscapes Natural and Cultural Approaches*, Springer, Berlino.
- Wallace, A. R., 1892, *Island Life: Or, The Phenomena and Causes of Insular Faunas and Floras, Including a Revision and Attempted Solution*

of the Problem of Geological Climates, Macmillan and Co., London.

- WCED, 1987, *Our Common Future*, United Nations.
- Whittaker, R. J., Fernández-Palacios, J. M., 2007, *Island Biogeography: Ecology, Evolution, and Conservation*, Oxford University Press.
- World Commission on Environment and Development, 1987, *Our Common Future*, Oxford University Press.
- Zanolini, G., 2019, “L’uomo e la natura nell’antropocene: Riflessioni teoriche e approcci alla ricerca”, *Atti del XXXII Congresso Geografico Italiano: L’apporto della Geografia tra rivoluzioni e riforme*, Roma, A.Ge.I., pp. 91-97.

Le piccole isole rappresentano un'area di studio significativa per la geografia sia per la ricchezza e l'integrità dei loro ecosistemi, sia per la complessità del patrimonio culturale legato ad un passato coloniale o derivante dal contatto continuo con diverse popolazioni. Non sono rari i casi in cui esse devono affrontare sfide impegnative nella gestione di un territorio caratterizzato, in genere, da un limitato volume delle attività, da una forte identità culturale e dalla vulnerabilità dell'ambiente naturale. Condizioni, queste, che impongono una gestione mirata e sensibile alle esigenze di sviluppo e salvaguardia. Questo studio analizza il caso di Procida, nominata Capitale Italiana della Cultura nel 2022. Attraverso un approccio metodologico transdisciplinare, che include interviste con residenti e stakeholder, si esamina come sia stato gestito questo grande evento, le opportunità che ha offerto e le criticità che si sono riscontrate. Esplorando il potenziale di Procida come laboratorio di innovazione e sviluppo sostenibile, questa ricerca tende dunque a valutare il programma sviluppato ed individuare delle best practices che possano fungere da riferimento per contesti analoghi dove, anche nella prospettiva di un grande evento, si possano definire programmi in linea con le esigenze di sostenibilità.

Stefania Palmentieri è professoressa associata di Geografia presso il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Napoli Federico II. In linea con l'attività dei gruppi di lavoro dell'Associazione dei Geografi Italiani (AGEI) di cui fa parte, "Riordino territoriale e sviluppo locale, quali elementi di contatto?" e "Geografia degli stati arcipelagici e delle piccole isole", la sua attività di ricerca si focalizza sui temi della valorizzazione del patrimonio culturale, anche in ambito insulare; della salvaguardia ambientale e della sostenibilità dello sviluppo in ambito urbano, costiero e marittimo.



IL Sileno
Edizioni

ISBN
979-12-80064-72-1